



Trailertexte, die ziehen 10.& 11. Dezember 2020 Online-Academy

Um wirksame Trailertexte zu schreiben, muss man den **Kern** der Sendung / des Beitrags glasklar und präzise formulieren können und die **Story**, die erzählt wird, verstanden haben. Dann erst kann man sich darum kümmern, packende, magnetische **Sprache** für den Trailertext zu finden.

Alle drei Schritte, **Kern, Story & Sprache**, werden die Teilnehmer:innen anhand von eigenen praktischen Beispielen intensiv üben. Ergänzt wird die Arbeit durch Input zum kreativen Prozess, zu Sprache und durch intensive Feedbackrunden.

Nach diesen zwei Tagen hat jede:r das Handwerkszeug, um unique, kreative und wirksame Trailertexte zu entwickeln.

Technische Voraussetzungen: Wir arbeiten mit der Collaborations-Plattform Miro, kombiniert mit der Conferencing-Plattform Zoom. Weitere Voraussetzungen sind lediglich ein Rechner mit Kamera und Mikrofon sowie ein stabiler Internetzugang (eine LAN-Verbindung wird empfohlen). Alles Weitere klären wir im technischen Onboarding, 15 Minuten vor dem Workshop. Die Zoom-Zugangsdaten senden wir Ihnen am Tag vor der Veranstaltung zu.

Dieser Workshop baut auf der **Eyes & Ears Online-Academy "Sprache, die zum Sehen verführt" am 14. & 15. Mai 2020** auf und richtet sich insbesondere an Mitarbeiter:innen von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studierende und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmezahl ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 8. Dezember 2020

Dozent: Michael Matthiass, Coach & Autor, Hamburg

Michael Matthiass, international vielfach ausgezeichnete(r) Texter und Kreativdirektor, ADC-Mitglied und Jung von Matt-Veteran hat seine Leidenschaft, das Unterrichten, zum Beruf gemacht.

Sein Kernthema ist die Schnittstelle zwischen Strategie, Storytelling und Text. Auf jährlich mehr als 140 Workshops zu den Themen Strategie, Storytelling, Text und Präsentation trainiert er Politiker, Filmstudenten, Werber, Fernsehmacher, Marketeer, Start-Ups und viele andere in der Kunst, bessere Geschichten zu finden und sie wirksamer zu erzählen – sei es in politischen Statements, Filmskripten, Business-Präsentationen, Sendungskonzepten oder Markenpositionierungen.

Von 2000 bis 2005 Texter / Grouphead Text bei Freihafen / Tribal DDB. Von 2005 bis 2010 Kreativdirektor bei Jung von Matt. Seit 2010 Dozent, Coach und Autor.

Kunden (Auswahl): ADC, Filmhochschule München, Jung von Matt Academy, Universität Kassel, Bundeskunsthalle, WDR, SWR, ProSieben, Die Zeit, Fischer Verlage, Warner Bros, Bosch, Deutsche Bank, DHL, BMW, Ernst & Young, Edeka, OTTO, REWE, Bündnis 90/ Die Grünen, EVP, Hessisches Wirtschaftsministerium

Donnerstag, 10. Dezember 2020

8.45 Technisches Onboarding

9.00 Begrüßung

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln
Vorstellung der Teilnehmer:innen

Agenda Tag 1

- **Input Creative OS – wie unser Geist funktioniert**
- **Erste Aufgabe: Kern + Story finden**
- **Zweite Aufgabe: Trailertexte schreiben**

17.00 Ende des Veranstaltungstages

Dazwischen

13:00 Mittagspause

Freitag, 11. Dezember 2020

9.00 GetTogether

Agenda Tag 2

- **Input Sprache**
- **Dritte Aufgabe: Kern + Story finden**
- **Vierte Aufgabe: Trailertexte schreiben**

17.00 Ende des Veranstaltungstages

Dazwischen

13:00 Mittagspause

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 8. Dezember 2020 per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Alexandra Runden
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 400,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Earsof Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Earsof Europe.
- € 1.200,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.