



**Medieninnovation mit Hilfe von künstlicher Intelligenz –
Neue Werkzeuge für die kreative Arbeit
15. & 16. Juli 2019
Adobe Deutschland**

Data, Künstliche Intelligenz und Maschinenlernen sind nicht nur für Industrie und Gesellschaft wichtige Zukunftsthemen. Sie werden auch die Medien tiefgreifend verändern. Daten prägen Produktionsentscheidungen, Herstellungsprozesse werden automatisiert, Marketing und Distribution können zielgenauer erfolgen, neue Rezeptionsweisen entstehen. Kurz, der Medienbranche steht eine Revolution bevor, deren kreativen Gestaltungspotenziale wir erst zu erahnen beginnen.

Unter Leitung des Innovationsentwicklers Egbert van Wyngaarden und in Kooperation mit K.I.-Vorreiter Adobe Sensei bietet die Eyes & Ears Academy die Möglichkeit, neue Digitaltechnologien für die Gestaltung von Medienangeboten kennenzulernen und projekt- oder firmenbezogen in die Zukunft zu denken.

Während des Seminars bearbeiten die Teilnehmer u.a. folgende Fragen:

- Was ist K.I.?
- Wie können K.I. und Maschinenlernen die Produktion, Distribution und Rezeption von Medieninhalten aktuell unterstützen und was geht noch nicht?
- Was ändert sich durch K.I. in der Formatentwicklung?
- Wie prägen Daten und Algorithmen das Verhältnis zu den Mediennutzern?

Des Weiteren stellt Adobe die Adobe Sensei Produkte vor und führt in die K.I.-unterstützten Workflows für Postproduktion und Animation ein. Dabei sollen sich die Entwicklerperspektive (Was ist heute schon möglich und sinnvoll?) und die Teilnehmerperspektive (Welche Ergänzungen und Optimierungen sind wünschenswert?) ergänzen. Ein Creative Jam rundum den Adobe Character Animator und Adobe Stock rundet den Workshop ab.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, die im Bereich Positionierung, Marketing, Programm- und Promotionentwicklung tätig sind und sich aktiv mit diesem Themenspektrum auseinandersetzen wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf 16 Personen begrenzt.

Anmeldeschluss: 8. Juli 2019

Dozenten

Prof. Egbert van Wyngaarden, Professor, Medienexperte & Innovationsentwickler, München
Im Rahmen seiner Professur für Film an der Hochschule Macromedia in München erforscht Egbert van Wyngaarden die Entstehung neuer Medien- und Kommunikationsformen an der Schnittstelle zwischen Storytelling, Technologie und Design. Sein Handbuch "Digitale Formatentwicklung", das sich intensiv mit dem Bereich Smart Media auseinandersetzt, erschien 2018 im Herbert von Halem Verlag.

Michael Gamböck, Senior Manager, Strategic Development Creative Cloud Video Adobe, München

Michael Gamböck leitet die Strategie für Video bei Adobe in Central Europa und ist seit über 25 Jahren Profi in der Videobranche. Er hat eine echte Leidenschaft für Video und arbeitet sehr gerne zwischen Kreativen, Technikern und dem Management.

Wolfgang A. Heß, Consultant, Trainer & Dozent, München

Wolfgang A. Heß begann bereits 1990 in der Medienbranche und war unter anderem 18 Jahre lang bei der ProSiebenSat.1 Media SE beschäftigt. Dort hat er als Leiter On-Air Promotion eine der größten Abteilungen des Medienkonzerns geführt. Für seine Produktionen erhielt er nationale und internationale Auszeichnungen. Der Experte für Postproduktion und Content Specialist berät mit seinem Unternehmen Wolfgang A. Heß Medien-Innovationen® Medienschaffende sowie Sender, Produktionshäuser und Agenturen auf ihrem Weg durch die digitale Transformation mit dem Ziel, individuelle und innovative Lösungen für die Medien von heute und morgen zu entwickeln.

Dr. Nico Becherer, Senior Computer Scientist Adobe, Hamburg

Dr. Nico Becherer arbeitet als Engineering Manager für angewandte Forschung im Adobe Video & Audio Team. Den Großteil seiner Arbeitszeit verbringt er damit, mit seinem Team den aktuellen Stand der Forschung zu evaluieren sowie Algorithmen und Code für Audition, Premiere Pro, After Effects und andere Adobe Produkte zu entwerfen. Sein Hauptfokus liegt dabei auf der Vereinfachung und Beschleunigung von Arbeitsabläufen unter Einsatz moderner Technologien wie dem maschinellen Lernen oder künstlicher Intelligenz. Seit 2008 hat Herr Becherer an diversen großen und bekannten Media Applikationen gearbeitet und dabei mehrere Patente im Bereich Audio und Video Processing zugesprochen bekommen.

Montag, 15. Juli 2019

11.00 Begrüßung

Adobe
Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

11.15 Vorstellung der Teilnehmer

11.30 Erwartungen der Teilnehmer bzgl. Medieninnovation, K.I. und Post-Produktion-Workflows

12.00 Einführung in K.I. und Medienproduktion

13.00 Mittagspause

14.00 Formate und Innovation - was ändert sich durch KI?
Arbeitsgruppen & Diskussion

15.30 Pause

15.45 Daten & Algorithmen – das Verhältnis zum User
Arbeitsgruppen & Diskussion

16.45 Pause

17.00 Adobe: Was ist K.I.?

17.45 Feedbackrunde

18.15 Ende des Veranstaltungstages

Dienstag, 16. Juli 2019

09.00 Get together

09.15 Vorstellung Adobe Sensei Produkte

09.45 Post-Produktion, Workflows und K.I.: die Entwicklerperspektive

10.30 Pause

10.45 From Pains to Gains: Mögliche Optimierungen aus Teilnehmerperspektive

11.15 Einführung Character-Animator

12.15 Mittagspause

13.15 Creative Jam
Character Animator & Adobe Stock

15.45 Pause

16.00 Präsentation der Ergebnisse und Diskussion

16.45 Feedbackrunde

17.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 8. Juli 2019 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Lisa Will & Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 400,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1200,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.