



Eyes&EarsEurope

## **Kreativ- & Strategieworkshop für Programm- & Promotion-Entwicklung: Der 4 Dimensionen-Check**

6. & 7. April 2017

The Walt Disney Company (Germany) in München

Egal ob Radio, TV oder online – die Entwicklung von Programmschwerpunkten und -aktionen ist immer eine Herausforderung, die Kreativität, Know-How und strategisches Denken erfordert. Zudem sollten dabei immer die folgenden Qualitätsmerkmale erfüllt werden:

1. Dem Publikum muss es gefallen
2. Die strategischen Ziele des Senders müssen unterstützt werden
3. Die Idee muss für die Produktion durchführbar sein
4. Und (falls vorhanden) müssen natürlich auch die Wünsche der Werbekunden und Kooperationspartner erfüllt werden

### **Die Quadratur des Kreises? Manchmal...**

aber mit etwas Übung und der richtigen Herangehensweise sind auch komplexe Programm- bzw. Promotion-Ideen zu bewerkstelligen. Dieser Workshop bietet auf Basis eines fiktiven Senders die Möglichkeit, sich auf neue Art und Weise mit dem Thema Positionierung auseinanderzusetzen. Außerdem werden neue und klassische Kreativmethoden für die Promotion-Entwicklung vorgestellt und getestet, sowie Tipps und Tricks des kreativen Teamworks vermittelt. Den Abschluss bildet die Ergebnis-Evaluierung mit dem 4 Dimensionen-Check.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, die im Bereich Positionierung, Marketing, Programm- und Promotionentwicklung tätig sind und sich aktiv mit diesem Themenspektrum auseinandersetzen wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **16 Personen begrenzt und findet ab 8 Teilnehmern statt.**

**Anmeldeschluss: 31. März 2017**

### **Dozenten**

#### **Peter Dollack**

Der Radio-Profi war als langjähriger Kreativ-Chef bei Hitradio Ö3 und als Programmdirektor von ORF Radio Salzburg über viele Jahre maßgeblich am Erfolg der beiden Sender beteiligt und ist heute als Innovationsmanager und als Trainer für Creative-Leadership tätig.

#### **Andreas Pabisch**

Der ausgebildete systemische Coach und Führungskräfte-Trainer arbeitet seit Jahren für internationale und nationale Unternehmen und zeichnet als Geschäftsführer der Commax-Consulting Österreich für die Ausbildungsinhalte und Zertifizierung zum Creative-Leader verantwortlich. ([www.creative-leader.eu](http://www.creative-leader.eu))

## Donnerstag, 6. April 2017

- 11.00 Begrüßung**  
Lars Wagner, General Manager  
Disney Channels The Walt Disney  
Company (Germany), München  
Corinna Kamphausen, CEO Eyes &  
Ears of Europe, Köln
- 11.15** Vorstellung der Teilnehmer
- 11.30 Positioning I – ein interaktiver  
Diskurs**
- 12.15 Kreativ-Teil I: Sender**  
Entwicklung eines fiktiven Senders  
und seiner Mitbewerber
- 13.00** Mittagspause
- 14.00 Positioning II: Parameter definieren**
- 14.30 Die 4 Promotion-Qualitäten im  
Blickwinkel von Radio und TV**
- 15.00 Definition der Promotion-  
Anforderungen**
- 15.30 Der Kreativ-Prozess**  
Und wie das gemeinsame Denken  
durch den Sender unterstützt werden  
kann
- 16.00** Pause
- 16.30 Kreativ-Teil II: die richtige Technik  
auswählen**
- 17.30** Pause
- 18.00 Kreativ-Teil II.1: Ideen generieren**
- 19.30 Ende des 1. Veranstaltungstages**

## Freitag, 7. April 2017

- 08.45 Get together**
- 09.00 Kreativ-Teil II.2: Ideen entwickeln**
- 10.30 Positioning III: Ideen Evaluierung**  
anhand des 4 Dimensionen-Checks
- 11.30 Kreativ-Teil III: Ideen optimieren**
- 13.00** Mittagspause
- 14.00 Kreativ-Teil IV: Rapid-Prototyping**
- 15.30 Präsentation**
- 16.30** Zusammenfassung &  
Seminarauswertung
- 17.00** Ende der Veranstaltung

### Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 31. März 2017 als Scan per eMail an [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org) oder per Fax an +49 221 60605711.

### Veranstalter & Ansprechpartner

**Eyes & Ears of Europe**  
Mozartstr. 3-5  
D-50674 Köln

**Direktorin**  
Corinna Kamphausen  
**Projektleitung**  
Isabel Krischer & Ina Braun  
**Studienorganisation**  
Marion Snyders

**Tel.: +49 (221) 60 60 57 10**  
**Fax: +49 (221) 60 60 57 11**  
[academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
[www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

- €350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 95,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 190,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.