



Eyes&EarsEurope

**New Story. New Glory. –
Mit Entertainment-Inhalten Menschen in Bewegung bringen
& das eigene Markenprofil schärfen.
14. & 15. März 2023
RTLZWEI in Grünwald**

(Teilnahme am Präsenz-Workshop nur mit tagesaktuellem negativem Test)

Das Selbstverständnis von Unternehmen und Marken verwandelt sich umbruchartig vom Shareholder Value-Denken zur Sinnstiftung. Kein Wunder, fordert doch ein großer Teil der Menschen von Unternehmen, Marken und deren CEOs genau das. Die Menschen sagen: Die Politik versagt strukturell, gesellschaftliche Weiterentwicklung kann nur von Unternehmen getragen und betrieben werden. Langjährige Untersuchungen zeigen, dass Marken, die es schaffen, Bedeutung – Sinn & Purpose – zu entwickeln und zu vermitteln, nicht nur in der Bindung ihres Publikums, sondern auch wirtschaftlich deutlich besser funktionieren. Das betrifft gleichermaßen Werte wie KPIs, Mitarbeitendenbindung und Börsenkurse.

Was bedeutet das für Medien-Unternehmen? Welchen Beitrag können sie hier leisten – mit ihrer Story und ihren Storys? Liegt genau hier die Chance zur Entwicklung eines eigenständigen Profils, aus dem Bedeutung und Beziehung entsteht? Ist das der Weg zu mehr als nur Publikums-Echo, zur Resonanz? Und am Ende, als Extra-Belohnung, ein neuer wirtschaftlicher Erfolg?

Ziel dieser Academy ist es, den Weg zur Sinnstiftung zu zeigen. Den Teilnehmenden werden praktische Tools mitgegeben, mit denen sie die Story ihres Unternehmens/ihrer Marke entwickeln und so Resonanz erzielen können. **Dafür sind am zweiten Academytag praktische Übungen geplant.** In Gruppen und anhand konkreter Aufgabenstellungen sollen die Teilnehmenden das am Tag 1 vermittelte Wissen erproben. **Deshalb werden die Teilnehmenden darum gebeten, bereits vorab, bis zum 28. Februar, Aufgabenstellungen einzureichen.**

Diese Academy von Eyes & Ears of Europe und RTLZWEI richtet sich insbesondere an Mitarbeiter:innen von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch Auszubildende, Schüler:innen und Studierende sind herzlich willkommen. Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt. Die Academy findet bei einer **Mindestanzahl von 8 Teilnehmenden** statt.

Vorbuchungsschluss: 28. Februar 2023

Anmeldeschluss: 7. März 2023

Dozent: Markus Gull – The Story Dude –, Brandstifter, Anstifter, Unruhestifter, Mutmacher, Wien

Markus Gull ist Experte für Story und Storytelling. Er entwickelt und schreibt seit Jahrzehnten Storys für Film, Funk, Fernsehen und die Bühne – Hollywood-Erfahrung inklusive. Fast ebenso lang dauert seine Karriere als Journalist, Texter, Creative Director, Werbeagentur-Chef und Marken-Stratege. Als Mindset- und Business-Coach berät er Start-ups, KMUs, internationale Konzerne, Gründer und CEOs gleichermaßen.

Markus Gull weiß aus seiner eigenen täglichen praktischen Arbeit, worauf es bei packenden Storys ankommt: Storys müssen relevant sein, dann können sie berühren und die Menschen bewegen. Dank seines enormen Erfahrungsbogens versteht Markus den Facettenreichtum von Story wie kaum ein Zweiter und hebt sich wohltuend von Üblichem ab, jenseits des aktuellen Storytelling-Hypes. Willkommen in der No-Bullshit-Zone!

Dienstag, 14. März 2023

11.00 **Begrüßung**
Carlos Zamorano, Chief Marketing &
Communications Officer RTLZWEI, München

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of
Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer:innen

Agenda Tag 1

- **Story – was ist denn das?**
- **Vom Storytelling zum Storysharing**
- **Cinderella Balboa – die innere und die äußere Story.**
- **Die Heldenreise – diesmal aber richtig.**
- **Purpose & Why abseits von Hype und Buzzwords.**
- **Die neue Rolle von Marken in ihrer eigenen Story.**
- **Meaningful Brands – Werte, Bedeutung und Beziehung.**
- **Werte, die wirken.**
- **Happy End bedeutet: Alles auf Anfang!**
- **Social Entrepreneurship, Shareholder- & Stakeholder Value**
- **Warum sich die Menschen nach einer New Story sehnen.**
- **Von Public Relations zu Purpose Relations.**
- **Vom Erzählen zum Bewegen.**
- **Im neuen Product Placement geht's nicht um Produkte.**
- **Content Marketing nutzen**
- **Von der Zielgruppen-Perspektive zur Anliegen-Perspektive & damit Vier-Quadranten-Publikum gewinnen.**
- **Immersive Entertainment – was soll das denn sein?**
-

18.45 Ende des Veranstaltungstages

Dazwischen

13.00 Mittagspause

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 7. März 2023 per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711. Alternativ können Sie auch unseren Ticketshop unter ticketshop.eeofe.org nutzen.

Veranstalter & Ansprechpartnerinnen

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Alexandra Runden
Studienorganisation
Ina Braun
Marion Bauer

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 550,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 99,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.490,- für Nichtmitglieder
- € 199,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.

Mittwoch, 15. März 2023

09.00 Get Together

Agenda Tag 2

- **Praktische Übungen anhand vorher mitgeteilter Aufgabenstellungen & dem am Tag vermittelten Wissen:**
 - **Mit dem Werte-ABC-Tool ein Marken-Werte-Profil entwickeln.**
 - **Marken-Profil, Vision und Mission entwickeln.**
 - **Mit dem Purpose-Check-Tool Inhalte überprüfen.**
 - **Purpose Forward: bestehende Inhalte ins neue Profil heben.**
 - **Content Marketing nutzen.**
 - **Content- & Media-Partnerschaften mit der (Werbe-) Wirtschaft neu aktivieren.**

17.00 Ende der Veranstaltung

Dazwischen

13.00 Mittagspause