



EYES & EARS INSIGHTS

Influencer Marketing for Media Brands

28. Juni 2018, COMEDIA Theater, Köln



Influencer-Marketing hat sich professionalisiert – vom Hype, der hip, schick und cool ist, zum wichtigen Touch-Point in der Customer-Journey. Während Lifestyle-Marken schon lange den positiven Effekt von Influencern für ihre Produkte nutzen, gewinnt das Tool auch im Marketing-Mix von Medienmarken immer mehr an Relevanz. Denn am Ende des Tages geht es nicht mehr nur darum, den Nutzer auf ein Produkt und dessen Vorzüge hinzuweisen. Es geht vielmehr darum, mit einem abgestimmten Marketing-Mix den Nutzer bei seiner Customer-Journey zu begleiten – von der Wahrnehmung über den Konsum bis zur Empfehlung eines Formats – und das möglichst subtil. Doch wie findet man den passenden Influencer für einen bestimmten Programminhalt und damit auch für die Media Brand? Wie gestaltet man die bezahlte Einflussnahme transparent und glaubwürdig? Und wie viel kreative Freiheit überlässt man dem Influencer?

Diese und weitere Fragen stehen im Mittelpunkt der EYES & EARS INSIGHTS zum Thema 'Influencer-Marketing for Media Brands' im COMEDIA Theater in Köln. Bei der Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe in Zusammenarbeit mit der Stadt Köln stellen Marketing-Verantwortliche aus dem Medienbereich gemeinsam mit Influencern ihre Projekte vor und geben Einblicke in ein Feld, das noch viel Potential bietet.

Die EYES & EARS INSIGHTS finden in englischer Sprache statt.

Mit dabei sind:

- 7NXT
- BuzzBird
- IP Deutschland
- Richtig Cool
- RTL II
- SRF – Schweizer Radio & Fernsehen
- Technische Hochschule Köln
- tubeconnect media
- United Creators PMB
- WhatsBroadcast

Programm

- 10.00 **Begrüßung**
Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln
Elfi Scho-Antwerpes, Bürgermeisterin der Stadt Köln
- 10.20 **Einführung**
Prof. Dr. Christian Zabel, Professor für Unternehmensführung &
Innovationsmanagement an der Technischen Hochschule Köln
- 10.40 **State of the German Influencer Marketing**
Felix Hummel, Gründer & Geschäftsführer BuzzBird, Berlin
- 11.10 Diskussion
- 11.20 Kaffeepause
- 11.40 **Was mit Influencern...**
Manuel Thalmann, Leiter Entwicklung Bereich "Junge Zielgruppen" SRF, Zürich
- 12.10 Diskussion
- 12.20 **'Fitness Diaries' – Die Multichannel TV-Show**
Carolin Sedlmayr, Director Artist & TV Media Relations 7NXT, München
- 12.50 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.20 **Warum immer mehr Influencer WhatsApp einsetzen**
Birgit Bucher, International Marketing Manager WhatsBroadcast, München
- 14.50 Diskussion
- 15.00 **In Coffee we trust – Storytelling bei 'Alles was zählt'**
Daniela Vaupel, Verkaufsleiterin IP Deutschland, Köln
- 15.30 Diskussion
- 15.40 Kaffeepause
- 16.10 **Noch Influencer – oder schon digitales Medienunternehmen?**
Robin Blase, Gründer & Geschäftsführer Richtig Cool, Berlin
- 16.40 Diskussion
- 16.50 **Wie man Social Buzz erzeugt: Influencer-Marketing bei RTL II**
Tina Wiesner, Head of Marketing Creation & Advertising RTL II, Grünwald
Julia Küpper, Senior Media and Project Manager RTL II, Grünwald
- 17.20 **Pop-Sängerin, TV-Gesicht und Influencer SARAH im Interview**
mit Tina Wiesner
- 17.30 Pause
- 17.40 **Fragen aus der Fischbowl**
Abschlusspanel mit
Christoph Krachten, Geschäftsführer United Creators PMB, Berlin
Charles Bahr, Gründer tubecconnect media, Hamburg
Robin Blase, Gründer & Geschäftsführer Richtig Cool, Berlin
- 18.00 Ende der Veranstaltung
direkt im Anschluss: Get Together

Moderation: Prof. Dr. Christian Zabel