



**Digitalmarketing-Strategien für Medienunternehmen –
„Das Mehr an Effizienz ohne ein Weniger an Kreativität“
4. Dezember 2020
Online-Academy**

Welche Digitalmarketing-Strategie(n) brauche ich ab jetzt in meinem Medienunternehmen? Wie erarbeite ich pragmatisch Strategien von Social Media bis Content Marketing und von Voice bis KI? Brauche ich eigene digitale Präsenzen und wenn ja, welche? Sollte ich gleich den „All Social“-Weg wählen und mich dabei gleichermaßen mit Facebook, YouTube & Co beschäftigen? Mit welchen Methoden bringe ich die Unternehmensstrategie auf meiner Ebene im Digitalbereich nach vorne? Und wo bleiben Ideen und Konzepte der Kreativen dabei?

Im Rahmen dieser Online-Academy werden die Teilnehmer*innen Ansätze & Methoden für digitale Produkt- und Marketing-Strategien kennen lernen und ausprobieren. Im Mittelpunkt stehen dabei die Mitarbeiter*innen und ihre kreativen Potenziale bei der Entwicklung und Umsetzung digitaler Strategien – damit jede/r in der eigenen Rolle und Funktion auch für sich von den neuen digitalen Entwicklungen in Medienunternehmen profitieren kann.

Technische Voraussetzungen: Wir arbeiten mit der Conferencing Plattform Zoom. Weitere Voraussetzungen sind lediglich ein Rechner mit Kamera und Mikrofon sowie ein stabiler Internetzugang (eine LAN-Verbindung wird empfohlen). Alles Weitere klären wir im technischen Onboarding, 15 Minuten vor dem Workshop. Die Zoom-Zugangsdaten senden wir Ihnen am Tag vor der Veranstaltung zu.

Dieser Workshop von Eyes & Ears of Europe richtet sich insbesondere an erfahrene Mitarbeiter*innen von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die in Veränderungssituationen sind oder diese erwarten. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 27. November 2020

Dozent: Robert Fahle, Experte für digitales Wachstum & zertifizierter Business Coach, Köln
Jahrgang 1967. Langjähriger Marketing- und Digitalmarketing-Leiter in Medienunternehmen, Leitung von Agile- und Change-Projekten in TV- und Online-Konzern, Konzeption Digitaler Medien-Strategien, Lehr- und Workshop-Tätigkeiten rund um Digitale Transformation, European School of Management & Technology (ESMT)

Freitag, 4. Dezember 2020

09.45 Technisches Onboarding

10.00 Begrüßung

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln
Vorstellung der Teilnehmer*innen

14.00 Uhr Start Teil 2

Themen Teil 1

- **Medien- & Digital-Strategie: Wie Mitarbeiter*innen daraus Nutzen für sich ziehen können**
- **„All Social oder alles halb so wild?“ Wie binde ich Social Plattformen in künftige Strategien ein?**
- **Analytics, KPIs & Co? – was Kreativen bei Digital-Strategien hilft**
- **Übung Strategie-Methoden**

Themen Teil 2

- **Content-Strategien für Medienschaffende: „What’s in for me?“**
- **Übung Content-Strategie**
- **Umsetzung & Implementierung: 10 Tipps, die Sie zum Profiteur machen**

16.00 Ende des Veranstaltungstages

13.00 Mittagspause

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 27. November 2020 per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Alexandra Runden
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 300,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler*innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler*innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 890,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler*innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.