



Kommunikation als Chance 6. Juli 2020 Online-Academy

Die Kommunikation hat sich in den vergangenen Jahren rasant weiterentwickelt. Durch die neuen Möglichkeiten der Kommunikation über verschiedene Messenger ist sie um einiges schneller geworden, sodass man fast mit einer Vermisstenanzeige rechnen muss, sobald man nicht innerhalb einer Minute antwortet. Die richtigen Worte zu finden ist schon deswegen gar nicht so leicht. Ob im Berufsalltag, mit Kolleginnen und Kollegen oder im privaten Umfeld. Vielfach wird nicht „empfangen“, was wir eigentlich „senden“ wollten. Wie verfasse ich meine Botschaft richtig? Wie platziere ich meinen Appell? Wie deutlich darf ich sein?

Im Rahmen dieser Veranstaltung werden die Teilnehmer*innen an die Besonderheiten der digitalen Kommunikation sowie an die „analoge“ kommunikative Erwartungshaltung anderer herangeführt. Allem voran stehen dabei stets die Lust und die Freude am Umgang mit Worten.

Wir arbeiten mit der Conferencing Plattform Zoom. Technische Voraussetzungen sind lediglich ein Rechner mit Kamera und Mikrofon sowie ein schneller Internetzugang. Alles Weitere klären wir im technischen Onboarding, 15 Minuten vor dem Workshop. Die Zoom-Zugangsdaten senden wir Ihnen am Tag vor der Veranstaltung zu.

Dieser Workshop von Eyes & Ears of Europe richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 15 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 29. Juni 2020

Dozent: Michael Vetter, Nachrichtensprecher, Sprecher, Redakteur & Kommunikationstrainer, Köln

Michael Vetter lehrt den Unterschied zwischen Schlagfertigkeit und Eloquenz, zwischen Sympathie und Antipathie und hinterfragt kritisch gelebte Erziehungs- bzw. Sprachmuster. Er ist Dozent an der Rhein-Erft-Akademie, sowie als Dozent bei der Aus- und Weiterbildung der Deutschen Bundeswehr in Mechnich im Einsatz. Zu seinen Kunden zählen u.a. Disney Channel, History Channel, HSE 24, ORF, NTV, NDR, RTL, SPORT 1, VOX, WDR, ZDF und Westdeutsche Akademie für Kommunikation.

Montag, 6. Juli 2020

09.45 Technisches Onboarding

10.00 Begrüßung

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer/innen & Abfrage der Erwartungshaltung

14 Uhr Start Teil 2

Themen Teil 1

- **Einführung in die Grundlagen der (neuen) Kommunikation**
- **Vorstellung aktueller Strategien & Methoden, rund um die Kommunikation in Zeiten neuer Medien**
- **Austausch von Erfahrungen & Eingehen auf spezifische Themen**

12:00 Mittagspause

Themen Teil 2

- **Fallbeispiele**
- **Aktive, zielorientierte Kommunikation**
- **Präventivmaßnahmen zur Vorbeugung von Missverständnissen**
- **Optional: Weitere Fallbeispiele & Rollenspiele zur Übung & Festigung des Erlernten**

16.00 Evaluation & Ende des Veranstaltungstages

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 29. Juni 2020 per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders
Alexandra Runden

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 300,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 890,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.