

**Gewusst wie:
Vom Briefing über die Idee zur Trailerkonzeption
19. & 20. September 2013
ACHT in Frankfurt a.M.**

Die erfolgreichen Programmtrailer und Senderspots im TV folgen einem klaren Konzept – einer Idee. Die Idee emotionalisiert Inhalte. Dadurch wird das Argument für den Einschaltimpuls dramatisiert und trifft auf die deckungsgleichen Motive und Einstellungen der Zielgruppe. Die Gestaltung wird aufmerksamkeitsstark und erreicht Herz und Verstand. Das ist der Idealzustand, aber...

Wir stehen unter Zeitdruck und brauchen schnell eine Traileridee. Wer wenig Zeit hat, braucht den Durchblick über die wichtigsten Schritte zum Konzept und sollte möglichst viele Wege zur Idee kennen. Das Seminar zeichnet die Entstehung des Trailerkonzeptes vom Briefing bis zur Idee nach. Teil der Veranstaltung ist die Analyse eigener Trailer der Teilnehmer. Außerdem werden anhand zahlreicher praktischer Beispiele und Kreativübungen Trailerideen erarbeitet. Die Teilnehmer erfahren dabei, welche Bereicherung das Querdenken haben kann und wie daraus wirksame Promotion entsteht.

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und ACHT in Frankfurt a.M. richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal **12 Personen begrenzt**. Teilnehmer schicken bitte eine Woche vor Seminarbeginn zwei eigene Trailerbeispiele in digitalisierter Form an Eyes & Ears of Europe.

Dozent

Dr. phil. Albert Heiser studierte Wirtschafts- und Gesellschaftskommunikation an der Universität der Künste Berlin. Er arbeitete als Texter und Kreativdirektor bei Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi und Dorland/Grey. Im Jahr 2001 erschien sein erstes Buch über Werbefilme 'Bleiben Sie dran: Konzeption, Produktion und Postproduktion von Werbespots'. Im Februar 2004 kam das Buch 'Nachhaltigkeit in 50 Sekunden' zum Thema Social Spots auf den Markt und im Herbst 2004 erschien 'Das Drehbuch zum Drehbuch: Erzählstrategien für Werbespots, -filme und Virals'. Außerdem wurde 2009 die Publikation 'Bullshit Bingo: Storytelling für Werbetexte' veröffentlicht. Albert Heiser ist Gründer des Creative Game Instituts, wo er als Trainer und Gestalter arbeitet.

Anmeldeschluss: 13. September 2013

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 19. September 2013

- 11.30 **Begrüßung**
Ralf Ott, CEO ACHT, Frankfurt a.M.
Simon Mayer, COO Head of Design ACHT, Frankfurt a.M.
Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Werbespots als Inspiration & Ideengeber
Ein Werbeblock – Das Programm von gestern Abend**
Was erinnern wir und in welcher Gestalt?
Wirkung und Gestaltung – ein Widerspruch?
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Vom Briefing zur Idee:**
Gute Argumente für bessere Trailer
- 15.30 Pause
- 16.00 **Beurteilungskriterien für Trailer:
Einführung in die Erzählstrategien –
Storykriterien guter Spots & Trailer**
- 16.45 **Deskriptiv-narrativ**
Storybausteine & Dramaturgie der kurzen Form
Gute und bessere Trailer, eine Gegenüberstellung
- 17.45 Pause
- 18.15 **Das Gestaltungsprogramm der Macher
Kreativtechnik: Gestaltungsprogramm
Übung: Skriptentwicklung**
- 19.15 Diskussion & Zusammenfassung
- 19.30 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 20. September 2013

- 08.45 Get together
- 09.00 **Präsentation der Übung**
Das Trailerkonzept mit der ausgezeichneten Idee
- 10.30 Pause
- 11.00 **Analyse der eingereichten Trailerbeispiele**
- 12.45 Mittagspause
- 13.45 **Kreativübung: Die Erzählperspektive als
Kreativinstrument für die Ideenentwicklung**
- 15.15 Pause
- 15.45 **Ausarbeitung & Präsentation der Idee**
- 16.30 Zusammenfassung & Seminauswertung
- 17.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 13. September 2013 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Isabel Krischer & Marion Snyders

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eefe.org
Internet: www.eefe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

IBAN DE 370501981013082688
BIC COLSDE 33

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen fahren Sie mit der S8 bis zur Haltestelle Ostendstraße. Gehen Sie dann über die Uhlandstraße zur Hanauer Landstraße.

Vom Frankfurter Hbf fahren Sie mit der S1, S4, S6 oder S9 bis zur Haltestelle Ostendstraße. Gehen Sie dann über die Uhlandstraße zur Hanauer Landstraße.

Mit dem PKW

Von der A3 aus Köln – Am Autobahnkreuz 52-Offenbacher Kreuz rechts halten und den Schildern A661 in Richtung Darmstadt/Egelsbach/Dreieich/Neulsenburg folgen. An der Gabelung links halten, Beschilderung in Richtung A661/Bad Homburg folgen und weiter auf A661. Bei Ausfahrt 14-Frankfurt-Ost auf B8 in Richtung B40 fahren. Biegen Sie links auf die Hanauer Landstraße ab.

Von der A3 aus Würzburg – Am Autobahnkreuz 52-Offenbacher Kreuz rechts halten und den Schildern A661 in Richtung B. Homburg/Frankfurt folgen. Bei Ausfahrt 14-Frankfurt-Ost auf B8 in Richtung B40 fahren. Biegen Sie links auf die Hanauer Landstraße ab.

Von der A66 – Fahren Sie am Ende der A66 links auf die Borsigallee. Rechts abbiegen auf Am Erlenbruch/K870 Weiter auf K870. Danach links abbiegen auf Ratsweg/B8 und weiter auf B8. Biegen Sie rechts in die Hanauer Landstraße ab.

Veranstaltungsort

ACHT
Hanauer Landstraße 11 – 13
60314 Frankfurt am Main