



Eyes&EarsEurope

Best of Type in Motion
10. & 11. September 2015
ProSiebenSat.1 TV Deutschland in Unterföhring

Schrift, Bild und Ton – die Komposition dieser drei Elemente entscheidet darüber, ob Motion-Design wirkt oder nicht. Im Rahmen der zweitägigen Eyes & Ears Academy bei ProSiebenSat.1 TV Deutschland werden Vorspanne, Musikclips, TV-Design, Promotion-Spots, Werbespots und Festival-Intros präsentiert und diskutiert. Die Beispiele stechen aus der Masse hervor, beeindrucken und sind richtungsweisend. Das Auswahlkriterium ist dabei die typografische und konzeptionelle Qualität im Zusammenspiel von Schrift, Bild und Ton. Am Ende der Veranstaltung nehmen die Teilnehmer das Beste mit – als persönliche Wissens-Datenbank, als Inspiration und möglichen Startpunkt für eigene Arbeiten in der Zukunft.

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und ProSiebenSat.1 TV Deutschland in Unterföhring richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 4. September 2015

Dozent

Prof. Ralf Lobeck, Creative Director, GF, Lobeck | Motion Concept, Köln
Professur für Visuelle Kommunikation, AMD Akademie Mode & Design, Düsseldorf
Studium Visuelle Kommunikation und Grafik-Design an der FH Düsseldorf und an der University of California, Los Angeles (Diplom). TV-Designer beim WDR Bis 2009 bei RTL in Köln, zuletzt als Senior Art Director bei RTL Creation. 2009/10 Creative Director bei BDA Bruce Dunlop Associates München. 2011 Gründung von Lobeck | motion concept als Studio für Markeninszenierungen in Bild, Ton und Raum. Seit 2012 Professur für Visuelle Kommunikation an der AMD Akademie Mode & Design, Düsseldorf, Fachbereich Design der Hochschule Fresenius. Diverse Lehraufträge und Dozenturen an Hochschulen in Deutschland, Österreich und Schweiz.

Donnerstag, 10. September 2015

- 11.30 **Begrüßung**
Richard Schweiger, Senior Vice President
Creative Solutions ProSiebenSat.1 TV
Deutschland, Unterföhring
Corinna Kamphausen,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **The very Beginning – Was von Anfang
an richtig gemacht wurde**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **SAUL BASS –
Was der Meister uns heute zu sagen
hat**
- 15.00 Pause
- 15.30 **Title Sequences – The Best I
Die Vorreiter-Disziplin**
- 16.30 Pause
- 17.00 **Title Sequences – The Best II
Die Vorreiter-Disziplin**
- 18.00 Zusammenfassung
- 18.30 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 11. September 2015

- 09.00 **Get together**
- 09.15 **Music Videos – The Best
Das künstlerische Experimentierfeld**
- 10.45 Pause
- 11.00 **Corporate Design für TV-Sender – The
Best
Markenpräsentation für den nationalen
Markt**
- 12.15 Pause
- 12.30 **TV-Promotion – The Best
Visionäre Werbung fürs Programm**
- 13.30 Mittagspause
- 14.30 **Commercials – The Best
Humor und Innovation in der Werbung**
- 15.30 **Festival Main Titles – Das neue
Leitmedium?**
- 16.30 Zusammenfassung & Seminaerauswertung
- 17.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 4. September 2015 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun & Isabel Krischer
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.