



Eyes&EarsEurope

Webserien – Best of Storytelling im Web 19. & 20. Mai 2016 SRF in Zürich

Im Rahmen dieser zweitägigen Eyes & Ears Academy werden die aktuellen Entwicklungen und Trends rund um innovative Webserien und Web-Formate beleuchtet. Anhand von Praxisbeispielen aus aller Welt werden verschiedene Aspekte von Webserien, Storytelling-Formaten im Internet und Branded Entertainment diskutiert und analysiert.

*“As storytellers, we are
nothing without our audiences.
We must constantly strive
to build our audiences and give
them content worth sharing.”*
| Kevin Spacey, Actor

Der Dozent Christian Rau gibt Einblick in die Bandbreite von unterschiedlichsten Inhalten, Macharten und Erscheinungsformen bei richtungsweisenden Webserien. Meist haben fast alle diese Formate im Internet eines gemeinsam: In diesem kostenlosen und noch recht unregulierten Universum müssen sie sich ihr Publikum selbst verdienen. Das jeweilige Publikum zu finden, funktioniert mit guten, originellen Ideen, die teils mit Tabus brechen und teils auch mal deutlich anders sind als herkömmliche TV-Inhalte. Vor allem aber gewinnen Webformate in erster Linie ihre Zuschauer damit, immer nahe am Publikum zu sein.

Die Teilnehmer diskutieren welche konzeptionellen, kreativen sowie wirtschaftlichen Perspektiven sich potenziell auf tun und welche Konzepte auch eben nicht funktionieren. Am Ende der Veranstaltung haben die Teilnehmer einen Überblick gewonnen, über den Status quo und die bunte Vielfalt an Angeboten. Daraus können sie Inspiration für die eigene Arbeit am »What's possibly next?« ziehen.

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem SRF – Schweizer Radio und Fernsehen in Zürich richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **20 Personen begrenzt**.

Anmeldeschluss: 13. Mai 2016

Dozent: Christian Rau, Regisseur und Produzent

Regisseur und Produzent von Branded Entertainment Formaten, Werbefilmen für nationale und internationale Marken und Fiction-Formaten. Lehrauftrag an der AMD Fresenius Akademie Mode & Design, Düsseldorf. Filmstudium an der Kunsthochschule für Medien Köln, KHM. Studium Audiovisuelles Kommunikationsdesign an der FH Düsseldorf. Alumni des Mediengründerzentrums NRW MGZ.

Donnerstag, 19. Mai 2016

- 11.30 Begrüßung**
Alex Hefter, Creative Director SRF, Zürich
Corinna Kamphausen,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45** Vorstellung der Teilnehmer
- 12.00 The very Beginning – Ein Überblick der Webserien-Historie**
- 13.00** Mittagspause
- 14.00 Webserien in Deutschland – Status quo I**
- 15.00** Pause
- 15.30 Webserien in Deutschland – Status quo II**
- 16.30** Pause
- 17.00 Unendliche Weiten – Internationale Webserien I**
- 18.00 Zusammenfassung**
- 18.30 Ende des 1. Veranstaltungstages**

Freitag, 20. Mai 2016

- 09.00 Get together**
- 09.15 Unendliche Weiten – Internationale Webserien II**
- 10.45** Pause
- 11.00 Welche Möglichkeiten bietet Storytelling für Markeninszenierung? Was können Brands uns erzählen?**
- 12.15** Pause
- 12.30 Exkurs: YouTuber – Wenn aus Kreativen plötzlich selber Marken werden**
- 13.30** Mittagspause
- 14.30 Webserien – The Best of Humor und Innovation**
- 15.30 Diskussion - What's possibly next?**
- 16.30** Zusammenfassung & Seminarauswertung
- 17.00** Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 13. Mai 2016 Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Isabel Krischer & Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Renter/Pensionäre sowie Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Renter/Pensionäre sowie Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.