



**Social Media-Storytelling
Theorie – Praxis – Workflows
8. & 9. Juli 2019
Hessischer Rundfunk**

Ob Marke, TV-Format oder öffentliche Person: Wer durch die Medien wirkt, kann auf Social Media nur schwerlich verzichten. Was einst als Kabinett für schräge Typen und spaßige Katzenvideos begonnen hat, ist zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor für Reichweitenaufbau, Publikumpflege und Abverkauf geworden.

Das zweitägige Seminar gibt einen Überblick über den Status Quo in Inhalt und Mechanik der großen Social Media-Netzwerke und leistet anhand von theoretischen Impulsen, alltagsnahen Beispielen und praktischen Übungen konkrete Hilfestellung für die nächste Ausbaustufe in Content-Creation, Community-Management und Storytelling.

Dabei greift das Seminar die folgenden Kern-Themen auf:

- Welche Geschichte erzählen wir in Social Media – und warum eigentlich?
- Welches Mindset benötigen wir für das nächste Level unserer Social Media Strategie?
- Wie lassen sich Inhalte, Köpfe und Geschichten systematisch auf andere Kanäle adaptieren?
- Wie setzen wir die Strategie in unserem Unternehmen erfolgreich um?
- Welche Kompetenzen und Partner benötige ich – und wie entwickeln wir die Workflows dazu

Das Seminar richtet sich an Social Media-Verantwortliche in Sendern, Produktionsfirmen, Verlagen und Agenturen, die bereits erste Erfolge erzielt haben und jetzt vor der inhaltlichen und strukturellen Herausforderung stehen, gemeinsam mit angrenzenden Bereichen das nächste Level zu erreichen.

Es richtet sich an Kolleginnen und Kollegen, die der Aufgabe gegenüberstehen ihre Social Media-Inhalte nicht mehr nur für Facebook, Instagram und Co. zu konfektionieren, sondern originäre Inhalte und kanalgerechte Adaptionen zu entwickeln, um die Formate und Marken nachhaltig in der Social Media-Welt zu festigen und gleichzeitig die dafür erforderlichen Arbeitsabläufe enger mit anderen Bereichen ihres Hauses zu verzahnen.

Anmeldeschluss:

Dozent: Jochen Voß, Crossmedia Producer, Digital-Experte, Gründer & Geschäftsführer der next step next crossmedia GmbH, Köln

Jochen Voß ist Gründer und Geschäftsführer der next step next crossmedia GmbH. Seit mehr als zehn Jahren begleitet er Formate, Unternehmen und Marken bei der erfolgreichen Adaption ihrer Aktivitäten auf Social Media-Kanäle. Neben einem Fokus auf Inhalten und ihrer sinnvollen Erweiterung auf die unterschiedlichsten Kanäle hat er dabei die redaktionellen und unternehmerischen Strukturen im Blick und hilft bei der Entwicklung von durchschlagenden Inhalten und der Etablierung effektiver Workflows.

Als Crossmedia Producer verantwortete er von 2014 bis 2017 Konzeption, Implementierung und redaktionelle Inhalte sämtlicher Online-Kanäle der ZDF heute-show. Seit 2018 begleitet er u.a. Sender und Produktionsfirmen bei der inhaltlichen und strukturellen Entwicklung digitaler Kanäle und Formate. Zu den Kunden der next step next crossmedia GmbH gehören ZDF, Prime Productions, Pilot, RTL II, Rocket Beans, Turbokultur und andere.

Montag, 8. Juli 2019

- 11.00 Begrüßung**
Thomas Wecker, Leiter Motion-Design
und VFX Hessischer Rundfunk, Frankfurt
Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears
of Europe, Köln
- 11.15 Vorstellung der Teilnehmer/innen
- 11.45 Impuls 1: What's next?**
Die Herausforderung für Social Media-
Macher/innen in Content-Häusern
- 12.30 Best Practices im Social
Storytelling**
- 13.15 Mittagspause
- 14.15 Impuls 2: Adaption und Format-
Erweiterung**
- 15.15 Praktische Übung I: Ein Format für
verschiedene Kanäle adaptieren**
direkt anschließend Besprechung
- 17.00 Pause
- 17.15 Impuls 3: „Culture eats strategy for
breakfast, lunch and dinner“ –**
Integriertes Arbeiten lernen und anleiten
(Vortrag und Diskussion)
- **Barrieren abbauen**
 - **Erfahrung nutzen**
 - **Gemeinsame Vision entwickeln**
- 18.45 Ende des Veranstaltungstages

Dienstag, 9. Juli 2019

- 09.00 Get together
- 09.15 Review Tag 1**
- 09.45 Best Practice Impuls**
- 10.15 Praktische Übung II:
Eine integrierte Kanal- und
Umsetzungsstrategie entwickeln**
- 11.30 Zwischenpräsentation der Projekt-
Gruppen**
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 Fortsetzung Praktische Übung II**
- 14.30 Abschlusspräsentation und
Besprechung**
- 15.30 Wrap-Up der beiden Academy-Tage
und Abschluss-Diskussion**
- 16.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 1. Juli 2019 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Lisa Will & Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 400,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1200,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.