



Eyes&EarsEurope

Dauerhaft erfolgreich im Social Web: So starten Sie durch! 22. & 23. Juni 2017 TOF Pictures in Köln

Wer will es nicht? Das perfekte Profil im Social Web, welches das Zielpublikum erreicht, eine große Follower-Base um sich schart und einen möglichst großen Response für das Kerngeschäft erzeugt. Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und TOF Pictures in Köln gibt der Dozent Michael Neuhold Antworten auf folgende Fragen:

- Wie wird man als (Medien-)Unternehmen erfolgreich im Social Web?
- Wann, auf welcher Plattform und wie häufig postet man am besten?
- Wie geht man mit User-Kommentaren um?
- Was passiert nach dem Abschluss einer Kampagne?
- Muss Social Media auch abseits von Kampagnen täglich, ja vielleicht sogar stündlich, im Auge behalten und gepflegt werden?
- Und wer ist in einem Unternehmen eigentlich für die Pflege des eigenen Social Media Contents verantwortlich?

*"Ich habe mich keine Minute gelangweilt. Alle Fragen konnten kompetent beantwortet werden",
lobt ein Teilnehmer die Veranstaltung*

Außerdem wird aufgezeigt, welche Stolperfallen beachtet werden müssen, um im Social Web erfolgreich zu sein; wie man Budget wirkungsvoll einsetzt; und mit guten Social Media Profilen vielleicht sogar noch Geld verdient. Anhand von zahlreichen Beispielen zeigt Neuhold, was man alles richtig gut, aber auch richtig schlecht machen kann. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, ihre eigenen Ideen zu entwickeln und anschließend in der Runde zu diskutieren.

"Super! Lehrreich und unterhaltsam zugleich", sagt ein Teilnehmer

Damit sich der Dozent Michael Neuhold auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer einstellen kann und während der Veranstaltung darauf eingehen kann, wird es vor Veranstaltungsbeginn einen digitalen Fragebogen zum Ausfüllen geben.

*"Sehr sympathischer Dozent! Gefallen hat mir, dass das Programm sehr flexibel war und auf die einzelnen 'Needs' gut eingegangen wurde", kommentiert ein weiterer Teilnehmer diese
Eyes & Ears Academy*

Dozent

Michael Neuhold, Digital-Coach

Michael Neuhold begann seine Karriere bei der österreichischen Wirtschaftszeitung medianet im Verlagsmarketing. Bereits ein Jahr später vertiefte er sein Interesse für Medien im B2B Marketing der Wirtschaftsmagazine trend und FORMAT der Verlagsgruppe NEWS (G&J Tochter) und war unter anderem verantwortlich für den Relaunch der Corporate Webseite. Sein weiterer beruflicher Weg führte ihn vom Verlagsgeschäft zum Fernsehen. Im Digitalbereich der ProSiebenSat.1 PULS4-Gruppe baute er die Online-Redaktion auf und leitete diese bis Ende 2013. Ab 2014 konzentrierte er sich auf die strategische Ausrichtung des Digitalbereichs mit Schwerpunkt Social Media. Im Social Web erzielte er für die TV-Sendergruppe nachhaltige Erfolge. Seit 2015 ist Neuhold selbstständiger Digital-Coach und unterstützt nicht nur Medienunternehmen bei ihrem Social Media Auftritt, sondern betreut auch Unternehmen außerhalb der Medienbranche sehr erfolgreich.

Donnerstag, 22. Juni 2017

- 11.00 **Begrüßung**
Michael Tobinsky, Geschäftsführer
TOF Pictures, Köln

Corinna Kamphausen, CEO Eyes &
Ears of Europe, Köln
- 11.15 Vorstellung der Teilnehmer
- 11.30 **Social Media ist nicht nur
Facebook – Die wichtigsten
Plattformen im Überblick &
Vergleich**
- 12.15 **So funktioniert Facebook – ohne
Budget geht's auch nicht mehr**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Social Content / User Management**
- Mit dem richtigen Content mehr Reichweite generieren
 - Häufigkeit von Posts
 - Hashtags
 - Warum der Dialog mit dem User so wichtig ist
 - Personalaufwand
- 16.00 **Best Practice Beispiele/Fails**
- 16.45 Pause
- 17.15 **Übung: Reaktion auf Useraktionen**
- 18.45 Ende des 1. Veranstaltungstages

Freitag, 23. Juni 2017

- 09.00 Get together
- 09.30 **Facebook-Ads**
- 10.30 **Übung: Entwurf einer Social Media-
Aktion**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Präsentation der Konzepte &
Feedbackrunde**
- 16.00 Pause
- 16.30 **Zusammenfassung: Der (perfekte)
Auftritt im Social Web**
- An was muss man denken?
 - Was braucht mein Auftritt um bei Menschen anzukommen?
 - Social Media ist Personalaufwand
- 17.00 Abschlussdiskussion & Evaluation
- 17.30 Ende der Veranstaltung

"Die Academy war für mich – als alter Hase im Beruf – sehr lehrreich und interessant. In Zeiten, wo Kommunikationsplattformen jenseits der klassischen Kanäle absolut zum Tagesgeschäft gehören, erfährt man hier noch Tipps und Tricks von einem absoluten Profi: beispielsweise wie die Kommunikation auf Social Media-Kanälen noch effektiver und zielgerichteter gestaltet werden kann. Und das alles in einer entspannten Atmosphäre unter Kollegen aus der Branche, die alle das gleiche Ziel haben", sagt Barbara Simon, Creative Director aus München.

Diese Eyes & Ears Academy richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die gerade anfangen sich mit dem Thema Social Media zu beschäftigen oder noch neu in diesem Bereich arbeiten. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **10 Personen begrenzt**, um einen möglichst hohen Praxisanteil zu ermöglichen.

Anmeldeschluss: 16. Juni 2017

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 16. Juni 2017 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Isabel Krischer & Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 95,- für Renter/Pensionäre sowie Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 190,- für Renter/Pensionäre sowie Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt. Die Veranstaltung findet statt, wenn mindestens fünf Anmeldungen vorliegen.