



Eyes&EarsEurope

Die Kunst des Erzählens – Storytelling für Trailer, Virals und Image-Filme 8. & 9. April 2019 ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Die Aufmerksamkeit der Kunden ist hart umkämpft im Zeitalter der digitalen Informationsflut. Es reicht nicht mehr aus, seine Produkte mit Fakten zu bewerben, denn die Leute wollen begeistert und emotional angesprochen werden. Ein wichtiges Tool, um Kunden anzusprechen und die Beziehung zu ihnen langfristig zu festigen, bleibt das Geschichten erzählen. Effektiv eingesetzt kann Storytelling User aktivieren, einbinden und dadurch eine Beziehung zwischen Kunden und Unternehmen aufbauen. Eine gute Idee alleine reicht allerdings nicht aus – auch die Kunst des Erzählens muss beherrscht werden.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und ProSiebenSat.1 TV Deutschland erfahren die Teilnehmer, wie und warum eine gute Geschichte funktioniert. Neben der theoretischen Auseinandersetzung mit dem Thema beinhaltet das Seminar konkrete Übungen und Gruppenarbeiten sowohl zu dramaturgischen als auch zu gestalterischen Elementen von audiovisuellen Erzählungen. Filmische Erzählmuster und -strategien werden bewusst und für die eigene Praxis der Teilnehmer nutzbar. Dadurch erweitern die Teilnehmer ihr erzählerisches Repertoire und ihr kreatives Potenzial.

Während des Seminars bearbeiten die Teilnehmer u.a. folgende Themen:

- Storytelling-Techniken und Erzählstrategien
- Filmische Gestaltungskriterien
- Die Funktionen und das "Wirken" der Erzählung in den audiovisuellen Medien
- Treatment-Entwicklung
- Die Besonderheiten des digitalen Storytellings bzw. viraler Filme

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **16 Personen begrenzt**.

Anmeldeschluss: 1. April 2019

Dozent: Dr. phil. Albert Heiser, Dozent, Werbetexter & Autor

Dr. phil. Albert Heiser studierte Wirtschafts- und Gesellschaftskommunikation an der Universität der Künste Berlin. Er arbeitete als Texter und Kreativdirektor bei Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi und Dorland/Grey. Im Jahr 2001 erschien sein erstes Buch über Werbefilme 'Bleiben Sie dran: Konzeption, Produktion und Postproduktion von Werbespots'. Im Februar 2004 kam das Buch 'Nachhaltigkeit in 50 Sekunden' zum Thema Social Spots auf den Markt und im Herbst 2004 erschien 'Das Drehbuch zum Drehbuch: Erzählstrategien für Werbespots, -filme und Virals'. Außerdem wurde 2009 die Publikation 'Bullshit Bingo: Storytelling für Werbetexte' veröffentlicht. Albert Heiser ist Gründer des Creative Game Instituts, wo er als Trainer und Gestalter arbeitet.

Montag, 8. April 2019

- 11.00 Begrüßung**
Richard Schweiger, Senior Vice
President Creative Solutions
ProSiebenSat.1 TV Deutschland,
Unterföhring
Corinna Kamphausen, CEO Eyes &
Ears of Europe, Köln
- 11.15** Vorstellung der Teilnehmer
- 11.30 Übung: Was erinnern wir und in
welcher Form?**
- 12.00 Beurteilungskriterien guter
filmischer Gestaltung**
Deskriptiv – Narrativ
- 13.00** Mittagspause
- 14.00 Storybausteine der kurzen
filmischen Erzählung**
- 15.30** Pause
- 15.45 Kreativübung Erzählperspektive**
- 17.00 Briefing/Copy-Strategie**
Treatment-Entwicklung bis zum
nächsten Tag
- 18.00** Ende des Veranstaltungstages

Dienstag, 9. April 2019

- 09.00** Get together
- 09.15 Präsentation und Diskussion der
Arbeitsbeispiele**
Topics für Geschichten
- 10.30** Pause
- 10.45 Das Gestaltungsprogramm der
Erzähl- und Plausibilitätsmuster**
- 12.30** Mittagspause
- 13.30 Kreativtechnik:
Gestaltungsprogramm**
- 14.15 Blockbuster im Internet**
an konkreten Filmbeispielen
- 15.00** Pause
- 15.15 Erzählstrategien viraler Filme**
- 16.00 Abschlussdiskussion &
Zusammenfassung**
- 17.00** Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 1. April 2019 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Lisa Will & Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 400,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1200,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.