



Eyes&EarsEurope

Social Media – Chancen & Herausforderungen 3. & 4. September 2015 beim Disney Channel in München

Posten, liken, sharen – ob beim Frühstück zu Hause, während der Mittagspause in der Firma oder abends beim Fernsehen mit Freunden – heute wird Social Media von Millionen von Menschen jederzeit, überall und über Sprachgrenzen hinweg genutzt. Jeder und alles ist rund um die Uhr öffentlich! Und das häufig schneller als jede Nachrichtensendung. Das Thema Social Media ist somit aktueller als je zuvor.

Damit hat sich die Art, wie wir kommunizieren, erheblich verändert. Vor allem der User 2.0 beeinflusst via Posts, Comments und Shares maßgeblich was ankommt und was nicht. Dies bietet sowohl Chancen als auch Herausforderungen für Medien- und Kommunikationsunternehmen.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem Disney Channel in München stehen deshalb folgende Fragen: Wie können sich Unternehmen erfolgreich in sozialen Netzwerken präsentieren? Welche Inhalte eignen sich überhaupt für Social Media? Und welche Inhalte sind für welche Plattform und für welchen Zweck sinnvoll? Wie können Medien- und Kommunikationsunternehmen am Besten ihre Inhalte pflegen und dabei den Überblick behalten? Und wie geht man öffentlich mit Fragen, Anregungen sowie Kritik von Usern um? Antworten auf diese Fragen bietet die zweitägige Eyes & Ears Academy. Anhand von Beispielen und praktischen Übungen lernen die Teilnehmer was sie wie, wo und wann kommunizieren können und was sie besser nicht tun sollten.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, die bereits im Bereich Social Web aktiv sind oder gerade damit beginnen und mehr über dieses Thema erfahren möchten. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist **auf 18 Personen begrenzt**.

Anmeldeschluss: 28. August 2015

Dozenten

Daniel Backhaus, Social Media Coach, Köln

Daniel Backhaus, Jahrgang 1968, ist Fachmann in Sachen Online-Kommunikation. Der Kölner begann seine Karriere in verschiedenen Unternehmen und Positionen der Medienbranche und ist heute erfolgreicher Social Media Coach und gefragter Speaker.

Seit 2012 arbeitet er wieder in Eigenregie und beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit den Themen Krisenkommunikation und Social Service Design in den Ausrichtungen Storytelling, Kundendialog und digitale Transformation. Als Privat-Dozent an der FH Köln gibt er seit Anfang 2013 Vorlesungen im Fachbereich Kommunikation angelehnter „Social Media Manager“.

Zu seinen Auftraggebern zählen u.a. die Unternehmen Viessmann, Deutsche Bahn, Deutsche Post DHL, Telekom, BMW, Germanwings und Deutsche Bank.

Marco Fischer, Geschäftsführer Die Firma, Wiesbaden

Marco Fischer, Gründer und Geschäftsführer der Strategieberatung und Projektagentur „die firma gmbh“, ist Urheber des ganzheitlichen Markenführungsmodells „webthinking@“, mit dem Unternehmen den Weg zum Digital Leader meistern.

Zu den Kunden zählen branchenübergreifend führende Unternehmen, wie z.B. Bosch Rexroth, CLAAS, Deutsche Bank, Dow Corning, Geberit, Johnson Controls Automotive Experience, Deutsche Telekom, oder die Volks- und Raiffeisen-Banken, aber auch Medienunternehmen wie Bertelsmann, BMG Ariola Classic, Hessischer Rundfunk, Verlagsgruppe Rhein Main und das ZDF.

Donnerstag, 3. September 2015

- 11.00 **Begrüßung**
Thorsten Mühl, Marketing Director Digital Marketing & Social Media The Walt Disney Company (Germany) GmbH, München

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Social Media – gestern, heute, morgen**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Social Media Strategien bei Disney**
Thorsten Mühl, Marketing Director Digital Marketing & Social Media The Walt Disney Company (Germany) GmbH, München
- 14.20 **Die unendlichen Weiten des digitalen Kosmos**
- 16.20 Pause
- 16.45 **Was sich Unternehmen fragen sollten – Voraussetzungen zum Erfolg in der 2.0 Welt**
- 17.45 Pause
- 18.00 **Digitale Transformation – was ist das schon wieder?**
- 19.30 Ende des 1. Veranstaltungstages

Freitag, 4. September 2015

- 08.30 **Get together**
- 09.00 **Mut zum Querdenken: Storytelling 2.0**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Digitalisierungsstrategien für Medienunternehmen**
- 16.00 Pause
- 16.30 **Tools und Tricks der Content Marketing Spezialisten**
- 17.30 Zusammenfassung & Seminaarauswertung
- 18.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 28. August 2015 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Isabel Krischer & Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.