



Eyes&EarsEurope

**Creative Effectiveness –  
Erfolgreiche Ideen entwickeln  
5. März 2020  
Mediengruppe RTL Deutschland in Köln**

Ideen sind die wichtigste Währung des 21. Jahrhunderts! Einer der wesentlichen Unterschiede zwischen Top-Kreativen und denen, die keine sind, liegt darin, wie sie ihre Ideen managen. Top-Kreative sind ausgezeichnete Ideenmanager, weil sie nach einem Prozess arbeiten. In jahrelanger Forschung ist es Lukas-Pierre Bessis gelungen, einen standardisierten Ideenentwicklungsprozess zu definieren: den Creative-Effectiveness-Ideenentwicklungsprozess.

Im Rahmen des Tagesworkshops stellt Lukas-Pierre Bessis seine Methode vor, die es möglich macht, im beruflichen Alltag Kommunikationsideen zu entwickeln, zu bewerten und zu verbessern. Nach dem Workshop von Eyes & Ears of Europe und der Mediengruppe RTL Deutschland werden Sie in der Lage sein, Ideen zu entwickeln – die richtig sind, in dem was sie sagen und herausragend, in dem wie sie es sagen.

Diese Eyes & Ears Academy richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **18 Personen begrenzt**, um einen möglichst hohen Praxisanteil zu ermöglichen.

**Anmeldeschluss: 28. Februar 2020**

**Dozent**

**Lukas-Pierre Bessis, Autor, Ideenentwickler, Speaker, Stuttgart**

Lukas-Pierre Bessis studierte Kommunikationspädagogik an der Staatlichen Hochschule für Musik und Darstellende Kunst in Stuttgart. Nach seinem Studium begann er in der Werbebranche zu arbeiten. Der Topkreative gewann mit seinen Teams zahlreiche Branchenpreise im In- und Ausland. Mit dem von ihm entwickelten Creative-Effectiveness-Prozess revolutionierte er die Kreativbranche, indem er jeden ermächtigt, bessere Ideen – in kürzerer Zeit – bei gleichbleibend hoher Qualität zu entwickeln. Daimler, Robert Bosch, Ferrero, Lidl, Montblanc, Hugo Boss u. v. m. zählen zu seinen Mandanten. Bessis ist regelmäßig Delegierter auf dem Cannes Lions International Festival of Creativity und forscht mit seinem Team nach Optimierungen des Kreativprozesses. Er ist ein gefragter Redner bei namhaften Kongressen, Foren sowie Universitäten und begeistert regelmäßig sein Publikum mit neusten Trends und Praxistipps. Er macht Lust auf Kreativität und Mut neue Wege zu gehen.

## Donnerstag, 5. März 2020

### 11.00 Begrüßung

Björn Klimek, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland, Köln

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

### 11.15 Vorstellung der Teilnehmer

### 11.30 Creative Effectiveness

- Einführung in das Thema Creative Effectiveness
- Vorstellung der Methode eines Ideenentwicklungsprozesses

### 12.30 Creative Planning I

- Grundlagen des Creative Planning

13.30 Mittagspause

### 14.30 Creative Planning II

- Übungen Creative Planning

15.45 Pause

### 16.00 Creative Performance I

- Einführung in den Ideenfindungsprozess
- Übung anhand des Ideenfindungsprozesses

17.00 Pause

### 17.15 Creative Performance II

- Einführung in die Ideenbeschreibung
- Übung Ideenbeschreibung
- Einführung in die Ideenbewertung
- Übung zur Ideenbewertung

### 18.30 Fragerunde

19.00 Auswertung

19.15 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 28. Februar 2020 als Scan per eMail an [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org) oder per Fax an +49 221 6060 5711.

## Veranstalter & Ansprechpartner

**Eyes & Ears of Europe**  
Mozartstr. 3-5  
D-50674 Köln

**Direktorin**  
Corinna Kamphausen  
**Projektleitung**  
Ina Braun  
**Studienorganisation**  
Marion Snyders  
Alexandra Runden

**Tel.: +49 (221) 60 60 57 10**  
**Fax: +49 (221) 60 60 57 11**  
[academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
[www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Kostenbeitrag

- € 300,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 890,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.