



Eyes&EarsEurope

Sprache, die zum Sehen verführt. 14. & 15. Mai 2020 Online-Workshop

Ganz gleich, ob es um Kommunikation für ein brandneues TV-Format oder eine 5. Staffel geht: Der Kern, die Sprache und die Story sind die drei Schlüssel, die es braucht, um Zuschauer neugierig zu machen und zu gewinnen.

Kern ist die klare Aussage darüber, was an unserem Format erzählenswert ist.

Sprache ist das Mittel, dieses in Headlines, Claimes, Teaser-Texten etc. auszudrücken.

Story ist die übergreifende Idee, die eine ganze Kampagne zusammenhält.

Alle drei Elemente werden wir anhand von praktischen Beispielen der Teilnehmer intensiv trainieren.

Nach diesen zwei Tagen hat jeder das Handwerkszeug, um einzigartige, kreative und wirksame Kommunikation ganz gezielt zu entwickeln und umzusetzen.

Wir arbeiten mit der Collaborations-Plattform Miro, kombiniert mit der Conferencing Plattform Zoom. Das Ergebnis: Ein Workshop, der so interaktiv, lebendig und eindrücklich ist, als säße man gemeinsam in einem Konferenzraum. In Echtzeit und extrem visuell erarbeiten, analysieren und bewerten wir die Arbeitsergebnisse.

Technische Voraussetzungen sind lediglich ein Rechner mit Kamera und Micro sowie die beiden Apps Miro und Zoom. Alles Weitere klären wir im technischen Onboarding, 30 Minuten vor dem Workshop.

Dieser Workshop von Eyes & Ears of Europe richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 8 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 8. Mai 2020

Dozent: Michael Matthiass, Coach & Autor, Hamburg

Michael Matthiass, international vielfach ausgezeichnete(r) Texter und Kreativdirektor, ADC-Mitglied und Jung von Matt-Veteran hat seine Leidenschaft, das Unterrichten, zum Beruf gemacht.

Sein Kernthema ist die Schnittstelle zwischen Strategie, Storytelling und Text. Auf jährlich mehr als 140 Workshops zu den Themen Strategie, Storytelling, Text und Präsentation trainiert er Politiker, Filmstudenten, Werber, Fernsehmacher, Marketeer, Start-Ups und viele andere in der Kunst, bessere Geschichten zu finden und sie wirksamer zu erzählen – sei es in politischen Statements, Filmskripten, Business-Präsentationen, Sendungskonzepten oder Markenpositionierungen.

Von 2000 bis 2005 Texter / Grouphead Text bei Freihafen / Tribal DDB. Von 2005 bis 2010 Kreativdirektor bei Jung von Matt. Seit 2010 Dozent, Coach und Autor.

Kunden (Auswahl): ADC, Filmhochschule München, Jung von Matt Academy, Universität Kassel, Bundeskunsthalle, WDR, SWR, ProSieben, Die Zeit, Fischer Verlage, Warner Bros, Bosch, Deutsche Bank, DHL, BMW, Ernst & Young, Edeka, OTTO, REWE, Bündnis 90/ Die Grünen, EVP, Hessisches Wirtschaftsministerium

Donnerstag, 14. Mai 2020

09.30 Technisches Onboarding

10.00 Begrüßung

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer/innen

Themen des Tages:

- **Input Creative OS – wie unser Geist funktioniert**
- **Erste Aufgabe: „Headline schreiben“**
- **Zweite Aufgabe: „Kern finden“**
- **Input Storytelling**
- **Dritte Aufgabe: „Kampagnen-Entwicklung“**

18.00 Ende des Veranstaltungstages

Dazwischen

13:00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:

2 weitere Pausen zu jeweils 15+ Minuten

Freitag, 15. Mai 2020

10.00 Beginn

Themen des Tages:

- **Gemeinsame Arbeit an Teilnehmer-Cases**
- **Input Sprache**
- **Intensive Feedbackrunden**

18.00 Ende der Veranstaltung

Dazwischen

13:00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:

2 weitere Pausen zu jeweils 15+ Minuten

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 8. Mai 2020 per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders
Alexandra Runden

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 400,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.200,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.