



Eyes&EarsEurope

Professionelles Texten – Die Erfolgsregeln des Schreibens 18. & 19. Mai 2017 DW in Berlin

Wie entkommen Sie der Angst vor der weißen Seite, nahe liegenden Text-Ideen oder dem Risiko, sich unter Zeit- und Erfolgsdruck selbst zu kopieren? Wie erlernen Sie das Grundwissen des kreativen Textens? Und wie schreiben Sie Texte, die Wirkung erzeugen?

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und der DW in Berlin zeigt Armin Reins Wege zu besseren, weil erfolgreicherem Texten. Mit Hilfe der professionell gängigsten Schreibtechniken üben die Teilnehmer sichere Wege zum Erlernen des Handwerks für wirkungsvolle Texte. Erfahren Sie das Basiswissen für impulsstarke Texte aus Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, On-Air- und Off-Air-Promotion. Erlernen Sie Kompliziertes einfach zu beschreiben und packende Stories zu erzählen. Finden Sie Überschriften und Einstiege, die Aufmerksamkeit auf die Botschaft lenken. Nähern Sie sich dem perfekten Beitrag. Erleben Sie wie Ihre Texte emotionaler werden – und dadurch mehr Leser und/oder Zuschauer erreichen.

- Erlernen Sie die 20 goldenen Handwerks-Regeln des Texters
- Verstehen Sie, wie Texte Response garantieren
- Beseitigen Sie die Widerstände des Lesers/Zuschauers
- Bauen Sie eine Beziehung zum Leser/Zuschauer auf
- Lockern Sie Ihre kreative Handbremse
- Feilen Sie an Ihrem Sprachstil, um Floskeln zu vermeiden
- Überarbeiten Sie fünf Ihrer mitgebrachten eigenen Texte

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 15 Personen** begrenzt.

Damit sich der Dozent Armin Reins vorbereiten kann, werden die Teilnehmer gebeten, bis zu fünf Texte aus ihrem Arbeitsalltag vorab an Eyes & Ears of Europe zu schicken. Sind die Texte für audiovisuelle Produktionen gedacht, bitten wir die Teilnehmer auch die entsprechenden Trailer/Spots mitzuschicken.

Anmeldeschluss: 12. Mai 2017

Dozent: Armin Reins, Texter, Buchautor und Agenturinhaber REINSCLASSEN

Seine Agentur REINSCLASSEN ist Deutschlands meistausgezeichnete B-to-B-Agentur 2015 und 2016. Sie arbeitet u.a. für Kunden wie Volkswagen, Vodafone, Samsung, NIVEA, den SRF und die Mediengruppe RTL. Reins hat für seine Arbeiten in Cannes, New York und London über 100 Kreativ- und Effizienz- Auszeichnungen gesammelt und ist Mitglied im Art Directors Club für Deutschland (ADC e.V.). Vor allem aber ist er ein Streiter für gute Sprache in der Werbung. 1998 hat er die Texterschmiede e.V. Hamburg gegründet. Seit 2013 hält Armin Reins eine Gast-Professur an der Brand Academy Hamburg. In seinen Büchern ‚Die Mörderfackel‘, ‚Corporate Language‘, ‚Deutsch für Inländer‘, ‚Die Sahneschnitte‘, ‚Text \$ells‘ und seinen Seminaren vermittelt er anschaulich und unterhaltsam zugleich: Gute Texte sind keine Zauberei – sondern pures Handwerk.

Donnerstag, 18. Mai 2017

- 11.00 Begrüßung**
Stephan Riebel, stellv. Abteilungsleiter
Programmpräsentation & Sendeleitung
DW, Berlin

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears
of Europe, Köln
- 11.15** Vorstellung der Teilnehmer
- 11.30 Texten in Zeiten von Google & Co**
- Wie erreiche ich Leser in 1,5 Sekunden?
 - Wie schreibe ich emotional?
 - Informationstexte vs. Erlebnistexte
- 12.30 Über Wirkung und Wahrnehmung**
- Wie unser Gehirn Texte speichert
 - Die 4 Fenster des textlichen Lernens
 - Wie Sie Widerstände beseitigen und die Lesedauer erhöhen
- 13.15** Mittagspause
- 14.15 Gute Texte haben Methode**
Überblick über die wichtigsten Text-Modelle
- 15.15 Übung I: Überarbeiten eines Newsletter-Textes**
Feedbackrunde und individuelles Verbessern
- 16.00** Pause
- 16.30 Aus Fehlern lernen I**
Von den Teilnehmern mitgebrachte Texte werden gemeinsam analysiert und verbessert
- 18.00** Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 19. Mai 2017

- 08.45** Get together
- 09.00 Briefing für einen Trailer-Text**
- 09.10 Übung II: Erarbeiten eines Trailer-Textes**
Feedbackrunde und individuelles Verbessern
- 10.00** Pause
- 10.30 Die 5 Formen des Triggers: Wie schreibe ich Texte, die Wirkung erzeugen? (Inkl. Kurzübung)**
- 11.30 Die kleine Stilkunde: Etwas gar nicht trockene Theorie**
Handwerkliche Tipps & Tricks
- 12.30** Mittagspause
- 13.30 Wie geht modernes Storytelling? 8 Wege zu guten Textesteinstiegen**
- 15.00** Pause
- 15.30 Aus Fehlern lernen II**
Von den Teilnehmern mitgebrachte Texte werden gemeinsam analysiert und verbessert
- 17.00** Abschlussdiskussion & Evaluation
- 17.30** Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 12. Mai 2017 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Isabel Krischer & Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 95,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 190,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.