



Eyes&EarsEurope

**Innovation Lab –  
Creating New Formats for Future TV  
26. & 27. November 2015  
beim WDR in Köln**

Wie sehen die TV-Formate der Zukunft aus? Zunehmend werden neue Formate crossmedial im TV, online und insbesondere im Social Web verbreitet. Ziel ist dabei, vor allem die junge Zielgruppe – die sich vermehrt im Netz aufhält und immer weniger vom klassischen Fernsehen Gebrauch macht – zu erreichen und für ein Format zu begeistern. Doch wie lassen sich Formate optimal und sinnvoll im TV und Web, aber auch Mobile, Print und Outdoor verknüpfen?

Im Rahmen dieses Workshops von Eyes & Ears of Europe und dem WDR in Köln werden zahlreiche Beispiele präsentiert, die zeigen, welche innovativen Ansätze es zurzeit auf dem nationalen, europäischen und internationalen Markt gibt. Unter dem Motto "Innovation Lab" können die Teilnehmer ihre eigenen Ideen zu einer Aufgabenstellung entwickeln und diskutieren. Am Ende sollte jeder Teilnehmer eine Idee in der Tasche haben, die für den TV-Markt der Zukunft funktionieren könnte.

Diese Eyes & Ears Academy richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **12 Personen begrenzt**, um einen möglichst hohen Praxisanteil zu ermöglichen.

**Anmeldeschluss: 20. November 2015**

**Dozent**

**Sebastian Krüger, Vice President futureLAB & TV 3.0 ProSiebenSat.1 TV  
Deutschland, Unterföhring**

Von 2003 bis 2009 Studium Germanistik & Politikwissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft an der Ruhr-Universität Bochum. Während des Studiums verschiedenen Tätigkeiten, u.a. Junior Producer bei Orangefilm, Autor & Reporter für den Westdeutschen Rundfunk sowie den Deutschlandfunk. 2008/09 Volontär in der Chefredaktion bei kabel eins in Unterföhring. 2010/11 Redakteur New Media Management bei ProSiebenSat.1 TV Deutschland. 2011/12 Social Media Manager bei ProSiebenSat.1 Digital. 2012/13 Head of Social & New Media Storytelling. Aktuell verantwortet Sebastian Krüger als Vice President den Bereich TV 3.0 der ProSiebenSat.1 TV Deutschland, sowie als Director Screen Innovation den Bereich Smart Channels innerhalb der ProSiebenSat.1 SE.

## Donnerstag, 26. November 2015

- 11.00 **Begrüßung**  
Karin Sarholz, Leiterin Programmdesign & Multimedia WDR, Köln  
Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Innovation beim Westdeutschen Rundfunk**  
Martin Hövel, Leiter Innovationsgruppe WDR, Köln
- 11.45 **Reinvent TV Formats**  
Definition Ziele & Präsentation Best Cases Worldwide
- 12.45 Mittagspause
- 13.45 **Creative Session 1**  
**10 Points to check – is your idea future ready?**  
Set Up Teams // Start Brainstorming
- 15.30 Pause
- 15.45 **Focus Session 1**  
Aufbereitung Session 1 mit Feedback
- 17.30 Pause
- 17.45 **Auswahl Top 3**  
Vorstellung aller Ideen  
Bewertung & Diskussion der Ergebnisse  
Definition der besten 3 Formatideen
- 19.15 Ende des 1. Veranstaltungstages

## Freitag, 27. November 2015

- 09.00 Get together
- 09.15 **360° Storytelling**  
Wie, warum, welche Plattformen?  
Best Cases Übersicht & generelle Ableitungen
- 10.00 **Creative Session 2**  
Top 3 Feinkonzeption
- 12.45 Mittagspause
- 13.45 **Feedback Session Dozent**  
Fragen, Hintergrund & Abhängigkeiten  
Aufbereitung für die Präsentation
- 15.15 Pause
- 15.45 **Vorstellung der Formate**  
Diskussion der 3 Kernformatideen  
Feedback von allen Teilnehmern  
Bewertung  
Lessons Learned
- 17.00 Seminaarauswertung
- 17.15 Ende der Veranstaltung

### Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 20. November 2015 als Scan per eMail an [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org) oder per Fax an +49 221 60605711.

### Veranstalter & Ansprechpartner

**Eyes & Ears of Europe**  
Mozartstr. 3-5  
D-50674 Köln

**Direktorin**  
Corinna Kamphausen  
**Projektleitung**  
Ina Braun & Isabel Krischer  
**Studienorganisation**  
Marion Snyders

**Tel.: +49 (221) 60 60 57 10**  
**Fax: +49 (221) 60 60 57 11**  
[academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
[www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 95,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 190,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.