



Eyes&EarsEurope

Storytelling mit der Kamera 16. & 17. Januar 2014 beim SRF in Zürich

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem SRF – Schweizer Radio und Fernsehen wird die Kamera als stilbildendes Mittel hinsichtlich ihrer Nutzung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien analysiert. Hierzu werden filmische Grundprinzipien und Erzählmuster im Zusammenhang mit der Kamera erörtert: Diese können für die Ideenfindung und Konzeptentwicklung von Station Idents, Labels, Vorspännern, Trailern und ähnlichen Kurzformen genutzt werden. Nach der theoretischen Einführung erstellen die Teilnehmer im Rahmen von praktischen Übungen dann eigene Spots – von der Idee über das Konzept bis hin zum Filmen mit der Kamera.

Im Mittelpunkt stehen dabei unter anderem folgende Fragen: Wie kann die Kamera als Gestaltungsmittel die Ideenfindungs- und Konzeptionsphase unterstützen? Wie werden durch Bildausschnitt, Kamerabewegung und -effekte inhaltliche Aussagen betont? Wie können Emotionen beim Zuschauer durch das Storytelling mit der Kamera erzeugt oder verstärkt werden? Die Überlegungen und Betrachtungen sollen den Teilnehmern ermöglichen, die Kamera nicht nur als Handwerkszeug zu verstehen: Das Paradigma "Kamera" kann vielmehr auch als eine Option der Ideen- und Konzeptionsfindung für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien verstanden werden.

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem SRF richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **20 Personen begrenzt**.

Anmeldeschluss: 10. Januar 2014

Dozent

Frank Schneider, Regisseur & Geschäftsführer Filmstyler Pictures, Frankfurt/Main
Ausbildung zum Fotografen. Anschließend mit dem Schwerpunkt Konzeption & Text in internationalen Werbeagenturen tätig. Assistent von diversen Regisseuren in den Bereichen Werbung und Spielfilm. Seit 1995 Konzept und Regie für Musikvideos. Seit 1998 Regie für Werbung und TV-Design. Dozent für Filmgestaltung an der Fachhochschule in Mainz. Seit 2007 Dozent an der Texterschmiede in Hamburg. Seit 2009 Gastdozent an der Hochschule Darmstadt.
Regisseur & Geschäftsführer Filmstyler Pictures.

Donnerstag, 16. Januar 2014

- 11.00 Begrüßung**
Alex Hefter, Creative Director SRF, Zürich
Corinna Kamphausen,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15** Vorstellung der Teilnehmer
- 11.30 Ein paar wichtige Kamera-Basics**
- 12.15 Die entscheidenden Einflussfaktoren für die Bildgestaltung**
- 13.00** Mittagspause
- 14.00 Selektion der Schärfe**
- 14.30 Wahl der Optiken**
- 15.00 Definition der Einstellungsgrößen**
- 15.30 Bestimmung der geeigneten Perspektive**
- 16.00** Pause
- 16.30 Praktische Übung: "Auflösen einer Szene"**
- 17.00 Exkurs: Inszenierung mit der Kamera ist reine Psychologie**
- 17.30** Pause
- 18.00 Kamera-Bewegungen & ihre Wirkung auf den Betrachter**
- 18.45 Choreographiertes Zusammenspiel zwischen Kamera und Darsteller**
- 19.30 Ende des 1. Veranstaltungstages**

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 10. Januar 2014 Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Isabel Krischer & Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag (Neu ab 1. Januar 2014)

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Freitag, 17. Januar 2014

- 08.30 Get together**
- 09.00 Briefing für die Inszenierung einer Sequenz**
"Gleiches Thema – unterschiedliche Aussage"
(Aufteilung in Gruppen)
- 09.30 Entwicklung und Planung der geeigneten Kamera-Einstellungen**
- 10.00 Dreh in Gruppen**
- 13.00** Mittagspause
- 14.00 Schnitt**
(Gruppenarbeit)
- 16.30 Präsentation & Diskussion**
- 17.30 Zusammenfassung & Seminaerauswertung**
- 18.00** Ende der Veranstaltung