



Eyes&EarsEurope

## **Innovationen entwickeln – Voraussetzungen, Tools & Anwendungen 24. & 25. Januar 2019 pilot in Hamburg**

Die Anforderungen an Macher von Bewegtbild-Kommunikation werden immer komplexer. Zum einen fordert digitale Kommunikation "snackable" Content und Formate mit Shareability-Faktor. Zudem sind mit Augmented und Virtual Reality neue Medien auf dem Markt, die aber noch einen einfachen Zugang und für die Zielgruppe passende Inhalte benötigen. Als wäre dies allein nicht schon genug, kämpfen TV-Sender zunehmend um die Gunst der Zuschauer und versuchen sie auf diversen Wegen und Plattformen abzuholen. Kreative, Marketer und Produzenten stehen deshalb mehr denn je vor der großen Herausforderung, sich weiterzuentwickeln und neuen Märkten zu öffnen. Doch wie?

Unternehmen benötigen einen gezielten und skalierbaren Entwicklungsprozess, eine zielorientierte Strategie und die richtigen Tools, so dass das Produkt von Anfang an begreifbar wird und am Ende sogar ein Geschäftsmodell entsteht. Diese Herangehensweise nennt sich Innovationsentwicklung. Am Beispiel von Content-Entwicklung für AR und VR wird aufgezeigt, dass bisherige Content- und Produktentwicklungsprozesse verlassen und neuartige Wege beschritten werden müssen. Kurz: um erfolgreiche Content-basierte Produkte für AR und VR entwickeln zu können, braucht es gezielte Innovationsentwicklung und einen neuen Blick auf kreative Produkte.

Im Rahmen der zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und der Agentur pilot in Hamburg werden die Teilnehmer in Methoden der Innovationsentwicklung anhand von AR- /VR-Projekten eingeführt. In Übungen werden die Tools direkt angewendet.

Den Teilnehmern werden u.a. folgende Inhalte praxisnah vermittelt:

- Verständnis für Innovationsentwicklung
- Unterschiedliche Innovationsgrade
- Voraussetzungen im Team
- Nutzerzentrierte Herangehensweise
- Methoden und Tools zur Innovationsentwicklung
- Erfahrungsberichte und Erfolgsfaktoren aus anderen Branchen
- Praktische Tipps und Tools für den Alltag
- Use Cases
- Immersive Medien – AR & VR

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, die an der Entwicklung von neuen Formaten und Geschäftsmodellen beteiligt sind. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **16 Personen begrenzt und findet ab 8 Teilnehmern statt.**

**Anmeldeschluss: 18. Januar 2019**

**Dozentin: Elle Langer, Innovationsmanagerin für Medien-, Kommunikationsprojekte/Freelancer/Inhaberin pimento formate**

Elle Langer ist erfahrene Medienunternehmerin, Medienexpertin und Innovationsmanagerin. Mit ihrem Unternehmen pimento medienproduktions GmbH und in Zusammenarbeit mit vielen anderen Medienunternehmen entwickelt und realisiert sie seit 20 Jahren zahlreiche nationale und internationale Medienprodukte und -projekte. Einige Produktionen wurden ausgezeichnet. Um die Digitalisierung der Medien voranzutreiben und Veränderungsprozesse managen zu können, hat Elle sich im Masterstudium 'Leadership in Digitaler Kommunikation' (UdK/St.Gallen) als Innovationsmanagement für Kommunikations- und Medienprojekte weitergebildet (Master of Arts). Ihre Spezialisierung liegt auf der Entwicklung von Kommunikationsprojekten für AR und VR. Im Oktober 2017 wurde sie von den Mitgliedern in den Vorstand des Virtual Reality Berlin-Brandenburg e.V. gewählt, wo sie für Kommunikation und Research & Development zuständig ist. Mit ihrer Agentur pimento formate entwickelt und betreut sie heute VR und AR Projekte für Medien und Unternehmen.

**Donnerstag, 24. Januar 2019**  
**Entwicklung & Testing einer Idee**

- 11.00 Begrüßung**  
Jürgen Irlbacher, Geschäftsleiter Kreation  
pilot group, Hamburg  
Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes  
Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe,  
Köln
- 11.15** Vorstellung der Teilnehmer
- 11.45 Impulsvortrag I: Innovationen –  
Herausforderungen für Unternehmen  
Allgemeine Beispiele**
- 12.25 Methoden-Vorstellung für Tag 1:**
- **Open Innovation**
  - **Lean Canvas**
  - **Persona Entwicklung**
- 12.45** Mittagspause
- 13.45 Impulsvortrag II: Digitale Cases  
Konkrete Beispiele für AR/VR**
- 14.45 AR & VR Innovationsprojekte definieren**  
Gruppenarbeit
- 15.15 Innovationsprozess anwenden - Tool I:  
Open Innovation**  
Vorstellung & Anwendung  
Gruppenarbeit
- 16.00 Kritische Auseinandersetzung und Quick  
Check der eigenen Idee – Tool II: Lean  
Canvas**  
Vorstellung & Anwendung  
Gruppenarbeit
- 16.40 Pause**
- 17.00 Den Kunden besser verstehen –  
Tool III: Persona Entwicklung**  
Vorstellung & Anwendung  
Gruppenarbeit
- 17.30 Wrap-Up des Tages**
- 18.00 Ende des Tages**

**Freitag, 25. Januar 2019**  
**Aus der Idee wird ein Produkt**

- 08.45 Get Together**
- 9.00 Multimediale Projekte aus dem Hause  
pilot**
- 09.30 Impulsvortrag III: Digitale und interaktive  
Kommunikation Beispiel AR/VR**
- 09.50 Methoden-Vorstellung für Tag 2:**
- **Empathie Map**
  - **User Journey**
  - **Value Proposition Canvas**
  - **Prototyping**
- 10.20 Das Denken des Nutzers verstehen  
Tool IV: Empathy Map**  
Vorstellung & Anwendung  
Gruppenarbeit
- 10.50 Nutzerbedürfnisse verstehen**  
Gruppenarbeit
- 11.45 Nutzererlebnisse schaffen –  
Tool V: User Journey**  
Vorstellung & Anwendung  
Gruppenarbeit
- 12.45** Mittagspause
- 13.45 Produktentwicklung für  
Nutzerbedürfnisse –  
Tool VI: Value Proposition Canvas**  
Vorstellung & Anwendung  
Gruppenarbeit
- 15.15 Pause**
- 15.30 Anlehnung an Design Thinking –  
Tool VII: Prototyping**  
Vorstellung & Anwendung  
Gruppenarbeit
- 16.30 Impulsvortrag IV: Wie kann Innovation im  
Arbeitsalltag implementiert werden?**
- 16.40 Wrap-Up des Workshops und  
Seminarbewertung**
- 17.00 Ende der Veranstaltung**

**Teilnahmebedingungen**

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 18. Januar 2019 als Scan per eMail an [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org) oder per Fax an +49 221 60605711.

**Veranstalter & Ansprechpartner**  
**Eyes & Ears of Europe**  
Mozartstr. 3-5  
D-50674 Köln

**Direktorin**  
Corinna Kamphausen  
**Projektleitung**  
Lisa Will & Ina Braun  
**Studienorganisation**  
Marion Snyders

**Tel.: +49 (221) 60 60 57 10**  
**Fax: +49 (221) 60 60 57 11**  
**[academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)**  
**[www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)**

**Kostenbeitrag**

- € 400,- für Eyes & Ears-Mitglieder (seit dem 01.01.2019)
- € 95,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1200,- für Nichtmitglieder (seit dem 01.01.2019)
- € 190,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.