

**Dauerhaft erfolgreich im Social Web: So geht's!**  
**Von der Idee, über Konzept, Budgetierung, Produktion bis zum Posting**  
**14. & 15. April 2016**  
**SPORT1 in Ismaning**

Wer will sie nicht: die perfekte Kampagne im Social Web, die das Zielpublikum erreicht und einen möglichst großen Response erzeugt.

- Wie wird man als (Medien-)Unternehmen erfolgreich im Social Web?
- Wann, auf welcher Plattform und wie häufig postet man am besten?
- Wie geht man mit User-Kommentaren um?
- Was passiert nach dem Abschluss einer Kampagne?
- Muss Social Media auch abseits von Kampagnen täglich, ja vielleicht sogar stündlich, im Auge behalten und gepflegt werden?
- Und wer ist in einem Unternehmen eigentlich für die Pflege des eigenen Social Media Contents verantwortlich?

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und SPORT1 in Ismaning gibt der Dozent Michael Neuhold Antworten auf diese und weitere Fragen. Außerdem wird aufgezeigt, welche Stolperfallen beachtet werden müssen, um im Social Web erfolgreich zu sein, wie man Budget wirkungsvoll einsetzt und mit guten Social Media Profilen vielleicht sogar noch Geld verdient. Anhand von zahlreichen Beispielen zeigt Neuhold, was man alles richtig gut, aber auch vieles falsch machen kann. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, ihre eigenen Ideen zu entwickeln und anschließend in der Runde zu diskutieren.

Damit Fragen und Wünsche zum Thema bestmöglich in die Veranstaltung einfließen können, erhalten die Teilnehmer ca. zehn Tage vor Veranstaltungsbeginn einen digitalen Fragebogen.

Diese Eyes & Ears Academy richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **16 Personen begrenzt**, um einen möglichst hohen Praxisanteil zu ermöglichen.

**Anmeldeschluss: 8. April 2016**

**Dozent**

**Michael Neuhold, Digital-Coach**

Michael Neuhold begann seine Karriere bei der österreichischen Wirtschaftszeitung medianet im Verlagsmarketing. Bereits ein Jahr später vertiefte er sein Interesse für Medien im B2B Marketing der Wirtschaftsmagazine trend und FORMAT der Verlagsgruppe NEWS (G&J Tochter) und war unter anderem verantwortlich für den Relaunch der Corporate Webseite. Sein weiterer beruflicher Weg führte ihn vom Verlagsgeschäft zum Fernsehen. Im Digitalbereich der ProSiebenSat.1 PULS4-Gruppe baute er die Online-Redaktion auf und leitete diese bis Ende 2013. Ab 2014 konzentrierte er sich auf die strategische Ausrichtung des Digitalbereichs mit Schwerpunkt Social Media. Im Social Web erzielte er für die TV-Sendergruppe nachhaltige Erfolge. Seit 2015 ist Neuhold selbstständiger Digital-Coach und unterstützt nicht nur Medienunternehmen bei ihrem Social Media Auftritt, sondern betreut auch Unternehmen außerhalb der Medienbranche sehr erfolgreich.

## Donnerstag, 14. April 2016

- 11.00 **Begrüßung**  
Carolin Melzer-Benz, Leitung  
Marketing/CRM SPORT1, Ismaning  
Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears  
of Europe, Köln
- 11.15 Vorstellung der Teilnehmer
- 11.30 **Social Media ist nicht nur Facebook –  
Die wichtigsten Plattformen im  
Überblick & Vergleich**
- 12.15 **So funktioniert Facebook – ohne  
Budget geht's auch nicht**
- 13.00 **Social Media bei SPORT1**
- 13.30 Mittagspause
- 14.30 **Social Content / User Management**
- Mit dem richtigen Content mehr  
Reichweite generieren
  - Häufigkeit von Posts
  - Hashtags auf FB
  - Warum der Dialog mit dem User so  
wichtig ist
  - Personalaufwand
- 16.30 **Best Practice Beispiele/Fails**
- 17.15 Pause
- 17.30 **Mitarbeiter & Social Media-Nutzung –  
Was sollte man fördern, was  
verbieten?**
- 19.00 Ende des 1. Veranstaltungstages

## Freitag, 15. April 2016

- 09.00 Get together
- 09.30 **Facebook-Ads**
- 10.30 **Übung: Entwurf einer Social Media-  
Aktion**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Präsentation der Konzepte &  
Feedbackrunde**
- 16.00 Pause
- 16.30 **Zusammenfassung: Der (perfekte)  
Auftritt im Social Web**
- An was muss man denken?
  - Was braucht mein Auftritt um bei  
Menschen anzukommen?
  - Social Media ist Personalaufwand
- 17.00 Abschlussdiskussion & Evaluation
- 17.30 Ende der Veranstaltung

### Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 8. April 2016 als Scan per eMail an [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org) oder per Fax an +49 221 60605711.

### Veranstalter & Ansprechpartner

**Eyes & Ears of Europe**  
Mozartstr. 3-5  
D-50674 Köln

**Direktorin**  
Corinna Kamphausen  
**Projektleitung**  
Isabel Krischer & Ina Braun  
**Studienorganisation**  
Marion Snyders

**Tel.: +49 (221) 60 60 57 10**  
**Fax: +49 (221) 60 60 57 11**  
[academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
[www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 95,- für Renter/Pensionäre sowie Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 190,- für Renter/Pensionäre sowie Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt. Die Veranstaltung findet statt, wenn mindestens fünf Anmeldungen vorliegen.