



Weiter im Text – Das Seminar für alle, die im Texten noch besser werden wollen 9. & 10. November 2017 RTL II in Grünwald

Kennen Sie den Unterschied zwischen "einen Text schreiben" und "ein schriftliches Gespräch führen"? Wie werden Ihre Texte das entscheidende Quäntchen besser? Wie können Sie Texte noch kreativer und wirkungsvoller gestalten? Wie funktioniert Storytelling auch in kurzen Texten im Werbe-, Off-Air- und On-Air-Bereich?

Diese zweitägige Eyes & Ears Academy richtet sich an alle, die lernen möchten, was den Unterschied zwischen einem guten und einem sehr guten Text ausmacht – die üben möchten, wie aus einem guten ein exzellenter Textestieg wird und wie aus einer guten eine herausragende Headline wird. Der Dozent Armin Reins gibt den Teilnehmern das Handwerkszeug von Trigger, Cliffhanger & Pointe an die Hand. Bei der sehr praxisbezogenen Veranstaltung haben die Teilnehmer die Möglichkeit, das Gezeigte an eigenen Texten zu erproben und "on the Job" zu texten. Dabei lernen sie welche Kraft emotionales Geschichtenerzählen Texten aus Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, On-Air- und Off-Air-Promotion verleihen kann.

- **Ergänzen Sie ihr Basiswissen um entscheidende Finessen**
- **Vertiefen Sie Ihr textliches Handwerk um neue Kreativ-Techniken**
- **Erzielen Sie mehr Sicherheit beim Beurteilen Ihrer Texte**
- **10 ausführliche Text-Übungen mit persönlichem Coaching**
- **Text-Inventur von fünf eigenen, mitgebrachten Texten**
- **Praktische Checklisten und Regelsammlungen**
- **Umfangreiche Seminar-Unterlagen**

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und RTL II in Grünwald richtet sich an all diejenigen, die in ihrem Arbeitsalltag hauptsächlich mit Texten zu tun haben wie beispielsweise Writer/Copywriter, Senior Texter und PR Manager. Außerdem werden mit dieser Veranstaltung die Teilnehmer angesprochen, die bereits die Eyes & Ears Academy zum Thema 'Professionelles Texten – Die Erfolgsregeln des Schreibens' mit Armin Reins besucht haben. Hier können Sie Ihr Texter-Wissen vertiefen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 16 Personen** begrenzt.

Damit sich der Dozent Armin Reins vorbereiten kann, werden die Teilnehmer gebeten zwei bis drei Texte aus ihrem Arbeitsalltag vorab an Eyes & Ears of Europe zu schicken. Sind die Texte für audiovisuelle Produktionen gedacht, bitten wir die Teilnehmer auch die entsprechenden Spots mitzuschicken.

Anmeldeschluss: 3. November 2017

Dozent: Armin Reins, Texter, Buchautor und Agenturinhaber REINSCLASSEN

Seine Agentur REINSCLASSEN ist Deutschlands meistausgezeichnete B-to-B-Agentur 2015 und 2016. Sie arbeitet u.a. für Kunden wie Volkswagen, Vodafone, Samsung, NIVEA, den SRF und die Mediengruppe RTL. Reins hat für seine Arbeiten in Cannes, New York und London über 100 Kreativ- und Effizienz- Auszeichnungen gesammelt und ist Mitglied im Art Directors Club für Deutschland (ADC e.V.). Vor allem aber ist er ein Streiter für gute Sprache in der Werbung. 1998 hat er die Texterschmiede e.V. Hamburg gegründet. Seit 2013 hält Armin Reins eine Gast-Professur an der Brand Academy Hamburg. In seinen Büchern 'Die Mörderfackel', 'Corporate Language', 'Deutsch für Inländer', 'Die Sahneschnitte', 'Text \$ells' und seinen Seminaren vermittelt er anschaulich und unterhaltsam zugleich: Gute Texte sind keine Zauberei – sondern pures Handwerk.

Donnerstag, 9. November 2017

- 11.00 Begrüßung**
Carlos Zamorano, Direktor Marketing & Kommunikation RTL II, Grünwald

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15** Vorstellung der Teilnehmer
- 11.30 Die 6 wichtigsten Methoden des Storytellings**
- AIDA-Methode
 - Schachbrett-Methode
 - Cliffhanger-Methode
 - Chunking-Methode
 - Na-und?-Methode
 - Word-Pool-Methode
- 13.15** Mittagspause
- 14.15 Übung I**
Schreiben eines Newsletter-Textes nach der Insight-Methode
Feedbackrunde & individuelles Verbessern
- 15.30 Vorher / Nachher**
Beispielhaft gute Texte im On-Air- / Off-Air-Bereich
- 16.15** Pause
- 16.45 Aus Fehlern lernen I**
Von den Teilnehmern mitgebrachte Texte werden gemeinsam analysiert und verbessert
- 18.00** Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 10. November 2017

- 08.45** Get together
- 09.00 Briefing für einen Trailer-Text**
- 09.10 Übung II: Erarbeiten eines Trailer-Textes**
Feedbackrunde & individuelles Verbessern
- 10.00** Pause
- 10.30 Fünf Übungen in 60 Minuten**
- Perspektiv-Wechsel vom WIR zum SIE
 - Wechsel von der ergebnis-orientierten Sprache zur gefühls-orientierten Sprache
 - Sag es treffender! Phrasen vermeiden
 - Texte bereinigen! Modal-Verben und Füllwörter vermeiden
 - Substantivismus bekämpfen
- 11.30 Headline-Training – Die fünf wichtigsten Methoden für bessere Headlines**
- 12.30** Mittagspause
- 13.30 Fünf Übungen in 60 Minuten**
- Abstrakte Verben durch visuelle, auditive und kinästhetische ersetzen
 - Ung-Wörter durch aktive Verben ersetzen
 - Passive in aktive Sätze umwandeln
 - Einer Nachricht Nutzen und Relevanz einhauchen
 - Etwas Kompliziertes einfach schreiben
- 14.30 Texte, die sich mit dem Leser unterhalten – Das Geheimnis, schriftliche Gespräche mit dem Leser zu führen**
- 15.30** Pause
- 16.00 Aus Fehlern lernen II**
Von den Teilnehmern mitgebrachte Texte werden gemeinsam analysiert und verbessert
- 17.00** Abschlussdiskussion & Evaluation
- 17.30** Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 3. November 2017 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Isabel Krischer & Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 95,- für Renter/Pensionäre sowie Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 190,- für Renter/Pensionäre sowie Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt. Die Veranstaltung findet statt, wenn mindestens fünf Anmeldungen vorliegen.