

Save the Date: Erstmalig! - Die EYES & EARS am 23. Oktober in München

Die Conference für Kreative und die Show der besten Produktionen aus Design, Promotion & Marketing. Erstmalig finden in diesem Jahr die "EYES & EARS" am 23. Oktober in München statt, ein bis in die Nacht rundum inspirierender Tag für Kreative.



Die **EYES & EARS 2018** umfassen die **Eyes & Ears Conference** und die **20. Internationalen Eyes & Ears Awards**.

Die Medien- und Digitalbranche ist im Umbruch. Influencer Marketing, Artificial Intelligence sowie Mixed, Augmented oder Virtual Reality sind nur einige der neuen Entwicklungen, über die Designer, Promo-Producer und Marketingmanager, kurz: die kreativen Macher von Bewegtbild, informiert sein müssen. Mit aktuellen Case Studies aus Design, Promotion und Marketing kommen bei uns auch die täglichen Herausforderungen der Branche nicht zu kurz. Ausgezeichnete Projekte der New Talents runden das Programm ab. In lockerer Atmosphäre werden die neusten Trends und Perspektiven tagsüber im Haus der Bayerischen Wirtschaft präsentiert sowie diskutiert.

Abends zeichnet Eyes & Ears of Europe zum 20. Mal besonders kreative, innovative bzw. effektive Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen des Jahres mit den Internationalen Eyes & Ears Awards im Filmtheater Sendlinger Tor aus.

*"Unsere Conference für Kreative, die Awards-Show der besten Produktionen unserer Branche und die After Show-Party. Die **Eyes & Ears 2018** werden ein Feuerwerk an inspirierenden, kreativen Ideen mit vielen Möglichkeiten zum Networking und Austausch. Ich freue mich sehr, diese Kombination kompakt in München im Vorfeld der Medientage durchführen zu können", so Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe."*

Die EYES & EARS 2018 bieten die Gelegenheit zum persönlichen Austausch und Networking – eine einzigartige Zusammensetzung von Branchenprofis aus Privatfernsehen, öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, Agenturen, Pay-TV und On-Demand Plattformen, und das aus ganz Europa. Der Branchentreff ist sowohl für Profis als auch für den Nachwuchs aus den Bereichen Design, Promotion und Marketing ein wertvolles Trendbarometer und eine hochkarätige Kommunikationsplattform für die europäischen Entwicklungen im Bereich der audiovisuellen Medien.