



Eyes&EarsEurope

Kreativitätstechniken 14. & 15. November 2013 beim MDR in Leipzig

Medien ohne Kreativität? Undenkbar, unvorstellbar, unmöglich. Aber wie entsteht Kreativität? Wie kann man sie fassen, greifbar, sichtbar machen? Wann erfüllt sie ihren Nutzen – und wann nicht? Dieser Workshop beschäftigt sich mit der Ideenfindung, der Nutzbarmachung unseres kreativen Potenzials und allen Schwierigkeiten auf dem langen und steinigen Weg zur "Big Idea".

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem MDR setzen sich die Teilnehmer mit den vielfältigen Aspekten kreativer Arbeit auseinander. Neben der theoretischen Beschäftigung mit dem Thema bearbeiten die Teilnehmer in Übungen und Gruppenarbeit ihren "kreativen Acker". Denn: Kreativ ist schließlich jeder – oder etwa nicht?!

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren möchten. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **15 Personen begrenzt**.

Anmeldeschluss: 8. November 2013

Dozentin: Eva M. Kanis, Unternehmens- und Marketingberaterin, Seminarleiterin, Coach, Köln

Seit 1983 selbständig, 10 Jahre Praxis als Inhaberin der Werbeagentur Kanis Kommunikation, seit 1996 Unternehmens- und Marketingberatung in Köln. Sie begeistert als Trainerin und Referentin mit ihrer einzigartigen Mischung aus fachlicher Kompetenz, sprühender Energie und Humor. In den USA studierte sie Marketing und Motivations-Techniken und versteht es, eigenes Know-how auf dynamische Weise mit neuem Wissen zu verbinden. Mit starker Ausstrahlung und umfangreichem Erfahrungswissen überzeugt sie bei Vorträgen, Workshops und Seminaren.

Donnerstag, 14. November 2013

- 11.30 Begrüßung**
Klaus Schuntermann, Creative Director MDR, Leipzig
Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45** Vorstellung der Teilnehmer
- 12.00 Definition: Was ist eigentlich Kreativität?**
Ideenproduzent Gehirn & der kreative Prozess
- 13.00** Mittagspause
- 14.00 "Ich bin kreativ, weil..."**
Wo wird Kreativität im Job gefordert?
- 15.00** Pause
- 15.30 Was ist das Gegenteil von Kreativität?**
Kreativitätskiller und Aspekte, die Kreativität ersticken
- 16.30** Pause
- 17.00 Kreative Intelligenz trainieren**
Erfahrungsberichte und Vorbilder
- 18.00** Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 15. November 2013

- 09.00** Get together
- 09.30 Kreativität und der Einfluss von Stress**
Methoden zur Steigerung der Kreativität
- 10.30** Pause
- 11.00 Kreativitätstechniken I**
Praktische Übungen & Beispiele zur Kreativitätsförderung
- 12.30** Mittagspause
- 13.30 Bilder oder Worte? Oder...?**
- 14.30** Pause
- 15.00 Kreativitätstechniken II**
Wie fördern Sie Ihre Kreativität & wo brauchen Sie noch Hilfe?
- 16.30 Kreativität als Teil der Unternehmenskultur**
Die kreative Führung und der Einfluss der Unternehmensstrukturen
- 17.30** Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 8. November 2013 Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Isabel Krischer & Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.000,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.