



Eyes&EarsEurope

Basics für On- und Off-Air-Texte 22. & 23. Mai 2014 Disney Channel in München

Jeder hat was zu sagen – aber wie sagt man es so, dass es auch wirklich ankommt?
Diese Frage steht im Mittelpunkt der zweitägigen Eyes & Ears Academy.

Mit anschaulichen Beispielen und praktischen Anleitungen begeben sich die Teilnehmer auf die Fährte erfolgreicher Sprachmuster. Textübungen zu den einzelnen Themen vertiefen die Inhalte.

Am Ende soll jeder für sich ein eigenes Gespür für gute Texte bekommen und mit starken Headlines, Claims und Trailer-Konzepten seine Spuren hinterlassen.

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem Disney Channel in München richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 16. Mai 2014

Dozentin: Susanne Mikulski, Texterin RTL CREATION, Köln

Geboren 1969. Studium der Theater-, Film- und Fernsehwissenschaften an der Ruhr-Universität Bochum (M.A.). Seit über 10 Jahren für RTL CREATION im Bereich Text und Konzeption zuständig.

Donnerstag, 22. Mai 2014

- 11.00 **Begrüßung**
Lars Wagner, General Manager
Disney Channels The Walt Disney
Company, München

Corinna Kamphausen, CEO Eyes &
Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Einführung: Texten auf den Mund
geschaut**
- 12.15 Pause
- 12.30 **Die Basis erfolgreicher Claims**
- 13.15 Mittagspause
- 14.15 **Die Basis erfolgreicher On-Air-
Texte**
- 15.00 Pause
- 15.30 **Der gute alte Schatz:
Aus alt mach neu**
- 16.15 Pause
- 16.45 **Der gewollte Stilbruch**
- 17.30 Pause
- 18.00 **Texten mit dem Dreisatz, der
Schere und mit Aida**
- 18.45 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 23. Mai 2014

- 09.00 Get together
- 09.30 **Das kleine Texter-ABC**
- 10.30 **Pause**
- 11.00 **Wie der Stil den Inhalt bestimmt**
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 **Bildsprache und Sprachbilder**
- 15.00 Pause
- 15.30 **On-und-Off-Air-Texte aus einem
Guss**
- 17.00 Zusammenfassung &
Seminarbewertung
- 17.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 16. Mai 2014 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 6060 5711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun & Isabel Krischer
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.