

Branded Content – Wenn Big Brands zu Medienmarken transformieren

26. Oktober 2017, 13.30 - 14.30 Uhr
MEDIENTAGE MÜNCHEN, ICM

Auf Kunden, Konsumenten, Nutzer und Zuschauer prasseln täglich bis zu 10.000 Werbebotschaften ein. Aber welche von diesen unzähligen Botschaften bleiben bei uns hängen? Und ist es nicht so, dass wir die Augen vor blinkenden Werbebotschaften sowie plumpen, beliebigen und unoriginellen Ansprachen verschließen? Wir selektieren und entscheiden selber was wichtig ist!

Branded Content und Content Marketing sind deshalb die Tools, auf die viele Unternehmen setzen: informierende und unterhaltende Inhalte, die ihre potentielle Zielgruppe abholen und am Ende des Tages auf die eigene Marke einzahlen. Doch wo und wie findet sich die potentielle Zielgruppe? Schließlich sitzen wir nicht mehr alle um 20.15 Uhr vor der flimmernden Mattscheibe. Vielmehr bedienen wir uns heute unterschiedlicher Devices und unterschiedlicher Plattformen.

Beim vbw-Panel zeigen BMW und die SevenOne AdFactory mit Case Studies, wie erfolgreiches Content Marketing funktioniert, aber auch was die Herausforderungen und Risiken sind. Im Anschluss haben die Teilnehmer die Gelegenheit den Speakern Fragen zu stellen.

Donnerstag, 26. Oktober 2017

- 13.30 **Begrüßung**
Bertram Brossardt, Hauptgeschäftsführer vbw, München
Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln
- Moderation**
Lars Wagner, Vice President Digital Innovation The Walt Disney Company, München
- 13.35 **Content Marketing.**
Wie man es macht. Und wie man es besser nicht macht.
Jens Lemon, Leiter Marketingkommunikation BMW Deutschland, München
- 13.55 Diskussion
- 14.00 **Case Study II: Hund, Katze & Goldfisch**
Thomas Schwarz, Geschäftsführer Kreation SevenOne AdFactory, Unterföhring
- 14.20 Diskussion
- 14.30 Ende des Panels