



Eyes&EarsEurope

**Innovation Lab –
Creating New Formats for Future TV
10. & 11. November 2016
ZHdK & SRF in Zürich**

Wie sehen die TV-Formate der Zukunft aus? Zunehmend werden neue Formate crossmedial im TV, online und insbesondere im Social Web verbreitet. Ziel ist dabei, vor allem die junge Zielgruppe – die sich vermehrt im Netz aufhält und immer weniger vom klassischen Fernsehen Gebrauch macht – zu erreichen und für ein Format zu begeistern. Doch wie lassen sich Formate optimal und sinnvoll im TV und Web, aber auch Mobile, Print und Outdoor verknüpfen?

Im Rahmen dieses Workshops von Eyes & Ears of Europe, der ZHdK – Zürcher Hochschule der Künste und dem SRF – Schweizer Radio und Fernsehen werden zahlreiche Beispiele präsentiert, die zeigen, welche innovativen Ansätze es zurzeit auf dem nationalen, europäischen und internationalen Markt gibt. Unter dem Motto "Innovation Lab" können die Teilnehmer ihre eigenen Ideen zu einer Aufgabenstellung entwickeln und diskutieren. Am Ende sollte jeder Teilnehmer eine Idee in der Tasche haben, die für den TV-Markt der Zukunft funktionieren könnte.

Diese Eyes & Ears Academy richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **12 Personen begrenzt**, um einen möglichst hohen Praxisanteil zu ermöglichen.

Anmeldeschluss: 4. November 2016

Dozent

**Sebastian Krüger, Vice President futureLAB & TV 3.0 ProSiebenSat.1 TV
Deutschland, Unterföhring**

Von 2003 bis 2009 Studium Germanistik & Politikwissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft an der Ruhr-Universität Bochum. Während des Studiums verschiedenen Tätigkeiten, u.a. Junior Producer bei Orangefilm, Autor & Reporter für den Westdeutschen Rundfunk sowie den Deutschlandfunk. 2008/09 Volontär in der Chefredaktion bei kabel eins in Unterföhring. 2010/11 Redakteur New Media Management bei ProSiebenSat.1 TV Deutschland. 2011/12 Social Media Manager bei ProSiebenSat.1 Digital. 2012/13 Head of Social & New Media Storytelling. Aktuell verantwortet Sebastian Krüger als Vice President den Bereich TV 3.0 der ProSiebenSat.1 TV Deutschland, sowie als Director Screen Innovation den Bereich Smart Channels innerhalb der ProSiebenSat.1 SE.

Donnerstag, 10. November 2016

- 11.30 **Begrüßung**
Prof. Dr. Martin Zimper, Leitung Cast /
Audiovisuelle Medien, Departement
Design ZHdK, Zürich
Alex Hefter, Creative Director SRF, Zürich
Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears
of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Reinvent TV Formats**
Definition Ziele & Präsentation Best
Cases Worldwide
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Creative Session 1**
**10 Points to check – is your idea future
ready?**
Set Up Teams // Start Brainstorming
- 15.45 Pause
- 16.00 **Focus Session 1**
Aufbereitung Session 1 mit Feedback
- 17.45 Pause
- 18.00 **Auswahl Top 3**
Vorstellung aller Ideen
Bewertung & Diskussion der Ergebnisse
Definition der besten 3 Formatideen
- 19.30 Ende des 1. Veranstaltungstages

Freitag, 11. November 2016

- 09.00 Get together
- 09.15 **360° Storytelling**
Wie, warum, welche Plattformen?
Best Cases Übersicht & generelle
Ableitungen
- 10.00 **Creative Session 2**
Top 3 Feinkonzeption
- 12.45 Mittagspause
- 13.45 **Feedback Session Dozent**
Fragen, Hintergrund & Abhängigkeiten
Aufbereitung für die Präsentation
- 15.15 Pause
- 15.45 **Vorstellung der Formate**
Diskussion der 3 Kernformatideen
Feedback von allen Teilnehmern
Bewertung
Lessons Learned
- 17.00 Seminauswertung
- 17.15 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 4. November 2016 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Isabel Krischer & Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 95,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 190,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.