

Media Strategy & Planning
11. & 12. April 2013
Deutsche Welle in Berlin

Derzeit gibt es viele interne und externe Kreativ- & Branding-Agenturen, die hervorragende Arbeit für Broadcaster produzieren. Allerdings herrscht ein Mangel an strategischem Training in der Medienplanung im europäischen Markt, das speziell auf die Herausforderungen und Planungsansätze in TV-Werbung zugeschnitten ist. Dies ist jedoch notwendig, um sicherzustellen, dass Kampagnen effektiv geplant und Werbe-Ressourcen wie Sendezeit und Kreativität effizient zugewiesen werden.

Ineffiziente Planung von Marketingaktivitäten, Auswahl von Kampagnen und Nutzung der Sendezeit schaffen hohe Opportunitätskosten für Rundfunkunternehmen. Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und der Deutschen Welle sollen die Teilnehmer deshalb mit Medienstrategie und -planung vertraut gemacht werden. So erhalten Sie das notwendige Wissen, Verstehen und Handwerkszeug, um wirksame Werbekampagnen innerhalb ihrer Organisation zu implementieren. So werden Prioritäten beim On-Air-Marketing strukturiert gesetzt, um Promotional Airtime und kreative Ressourcen effizienter zu nutzen. Der Workshop umfasst die wichtigsten Aspekte der Medienplanung in Theorie und Praxis sowie praktische Übungen.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren möchten. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist **auf 15 Personen begrenzt. Das Seminar wird auf Englisch gehalten.**

Dozenten: Jo Wilkinson & Alan James, Leiter von James&Wilkinson Media, London.

Jo und Alan sind die Gründer der Firma James&Wilkinson Media (JWM), die im April 2011 gegründet wurde um dem Mangel an Medienplanungs-Skills in der Rundfunkbranche entgegenzuwirken. Im Jahr 1998 haben sie erstmals bei der BBC zusammen gearbeitet, wo sie verantwortlich für die On-Air-Media-Strategie, Planung und Umsetzung aller BBC-Marketing-Aktivitäten im TV, Radio & Internet waren. In der relativ kurzen Zeit seit dem Start 2011 hat die gemeinsame Firma JWM Kunden in Europa und anderen Teilen der Welt wie Afrika und Asien gesichert. Alan und Jo sind außerdem regelmäßige Referenten auf internationalen Medienkonferenzen.

Anmeldefrist: 5. April 2013

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 11. April 2013

Freitag, 12. April 2013

11.30

Begrüßung

Claus Grimm, Leiter Promotion & Design/Sendeleitung
DW, Berlin

Corinna Kamphausen,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln

11.45

Vorstellung der Teilnehmer

12.00

"Wissen Sie, was Sie wert sind?"

Der Wert von Sendezeiten

12.45

Mittagspause

13.45

Ziele setzen

15.00

Pause

15.15

Kampagnen Priorisierung

16.30

Pause

16.45

Effektive Häufigkeit für verschiedene Arten von Kampagnen

17.45

Diskussion & Zusammenfassung

18.15

Ende des Veranstaltungstages

09.00

Get together

09.15

Einen Kampagnenplan entwickeln

10.30

Pause

10.45

Das zuvor Gelernte in die Praxis umsetzen

Workshop Session

11.45

Pause

12.00

Umsetzung eines Kampagnenplans

13.00

Mittagspause

14.00

Auswertung der Kampagne

15.00

Pause

15.15

Herausforderungen in der Zukunft

16.15

Zusammenfassung

16.45

Abschlussdiskussion & Auswertung

17.15

Ende der Veranstaltung

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 5. April 2013 an:

Eyes & Ears of Europe

**Vereinigung für
Design, Promotion und
Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.**

Eyes & Ears Academy

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Isabel Krischer

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen Tegel nehmen Sie die Bus-Linie 128 bis Haltestelle Osloer Straße. Dort steigen Sie um in die U-Bahn-Linie 8 in Richtung Hermannstraße und fahren bis zur Haltestelle Voltastraße.

Vom Hauptbahnhof nehmen Sie die S-Bahn bis Bahnhof Alexanderplatz. Dort steigen Sie um in die U-Bahn-Linie 8 in Richtung Wittenau, und fahren bis zur Haltestelle Voltastraße.

Mit dem PKW

Vom Autobahnkreuz Funkturm fahren Sie in Richtung Kreuz Charlottenburg. Hier fahren Sie Richtung Wedding geradeaus weiter über die Seestraße, die in die Osloer Straße übergeht. Von der Osloer Straße biegen Sie rechts ab in die Schwedenstraße, die später in die Badstraße und dann in die Brunnenstraße übergeht. Von der Brunnenstraße aus biegen Sie rechts ab in die Voltastraße.

Veranstaltungsort

DW – Deutsche Welle
Voltastraße 6
D-13355 Berlin