



Eyes&EarsEurope

**Best of "Type in Motion: Konzepte, Innovationen, Inspirationen"
22. & 23. März 2021
Online-Academy**

Schrift, Bild und Ton – die Komposition dieser drei Faktoren entscheidet darüber, ob es sich um Motion Design oder **außergewöhnliches** Motion Design handelt. Um die perfekte Komposition dieser Teile erkennen und selbst zusammenstellen zu können, bedarf es Erfahrung und Beispiele, die beeindrucken und richtungsweisend sind. In dieser Academy werden solche Werke an zwei Tagen vorgestellt und diskutiert. Das Auswahlkriterium: Die typografische und konzeptionelle Qualität im Zusammenspiel von Schrift, Bild und Ton. Denn nur so bekommen die Teilnehmer:innen das Beste für ihre persönliche Wissens-Datenbank, als Inspiration und Startpunkt für eigene Arbeiten der Zukunft.

Technische Voraussetzungen: Wir arbeiten mit der Conferencing Plattform Zoom. Weitere Voraussetzungen sind lediglich ein Rechner mit Kamera und Mikrofon sowie ein stabiler Internetzugang. Hier empfehlen wir aufgrund der Bewegtbild-Beispiele das Nutzen einer LAN-Verbindung. Um das richtige Workshop-Gefühl herzustellen, bitten wir die Teilnehmer:innen außerdem darum, die Kamera und möglichst auch das Mikrofon angeschaltet zu lassen. Alles Weitere klären wir im technischen Onboarding, 15 Minuten vor dem Workshop. Die Zoom-Zugangsdaten senden wir Ihnen am Tag vor der Veranstaltung zu.

Diese Academy von Eyes & Ears of Europe richtet sich insbesondere an Mitarbeiter:innen von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die neue Inspiration im Bereich Motion Design und Typografie suchen. Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 16. März 2021

Dozent: Prof. Ralf Lobeck, Professur für Visuelle Kommunikation an der AMD Akademie Mode & Design, Düsseldorf

Studium "Visuelle Kommunikation/Grafik-Design" FH Düsseldorf und UCLA, Los Angeles, diverse Stationen als Designer, Art Director, Creative Director: WDR, Köln und Düsseldorf; RTL Television, Köln; BDA Bruce Dunlop Associates, München; Lobeck -motion concept, Köln
Professur für Visuelle Kommunikation, AMD Akademie Mode & Design, Düsseldorf, Fachbereich Design der Hochschule Fresenius, Studiendekanat "Marken- und Kommunikationsdesign B.A.", Lehraufträge, Seminare und Workshops an diversen Hochschule im In- und Ausland. Vorträge und Design-Auszeichnungen national und international.

Montag, 22. März 2021

09.45 Technisches Onboarding

10.00 Begrüßung

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer:innen

Agenda Tag 1

- **MAIN TITLE SEQUENCES:**
Die Vorreiter-Disziplin – Teil 1
- **MAIN TITLE SEQUENCES:**
Die Vorreiter-Disziplin – Teil 2
- **END TITLES:**
Das Beste zum Schluss

17.30 Ende des Veranstaltungstages

Dazwischen

13:00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:
weitere Pausen

Dienstag, 23. März 2021

10.00 Get Together

Agenda Tag 2

- **MUSIC VIDEOS**
Experimenteller & künstlerischer Ausdruck
- **TV-PROMOTION**
Visionäre Werbung für's Programm
- **COMMERCIALS**
Humor & Innovation in der Werbung
- **FESTIVAL MAIN TITLES**
Das neue Leitmedium?
- **Zusammenfassung & Seminarwertung**

17.30 Ende der Veranstaltung

Dazwischen

13:00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:
weitere Pausen

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 16. März 2021 per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Alexandra Runden
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 400,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.200,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.