



Eyes&EarsEurope

## **Basics für On- und Off-Air-Texte 12. & 13. November 2015 rbb in Potsdam**

Jeder hat was zu sagen – aber wie sagt man es so, dass es auch wirklich ankommt? Diese Frage steht im Mittelpunkt der zweitägigen Eyes & Ears Academy beim rbb – Rundfunk Berlin-Brandenburg in Potsdam.

Mit anschaulichen Beispielen und praktischen Anleitungen begeben sich die Teilnehmer auf die Fährte erfolgreicher Sprachmuster. Textübungen zu den einzelnen Themen vertiefen die Inhalte.

Am Ende soll jeder für sich ein eigenes Gespür für gute Texte bekommen und mit starken Headlines, Claims und Trailer-Konzepten seine Spuren hinterlassen.

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem rbb in Potsdam richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt.

**Anmeldeschluss: 6. November 2015**

**Dozentin: Susanne Mikulski, Texterin RTL CREATION, Köln**

Geboren 1969. Studium der Theater-, Film- und Fernsehwissenschaften an der Ruhr-Universität Bochum (M.A.). Seit über 10 Jahren für RTL CREATION im Bereich Text und Konzeption zuständig.

## Donnerstag, 12. November 2015

- 11.00 **Begrüßung**  
Petra Schmitz, Leitung  
Programmkoordination, On Air Design  
& Präsentation rbb, Potsdam  
  
Corinna Kamphausen, CEO Eyes &  
Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Einführung: Texten auf den Mund  
geschaut**
- 12.15 Pause
- 12.30 **Die Basis erfolgreicher Claims**
- 13.15 Mittagspause
- 14.15 **Die Basis erfolgreicher On-Air-  
Texte**
- 15.00 Pause
- 15.30 **Der gute alte Schatz:  
Aus alt mach neu**
- 16.15 Pause
- 16.45 **Der gewollte Stilbruch**
- 17.30 Pause
- 18.00 **Texten mit dem Dreisatz, der  
Schere und mit Aida**
- 18.45 Ende des Veranstaltungstages

## Freitag, 13. November 2015

- 09.00 Get together
- 09.30 **Das kleine Texter-ABC**
- 10.30 **Pause**
- 11.00 **Wie der Stil den Inhalt bestimmt**
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 **Bildsprache und Sprachbilder**
- 15.00 Pause
- 15.30 **On-und-Off-Air-Texte aus einem  
Guss**
- 17.00 Zusammenfassung &  
Seminarauswertung
- 17.30 Ende der Veranstaltung

### Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 6. November 2015 als Scan per eMail an [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org) oder per Fax an +49 221 6060 5711.

### Veranstalter & Ansprechpartner

**Eyes & Ears of Europe**  
Mozartstr. 3-5  
D-50674 Köln

**Direktorin**  
Corinna Kamphausen  
**Projektleitung**  
Ina Braun  
**Studienorganisation**  
Marion Snyders & Isabel Krischer

**Tel.: +49 (221) 60 60 57 10**  
**Fax: +49 (221) 60 60 57 11**  
[academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
[www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 95,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 190,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.