



Eyes&EarsEurope

Rhetorik & Kommunikation – Die Kultur der Verständlichkeit oder die Lust an der Sprache 13. & 14. Februar 2014 SPORT1 in Ismaning

“Gedacht‘ ist nicht gesagt... ‘Gesagt‘ ist nicht gehört... ‘Gehört‘ ist nicht verstanden...“. Dieses Problem formulierte der österreichische Verhaltensforscher Konrad Lorenz in seinem Sender-Empfänger-Modell. Da stellt sich die Frage, wie ein Inhalt vermittelt und verpackt werden muss, damit er beim Empfänger auf Gehör stößt, verstanden und angenommen wird.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und SPORT1 in Ismaning werden die Teilnehmer mit den Besonderheiten der Rhetorik und der kommunikativen Erwartungshaltung anderer herangeführt. So wird zwischen Sender und Empfänger, zwischen Appell und Aussage, sowie zwischen Gesagtem und Gezeigtem klar und unmissverständlich unterschieden. Allem voran aber steht: Die Lust und die Freude am Umgang mit Worten.

Folgende Themen werden im Rahmen dieser Eyes & Ears Academy bearbeitet:

- Rhetorik als Mittel zur Verständlichkeit oder
- die Kunst des Redens: Stichpunkt “Langeweile“
- Pointen setzen, die Sinn ergeben
- diplomatisch sein und dennoch ein gesetztes Ziel erreichen
- Betonung sowie klares deutliches Sprechen. Übungen des klassischen Sprachtrainings
- Befindlichkeiten erkennen und thematisieren
- Zielgestaltung = Zeitgestaltung “You must have a plan...“

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Führungs- und Handlungsverantwortliche, die im Rahmen ihres Tätigkeitsumfeldes Verhandlungen, Personalgespräche, Verkaufsgespräche, Vorträge, Moderationen und weitere kommunikative Alltagssituationen zu bewerkstelligen haben. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **10 Personen begrenzt**.

Anmeldeschluss: 7. Februar 2014

Dozent: Michael Vetter, Nachrichtensprecher, Sprecher, Redakteur & Kommunikationstrainer, Köln

Vetter lehrt den Unterschied zwischen Schlagfertigkeit und Eloquenz, zwischen Sympathie und Antipathie und hinterfragt kritisch gelebte Erziehungs- bzw. Sprachmuster. Vetter ist Dozent an der Rhein-Erft-Akademie, sowie als Dozent bei der Aus- und Weiterbildung der Deutschen Bundeswehr in Mechernich im Einsatz. Zu seinen Kunden zählen u.a. Mercedes/Daimler AG, Deutsche Bank AG, Kölner Bank e.G., Rudolf Müller Verlag in Köln, Central Versicherung, Barmer GEK und Barmenia Versicherung.

Donnerstag, 13. Februar 2014

- 11.00 Begrüßung**
Rainer Heneis, Leitung
Marketing/New Business SPORT1,
Ismaning

Corinna Kamphausen, CEO Eyes &
Ears of Europe, Köln
- 11.15** Vorstellung der Teilnehmer
- 11.30 Was unsere Eltern nicht wissen konnten – vom Abtrainieren des Anerzogenen I**
- Eigene Sprachmuster erkennen & um eigene Optionen erweitern
 - Sprachtraining, Sprachmelodie & Betonung
 - Umgang mit Emotionen in der Sprache
- 13.30** Mittagspause
- 14.30 Verbale & nonverbale Kommunikation im Einklang**
- 15.30 Übungen zur Entspannung**
- 16.30** Pause
- 17.00 Wahrnehmung meiner Körpersprache & jener meines/r Gesprächspartner/s**
- 18.00 Sender/Empfänger – Wer ist eigentlich wann was?**
- 19.00** Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 14. Februar 2014

- 09.00** Get together
- 09.30 Aufbau der Rede – Ziel – Zeit – Zuhörer begeistern**
Es gilt: Einleitung, Hauptteil, Schluss/Verbleib/Fazit
- 10.30 Methoden & Strategien**
- A.U.D.I. Methode – die Schablone für die Zukunft
 - Die Kontext-Strategie. Wie erstelle ich einen Zusammenhang
- 11.15** Pause
- 11.45 Umgang mit Stolpersteinen – oder wie behalte ich die Konzentration?**
- 13.00** Mittagspause
- 14.00 Erzeugen von Stimmungen beim Zuhörer/Gesprächspartner**
- 15.00 Eindruck erzeugen & Eindruck hinterlassen – Anker setzen und fokussieren**
- 16.00** Abschlussdiskussion & Evaluation
- 16.30** Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 7. Februar 2014 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Isabel Krischer & Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag (neu ab 1. Januar 2014)

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.