



Eyes&EarsEurope

Creative Effectiveness – Erfolgreiche Ideen entwickeln

3. Juli 2017

ProSiebenSat.1 TV Deutschland in Unterföhring

Ideen sind die wichtigste Währung des 21. Jahrhunderts! Das haben Sie bestimmt schon einmal gehört. Einer der wesentlichen Unterschiede zwischen Top-Kreativen und derer, die keine sind, liegt darin, wie sie ihre Ideen managen. Top-Kreative sind ausgezeichnete Ideenmanager, weil sie nach einem Prozess arbeiten. In jahrelanger Forschung ist es Lukas-Pierre Bessis gelungen, einen standardisierten Ideenentwicklungsprozess zu definieren: den Creative-Effectiveness-Ideenentwicklungsprozess.

Im Rahmen des Tagesworkshops stellt Ihnen Lukas-Pierre Bessis diese Methode vor, die es Ihnen ermöglicht, in ihrem beruflichen Alltag Kommunikationsideen zu entwickeln, zu bewerten und zu verbessern. Nach dem Workshop von Eyes & Ears of Europe und ProSiebenSat.1 TV Deutschland werden Sie in der Lage sein, Ideen zu entwickeln – die richtig sind, in dem was sie sagen und herausragend, in dem wie sie es sagen.

Diese Eyes & Ears Academy richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **18 Personen begrenzt**, um einen möglichst hohen Praxisanteil zu ermöglichen.

Anmeldeschluss: 26. Juni 2017

Dozent

Lukas-Pierre Bessis, Autor, Ideenentwickler, Blogger, Sprecher & DJ, Dietzingen

Lukas-Pierre Bessis studierte Kommunikationspädagogik an der Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst in Stuttgart. Nach seinem Studium begann er in der Werbebranche zu arbeiten. Der Topkreative gewann mit seinen Teams zahlreiche Branchenpreise im In- und Ausland. Mit dem von ihm entwickelten Creative-Effectiveness-Prozess revolutionierte er die Kreativbranche, indem er jeden ermächtigt, bessere Ideen – in kürzerer Zeit – bei gleichbleibend hoher Qualität zu entwickeln. Daimler, Robert Bosch, Ferrero, Lidl, Montblanc, Hugo Boss u. v. m. zählen zu seinen Mandanten. Bessis ist regelmäßig Delegierter auf dem Cannes Lions International Festival of Creativity und forscht mit seinem Team nach Optimierungen des Kreativprozesses. Er ist ein gefragter Redner bei namhaften Kongressen, Foren sowie Universitäten und begeistert regelmäßig sein Publikum mit neusten Trends und Praxistipps. Er macht Lust auf Kreativität und Mut neue Wege zu gehen.

Montag, 3. Juli 2017

11.00 Begrüßung

Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions ProSiebenSat.1 TV
Deutschland, Unterföhring
Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

11.15 Vorstellung der Teilnehmer

11.30 Creative Effectiveness

- Einführung in das Thema Creative Effectiveness
- Vorstellung der Methode eines Ideenentwicklungsprozesses

12.30 Creative Planning I

- Grundlagen des Creative Planning

13.30 Mittagspause

14.30 Creative Planning II

- Übungen Creative Planning

15.45 Pause

16.00 Creative Performance I

- Einführung in den Ideenfindungsprozess
- Übung anhand des Ideenfindungsprozesses

17.00 Pause

17.15 Creative Performance II

- Einführung in die Ideenbeschreibung
- Übung Ideenbeschreibung
- Einführung in die Ideenbewertung
- Übung zur Ideenbewertung

18.30 Fragerunde

19.00 Seminauswertung

19.15 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 26. Juni 2017 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Isabel Krischer & Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 300,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 85,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 890,- für Nichtmitglieder
- € 170,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.