



**Cross- & transmediale Werbekampagnen
beurteilen & konzipieren
27. & 28. Oktober 2022
Online-Academy**

Was wie ein kleines Rinnsal beginnt, bahnt sich unaufhaltsam seinen Weg zu den User:innen. Fast täglich hören wir von erfolgreichen Werbekampagnen im Internet, die sich crossmedial und viral verbreiten. Wie werden sie konzipiert?

Es geht heutzutage nicht mehr nur um einen Film (Viral) oder Blogbeitrag, sondern darum, dass die Kampagne crossmedial konzipiert wird. Im Vergleich zum Multimedialen, vernetzen cross- und transmediale Strategien unterschiedliche Medien und Netzwerke online und offline. Dabei bieten sie den User:innen die Möglichkeit der Interaktion und Partizipation. Dadurch multiplizieren die User:innen die Botschaft in alle Kanäle – das führt zu einer größeren Reichweite und ist besonders wirkungsvoll.

Ziel dieser Academy ist es, den Teilnehmenden eine Einführung in cross- und transmediale Kommunikation zu geben. Dabei erhalten sie anhand von Beispielen und Creative Games ein tieferes Verständnis vom Thema.

Technische Voraussetzungen: Wir arbeiten mit der Conferencing Plattform Zoom. Weitere Voraussetzungen sind lediglich ein Rechner mit Kamera und Mikrofon sowie ein stabiler Internetzugang. Hier empfehlen wir aufgrund der Bewegtbild-Beispiele das Nutzen einer LAN-Verbindung. Um das richtige Workshop-Gefühl herzustellen, bitten wir die Teilnehmer:innen außerdem darum, die Kamera und möglichst auch das Mikrofon angeschaltet zu lassen. Alles Weitere klären wir im technischen Onboarding, 15 Minuten vor dem Workshop. Die Zoom-Zugangsdaten senden wir Ihnen am Tag vor der Veranstaltung zu.

Diese Academy von Eyes & Ears of Europe richtet sich insbesondere an Mitarbeiter:innen von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen. Auch Auszubildende, Schüler:innen und Studierende sowie allgemein Interessierte sind herzlich willkommen. Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 20. Oktober 2022

Dozent: Dr. Albert Heiser, Creative Director, Coach & Autor, Berlin

Studium der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation, GWK, an der Universität der Künste, UdK, Berlin. Er arbeitete in Festanstellungen als Werbetexter und Kreativ Direktor. Agenturen: Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi, Grey/Dorland.

Albert Heiser wurde für seine kreativen Leistungen vielfach ausgezeichnet. 2001 gründete er das Creative Game Institut. "Wir forschen über die Wirkung von Gestaltung in den Bereichen Text, Grafikdesign, Werbefilm – und wir trainieren deren kreative Konzeption."

A.H. Buchveröffentlichungen: **Wirkstoff Werbetext, Storytelling on- und offline**, Springer Gabler, Wiesbaden 2019. **Das Drehbuch zum Drehbuch**. Storytelling, Konzeption und Produktion für Werbefilme, Trailer, Imagefilme und Viral-Videos, Springer Gabler, Wiesbaden 2020.

Donnerstag, 27. Oktober 2022

08.45 Technisches Onboarding

9.00 Begrüßung

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer:innen

Agenda Tag 1

- **Programmübersicht**
Besondere Interessen & Erwartungshaltungen
- **Einführung in die transmediale Kommunikation**
Rahmenbedingungen, Beurteilungskriterien & Fallstudien
- **Transmedia Storytelling**
- **Storytelling in allen Medien**
Mit Beispielen aus: Twitter, Facebook, Instagram, Mobil, Banner
- **Beispiele für die transmediale Vernetzung, 360 Grad**
- **Dramaturgie & Storytelling der Gestaltungsbausteine**

17.00 Ende des Veranstaltungstages

Dazwischen

13.00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:
weitere Pausen

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 20. Oktober 2022 per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Alexandra Runden
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 490,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.390,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.

Eyes & Ears Academy • Cross- & transmediale Werbekampagnen • 27. & 28. Oktober 2022 • Online-Academy

Freitag, 28. Oktober 2022

9.00 Get Together

Agenda Tag 2

- **Guten Morgen Idee**
- **Gestaltungs- & Wirkungsstrategien transmedialer Kommunikation**
- **Virales Marketing mit Filmen**
- **Briefing: Transmediale Kampagne**
- **Konzeption eines Zünders & der Story**
- **Creative Game: Erzählperspektive**
- **Präsentation der Ideen**
- **Briefing: Konzeption der transmedialen Idee**
- **Creative Game: Synektik mit Gestaltungsprogramm**
- **Präsentation der Ideen: Analyse & Feedback**
- **Abschlussdiskussion & Zusammenfassung**

17.00 Ende der Veranstaltung

Dazwischen

13.00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:
weitere Pausen