



Eyes&EarsEurope

Typografie im Bewegtbild – Konzepte, Innovationen, Inspirationen
18. & 19. September 2014
MDR in Leipzig

In jeder Größe, auf jeder Plattform, für jedes Genre – im aktuellen Motion-Design ist der innovative Umgang mit Schrift von zentraler Bedeutung. Jenseits der Printgestaltung kann "Type in Motion" sowohl emotionalisierende als auch unterhaltsame und informative Bewegtbildinhalte bieten. Dennoch wird typografische Gestaltung häufig vernachlässigt oder aber das Potential von Schrift zu wenig genutzt.

Im Rahmen der zweitägigen Veranstaltung werden herausragende Beispiele aus aktuellen TV-Promotions und -Designs, Commercials, Festival-Intros, Kinofilm Titeln sowie Musikvideos präsentiert. Diese Beispiele zeigen, dass Typografie in audiovisuellen Medien nach unterschiedlichen Prinzipien eingesetzt werden kann. Damit sind sie Impulsgeber, um Ideen für zukünftige Projekte zu entwickeln.

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem MDR in Leipzig richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 12. September 2014

Dozent

Prof. Ralf Lobeck, Creative Director, GF, Lobeck | Motion Concept, Köln
Professur für Visuelle Kommunikation, AMD Akademie Mode & Design, Düsseldorf
Studium Visuelle Kommunikation und Grafik-Design an der FH Düsseldorf und an der University of California, Los Angeles (Diplom). TV-Designer beim WDR in Köln und Düsseldorf. Bis 2009 bei RTL in Köln, zuletzt als Senior Art Director bei RTL CREATION. 2009/10 Creative Director bei BDA Bruce Dunlop Associates München. 2011 Gründung von Lobeck | motion concept als Studio für Markeninszenierungen in Bild, Ton und Raum. Seit 2012 Professur für Visuelle Kommunikation an der AMD Akademie Mode & Design, Düsseldorf. Lehraufträge im Bereich Typografie/Motion Design an der Bergischen Universität Wuppertal, FH Dortmund, FH Düsseldorf. Regelmäßige Workshops an der Filmakademie Baden-Württemberg in Ludwigsburg, an der ifs – internationale filmschule köln und weiteren. Vorträge auf der Typo Berlin, beim Forum Typografie, bei Eyes & Ears of Europe sowie in diversen Firmen im In- und Ausland. Diverse nationale und internationale Auszeichnungen. Seit 2010 Arbeitskreisleiter 'Typografie' bei Eyes & Ears of Europe.

Donnerstag, 18. September 2014

- 11.30 **Begrüßung**
Klaus W Schuntermann, Creative Director
MDR, Leipzig
Corinna Kamphausen,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **TV-Promotion I –
Information & Emotion**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **TV-Promotion II –
Information & Emotion**
- 15.30 Pause
- 16.00 **TV-Programm-Design –
zwischen Sendung & Sender**
- 17.00 Pause
- 17.15 **Schrift in Werbespots –
reduziert oder plakativ**
- 18.15 Zusammenfassung
- 18.45 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 19. September 2014

- 09.00 **Get together**
- 09.15 **Musikvideo versus Fashion Film –
Experimentierfeld für neue Positionen**
- 10.45 Pause
- 11.00 **Kinofilm-Titelsequenzen –
der Anfang & das Ende**
- 12.15 Pause
- 12.30 **Typopatchwork im MDR-
Fernsehdesign**
Kristian Walter, Art Direction MDR,
Leipzig
Guido Ahnert, GF Design MDR, Leipzig
- 13.15 Mittagspause
- 14.15 **Festival-Intros – Design & Kunst im
Spannungsverhältnis**
- 15.45 Zusammenfassung & Seminauswertung
- 16.15 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 12. September 2014 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun & Isabel Krischer
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.