



**Promotion erfindet sich neu:
Sichtbarkeit, Relevanz und Impact in der digitalen Welt
24. & 25. August 2020
Online-Academy**

Was nützt das beste Programm, wenn niemand davon erfährt? Insbesondere in der digitalen Welt ist die Herausforderung groß, im Rausch der Kanäle sichtbar zu bleiben und mit seinen Marken herauszustechen. Doch welche Kriterien sind insbesondere bei Social Media und Co. ausschlaggebend für den Erfolg? Wie viel Marke verträgt ein Meme? Nach welchen Prinzipien funktionieren Teaser, Trailer und andere Promotion-Formen im Netz? Wo liegen die dramaturgischen und ästhetischen Unterschiede zu den klassischen Formen? Und wie sieht in dieser Landschaft die ideale Zusammenarbeit zwischen Programm und Promotion aus?

Diese Fragen werden an zwei aufeinander aufbauenden Workshop-Tagen geklärt und den Teilnehmer*innen anhand konkreter Beispiele praktisches Wissen, theoretische Hintergründe und Ansätze für neue Workflows mit auf den Weg gegeben.

Nach einer Einführung in die aktuellen inhaltlichen und prozessualen Anforderungen für die Platzierung von Formaten und Marken im digitalen Kommunikationsraum, erarbeiten die Teilnehmer*innen in Arbeitsgruppen und unter fachlicher Leitung anhand konkreter Beispiele Lösungsansätze für eine gelungene Umsetzung. Dabei liegt der Fokus neben der inhaltlichen und markengerechten Umsetzung auch auf den verschiedenen Modellen der interdisziplinären Zusammenarbeit.

Technische Voraussetzungen sind ein Rechner mit Kamera und Mikrofon sowie die App Zoom. Als digitales Whiteboard werden wir MURAL verwenden. Die Zugangsdaten senden wir Ihnen am Tag vor der Veranstaltung zu. Alles Weitere klären wir im technischen Onboarding, 30 Minuten vor dem Workshop.

Das Seminar richtet sich an Marketing- und Promotion-Verantwortliche in Sendern, Produktionsfirmen, Verlagen und Agenturen, die vor der Herausforderung stehen Marken und Formate auf digitalen Kanälen zu präsentieren oder weiterzuerzählen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 17. August 2020

Dozent: Jochen Voß, Crossmedia Producer, Digital-Experte, Gründer & Geschäftsführer der next step next crossmedia GmbH, Köln

Jochen Voß ist Gründer und Geschäftsführer der next step next crossmedia GmbH. Seit mehr als zehn Jahren begleitet er Formate, Unternehmen und Marken bei der erfolgreichen Adaption ihrer Aktivitäten auf Social Media-Kanäle. Neben einem Fokus auf Inhalten und ihrer sinnvollen Erweiterung auf die unterschiedlichsten Kanäle hat er dabei die redaktionellen und unternehmerischen Strukturen im Blick und hilft bei der Entwicklung von durchschlagenden Inhalten und der Etablierung effektiver Workflows.

Als Crossmedia Producer verantwortete er von 2014 bis 2017 Konzeption, Implementierung und redaktionelle Inhalte sämtlicher Online-Kanäle der ZDF heute-show. Seit 2018 begleitet er u.a. Sender und Produktionsfirmen bei der inhaltlichen und strukturellen Entwicklung digitaler Kanäle und Formate.

Zu den Kunden der next step next crossmedia GmbH gehören ZDF, Prime Productions, Zum Goldenen Hirschen, Bavaria Entertainment, RTL II, Rocket Beans, Turbokultur und andere.

Montag, 24. August 2020

09.30 Technisches Onboarding

10.00 Begrüßung

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer/innen

Themen des Tages:

- **Impuls & Diskussion: Die Herausforderung der Programm-Promotion in einer digitalen Kommunikationswelt**
- **Best Practice: Impulse & Diskussion**
- **Übung 1: Loslassen, entdecken, adaptieren – Promotion neu denken!**
- **Impuls & Diskussion: Zusammenarbeit neu entdecken – Prozesse, Entscheidungswege, Tools**
- **Deep Dive: Sharepics, Memes & Challenges: Narrative im Netz**
- **Kickoff Praxis-Übung: Eine Programm-Kampagne für Social Media entwickeln – Konzept, Kreation, Workflows**

17:30 Ende des Veranstaltungstages

Dienstag, 25. August 2020

10.00 Beginn

Themen des Tages:

- **Review Tag 1**
- **Beginn Praxis-Übung**
- **Präsentation & Diskussion**

16.30 Ende der Veranstaltung

An beiden Tagen dazwischen

13:00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:

2 weitere Pausen zu jeweils 15+ Minuten

Optional am Abend von Tag 1:

Gemeinsamer virtueller Ausklang

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 17. August 2020 per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders
Alexandra Runden

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 400,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.200,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.