



**HMR**  
INTERNATIONAL

**ENTER A NEW WORLD  
VIRTUAL REALITY DAY  
26. Januar 2017  
Filmforum im Museum Ludwig in Köln**

Virtual Reality ist in aller Munde. 2016 war wohl das Jahr mit den meisten Events zum Thema 'VR' und ein Ende ist noch lange nicht in Sicht. Das Thema beschäftigt uns weiter, weil die große Frage ist, wo die Reise für VR-Produktionen hingeht.

Beim "Erleben" von VR-Produktionen betreten Nutzer ganz neue Welten. Für Marketeers und Kreative bedeutet dies ein Umdenken, aber gleichzeitig auch eine große kreative Spielwiese. Erfolgreich werden nur die guten, sinnvollen und unterhaltenden Produktionen, für die es neue dramaturgische Ansätze und Konzepte braucht.

Beim VIRTUAL REALITY DAY von Eyes & Ears of Europe, HMR International und der Stadt Köln präsentieren Experten ihre Projekte, Erfahrungen und Visionen. Im VR-LAB gibt es zudem die Möglichkeit, Virtual Reality-Produktionen zu testen.

Mit dabei sind:

- A4VR – the Agency for Virtual Reality
- AMD Akademie Mode & Design
- ARTE
- SevenOne AdFactory
- Rushes
- &samhoud
- EDFVR – Erster Deutscher Fachverband für Virtual Reality e.V.
- Red Bull Media House
- UFA Fiction
- Zürcher Hochschule der Künste
- Cologne Game Lab
- pro in space

**Anmeldung bis zum 23. Januar 2017:**

[http://eeofe.org/files/anmeldeformular\\_vrday\\_012017.pdf](http://eeofe.org/files/anmeldeformular_vrday_012017.pdf)

## Programm

- 10.00 **Begrüßung**  
Andreas Fuser, Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft Stadt Köln  
Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln
- 10.15 **Die Wirkung immersiver Medien auf unser tägliches Leben – Ein aktueller Überblick über den Einsatz virtueller Realität**  
Prof. Ralf Lobeck, Professur für Visuelle Kommunikation, Studiendekan 'Marken- und Kommunikationsdesign B.A.' AMD Akademie Mode & Design, Düsseldorf, Fachbereich Design der Hochschule Fresenius; Geschäftsführer Lobeck | Motion Concept, Köln
- 10.45 Diskussion
- 11.00 **VR – Reshaping TV**  
Jan Thiel, Creative Director & Co-Founder A4VR - the Agency for Virtual Reality, Düsseldorf
- 11.30 Diskussion
- 11.45 Kaffeepause
- 12.15 **Entering a new world – VR-Strategie von ProSiebenSat.1**  
Bianca Stephan, Senior Manager Business Development SevenOne AdFactory, Unterföhring
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **We entered a New World – ARTE in VR & 360°**  
Kay Meseberg, Projektleiter ARTE 360°/VR, Straßburg
- 14.30 Diskussion
- 14.45 **VR 'Life Garden' for Cancer Research UK: A Case Study**  
Andy McNamara, Head of CG and Immersive Rushes, London  
Caroline Laing, VFX/VR Producer Rushes, London
- 15.15 Diskussion
- 15.30 Kaffeepause
- 16.00 **Abschlusspanel**
- Prof. Dr. Martin Zimmer, Leiter CAST/Audiovisuelle Medien, Departement Design Zürcher Hochschule der Künste
  - Marc Lepetit, Producer UFA Fiction, Potsdam
  - Friedrich "Kiko" Pautasso, Managing Partner &samhoud, Köln
  - Arne Ludwig, Vorsitzender EDFVR – Erster Deutscher Fachverband für Virtual Reality e.V.; Chief Sales Officer headtrip, Köln
  - Andreas Höss, Creative Director Red Bull Media House, Salzburg/Wals
  - Prof. Björn Bartholdy, Director Cologne Game Lab, Köln
- 17.00 Ende der Veranstaltung
- 17.30 Get Together