

Basics für On- und Off-Air-Texte

6. & 7. Juni 2013

AXN

Jeder hat was zu sagen – aber wie sagt man es so, dass es auch wirklich ankommt? Diese Frage steht im Mittelpunkt der zweitägigen Eyes & Ears Academy. Mit anschaulichen Beispielen und praktischen Anleitungen begeben sich die Teilnehmer auf die Fährte erfolgreicher Sprachmuster. Textübungen zu den einzelnen Themen vertiefen die Inhalte. Am Ende soll Jeder für sich ein eigenes Gespür für gute Texte bekommen und mit starken Headlines, Claims und Trailer-Konzepten selbst seine Spuren hinterlassen.

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und AXN in München richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt.

Dozentin

Susanne Mikulski, Texterin RTL CREATION, Köln

Geboren 1969. Studium der Theater-, Film- und Fernsehwissenschaften an der Ruhr-Universität Bochum (M.A.). Seit über 10 Jahren für RTL CREATION im Bereich Text und Konzeption zuständig.

Anmeldeschluss: 31. Mai 2013

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 6. Juni 2013

- 11.00 **Begrüßung**
Lühr-Martin Lemkau, Head of Brand & Product
Development Sony Pictures Television
Deutschland GmbH Networks, München
Corinna Kamphausen,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Einführung: Texten auf den Mund geschaut**
- 12.15 Pause
- 12.30 **Die Basis erfolgreicher Claims**
- 13.15 Mittagspause
- 14.15 **Die Basis erfolgreicher On-Air-Texte**
- 15.00 Pause
- 15.30 **Der gute alte Sprachschatz:
Aus alt mach neu**
- 16.15 Pause
- 16.45 **Der gewollte Stilbruch**
- 17.30 Pause
- 18.00 **Texten mit dem Dreisatz, der Schere und
mit Aida**
- 18.45 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 7. Juni 2013

- 09.00 Get together
- 09.30 **Das kleine Texter-ABC**
- 10.30 Pause
- 11.00 **Wie der Stil den Inhalt bestimmt**
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 **Bildsprache und Sprachbilder**
- 15.00 Pause
- 15.30 **On-und-Off-Air-Texte aus einem Guss**
- 17.00 Zusammenfassung & Seminauswertung
- 17.30 Ende der Veranstaltung

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 31. Mai 2013 an:

Eyes & Ears of Europe

**Vereinigung für
Design, Promotion und
Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.**

Eyes & Ears Academy

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Am Flughafen München

nehmen Sie die S 1 oder S 8 Richtung München Innenstadt. Steigen Sie am Karlsplatz/Stachus in die U-Bahn Linie U 4 oder U 5 um, und fahren bis zur Station "Lehel".

Am Hauptbahnhof München

nehmen Sie die U-Bahn U4 und U5. Fahren Sie 3 Stationen mit der U4 oder U5 bis zur Station "Lehel".

Nehmen Sie den Ausgang in Fahrtrichtung "Thierschplatz". Von der Rolltreppe kommend halten Sie sich rechts und folgen der Triftstraße. Nach ca. 150 Meter biegen Sie links in die Liebigstrasse ein.

Mit dem PKW

Folgen Sie der A9 bis zur Anschlussstelle München-Schwabing, weiter in Richtung Mittlerer Ring-Ost auf die Schenkendorferstraße. Verlassen Sie die Schenkendorferstraße und fahren Sie geradeaus auf den Isarring. Den Isarring verlassen und halb rechts in die Ifflandstraße abbiegen. Von der Ifflandstraße geradeaus auf die Widenmayerstraße, weiter geradeaus auf die Emil-Riedel-Straße. Verlassen Sie die Emil-Riedel-Straße und fahren Sie geradeaus auf die Oettingerstraße. Fahren Sie geradeaus über die Kreuzung (Querstraße Prinzregentenstraße) und an der darauf folgenden Kreuzung biegen Sie rechts in die Liebigstraße ein.

Veranstaltungsort

Sony Pictures Television
Deutschland GmbH Networks
Liebigstr. 22
D-80538 München