



**Texten macht glücklich – Basics für On- und Off-Air-Texte
17. & 18. Oktober 2019
Deutsche Welle in Berlin**

Jeder hat was zu sagen – aber wie sagt man es so, dass es auch wirklich ankommt?
Diese Frage steht im Mittelpunkt der zweitägigen Eyes & Ears Academy.

Praxisnah mit vielen Beispielen begeben sich die Teilnehmer auf die Fährte erfolgreicher Sprachmuster. Textübungen zu den einzelnen Themen vertiefen die Inhalte.

Ziel ist es, ein Gespür zu entwickeln, was gute Texte – jenseits vom persönlichen Geschmack – ausmachen. Am Ende soll jeder selbst mit starken Headlines, Claims und Trailer-Konzepten seine Spuren hinterlassen und vor allem: Spaß am Texten haben!

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und der Deutschen Welle in Berlin richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-)Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 10. Oktober 2019

Dozentin: Susanne Jung, Brand Managerin RTL, Köln

Studium der Theater-, Film- und Fernsehwissenschaften an der Ruhr-Universität Bochum.
Seit über 18 Jahren innerhalb der Mediengruppe RTL Deutschland tätig, u.a. viele Jahre im Bereich Text und Konzeption für RTL.

Donnerstag, 17. Oktober 2019

- 11.00 **Begrüßung**
Deutsche Welle, Berlin
Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Einführung: Texten auf den Mund geschaut**
- 12.15 Pause
- 12.30 **Die Basis erfolgreicher Claims**
- 13.15 Mittagspause
- 14.15 **Die Basis erfolgreicher On-Air-Texte**
- 15.00 Pause
- 15.30 **Der gute alte Sprachschatz: Aus alt mach neu**
- 16.15 Pause
- 16.45 **Der gewollte Stilbruch**
- 17.30 Pause
- 18.00 **Texten mit dem Dreisatz, der Schere und mit Aida**
- 18.45 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 18. Oktober 2019

- 09.00 Get together
- 09.30 **Das kleine Texter-ABC**
- 10.30 **Pause**
- 11.00 **Wie der Stil den Inhalt bestimmt**
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 **Bildsprache und Sprachbilder**
- 15.00 Pause
- 15.30 **On-und-Off-Air-Texte aus einem Guss**
- 16.30 Zusammenfassung & Seminarauswertung
- 17.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 10. Oktober 2019 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 6060 5711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 400,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1200,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.