



Social Media – Chancen & Herausforderungen 6. & 7. Februar 2014 bei VOX in Köln

Posten, liken, sharen – ob beim Frühstück zu Hause, während der Mittagspause in der Firma oder abends beim Fernsehen mit Freunden – heute wird Social Media von Millionen von Menschen jederzeit, überall und über Sprachgrenzen hinweg genutzt. Jeder und alles ist rund um die Uhr öffentlich! Und das häufig schneller als jede Nachrichtensendung. Das Thema Social Media ist somit aktueller als je zuvor.

Damit hat sich die Art, wie wir kommunizieren, erheblich verändert. Vor allem der User 2.0 beeinflusst via Posts, Comments und Shares maßgeblich was ankommt und was nicht. Dies bietet sowohl Chancen als auch Herausforderungen für Medien- und Kommunikationsunternehmen.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und VOX stehen deshalb folgende Fragen: Wie können sich Unternehmen erfolgreich in sozialen Netzwerken präsentieren? Welche Inhalte eignen sich überhaupt für Social Media? Und welche Inhalte sind für welche Plattform und für welchen Zweck sinnvoll? Wie können Medien- und Kommunikationsunternehmen am Besten ihre Inhalte pflegen und dabei den Überblick behalten? Und wie geht man öffentlich mit Fragen, Anregungen sowie Kritik von Usern um? Antworten auf diese Fragen bietet die zweitägige Eyes & Ears Academy. Anhand von Beispielen und praktischen Übungen lernen die Teilnehmer was sie wie, wo und wann kommunizieren können und was sie besser nicht tun sollten.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, die bereits im Bereich Social Web aktiv sind oder gerade damit beginnen und mehr über dieses Thema erfahren möchten. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist **auf 18 Personen begrenzt**.

Anmeldeschluss: 31. Januar 2014

Dozent: Daniel Backhaus, Social Media Coach, Köln

Daniel Backhaus ist Vollprofi in Sachen Online-Kommunikation. Der 45-Jährige begann seine Karriere in verschiedenen Unternehmen und Positionen der Medienbranche und ist heute erfolgreicher Social Media Coach. Schwerpunktthema seiner derzeitigen Tätigkeit ist Social Service Design u.a. mit den Ausrichtungen Storytelling, Kundendialog und Enterprise 2.0. Von 2009 bis 2011 war Daniel Backhaus als Social Media Manager für die DB Vertrieb GmbH, Deutsche Bahn AG, tätig. In seinem Aufgabenbereich lag die Koordination der Social Media-Aktivitäten des Personenverkehrs der Deutschen Bahn: Entwicklung der Strategie und Konzeption, Initialisierung und Betrieb der Service- & Supportkanäle auf Twitter (@DB_Bahn) und Facebook (DBBahn) sowie Schulung der Mitarbeiter und Ausbildung der Social Media Agents.

Donnerstag, 6. Februar 2014

- 11.00 **Begrüßung**
Dirk Lüninhake, Leiter Marketing
VOX, Köln
Corinna Kamphausen, CEO
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Social Media – gestern, heute, morgen**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Die unendlichen Weiten des digitalen Kosmos**
- 16.00 Pause
- 16.30 **Es wird praktisch I: Der erfolgreiche Umgang mit Twitter**
- 17.30 Pause
- 18.00 **Was sich Unternehmen fragen sollten – Voraussetzungen zum Erfolg in der 2.0 Welt**
- 19.30 Ende des 1. Veranstaltungstages

Freitag, 7. Februar 2014

- 08.30 **Get together**
- 09.00 **Der Weg ins Social Web**
- Social Media Guidelines
 - Reputationsmanagement
 - Listen
 - Engage
 - Interact
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Es wird praktisch II: Der erfolgreiche Umgang mit Facebook**
- 16.00 Pause
- 16.30 **Es wird dialogisch: Praktische Übungen zum Dialog 2.0**
- 17.30 Zusammenfassung & Seminauswertung
- 18.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 31. Januar 2014 Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Isabel Krischer & Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.