

Storytelling mit der Kamera

25. & 26. April 2013

Bayerisches Fernsehen in München

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem Bayerischen Fernsehen in München wird die Kamera als stilbildendes Mittel hinsichtlich ihrer Nutzung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien analysiert. Hierzu werden filmische Grundprinzipien und Erzählmuster im Zusammenhang mit der Kamera erörtert: Diese können für die Ideenfindung und Konzeptentwicklung von Station Idents, Labels, Vorspännern, Trailern und ähnlichen Kurzformen genutzt werden. Nach der theoretischen Einführung erstellen die Teilnehmer im Rahmen von praktischen Übungen dann eigene Spots – von der Idee über das Konzept bis hin zum Filmen mit der Kamera.

Im Mittelpunkt stehen dabei unter anderem folgende Fragen: Wie kann die Kamera als Gestaltungsmittel die Ideenfindungs- und Konzeptionsphase unterstützen? Wie werden durch Bildausschnitt, Kamerabewegung und -effekte inhaltliche Aussagen betont? Wie können Emotionen beim Zuschauer durch das Storytelling mit der Kamera erzeugt oder verstärkt werden? Die Überlegungen und Betrachtungen sollen den Teilnehmern ermöglichen, die Kamera nicht nur als Handwerkszeug zu verstehen: Das Paradigma "Kamera" kann vielmehr auch als eine Option der Ideen- und Konzeptionsfindung für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien verstanden werden.

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem Bayerischen Fernsehen richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

Dozent

Frank Schneider, Regisseur & Geschäftsführer Filmstyler Pictures, Frankfurt/Main

Ausbildung zum Fotografen. Anschließend mit dem Schwerpunkt Konzeption & Text in internationalen Werbeagenturen tätig. Assistent von diversen Regisseuren in den Bereichen Werbung und Spielfilm. Seit 1995 Konzept und Regie für Musikvideos. Seit 1998 Regie für Werbung und TV-Design. Dozent für Filmgestaltung an der Fachhochschule in Mainz. Seit 2007 Dozent an der Texterschmiede in Hamburg. Seit 2009 Gastdozent an der Hochschule Darmstadt. Regisseur & Geschäftsführer Filmstyler Pictures.

Anmeldeschluss: 19. April 2013

Fragen? Rufen Sie uns an: +49 (221) 60 60 57 10

Donnerstag, 25. April 2013

- 11.00 **Begrüßung**
Volker Jungbäck, Leitung Programm-Promotion Bayerisches Fernsehen, München

Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Ein paar wichtige Kamera-Basics**
- 12.15 **Die entscheidenden Einflussfaktoren für die Bildgestaltung**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Selektion der Schärfe**
- 14.30 **Wahl der Optiken**
- 15.00 **Definition der Einstellungsgrößen**
- 15.30 **Bestimmung der geeigneten Perspektive**
- 16.00 Pause
- 16.30 **Praktische Übung: "Auflösen einer Szene"**
- 17.00 **Exkurs: Inszenierung mit der Kamera ist reine Psychologie**
- 17.30 Pause
- 18.00 **Kamera-Bewegungen & ihre Wirkung auf den Betrachter**
- 18.45 **Choreographiertes Zusammenspiel zwischen Kamera und Darsteller**
- 19.30 Ende des 1. Veranstaltungstages

Freitag, 26. April 2013

- 08.30 **Get together**
- 09.00 **Briefing für die Inszenierung einer Sequenz "Gleiches Thema – unterschiedliche Aussage"**
(Aufteilung in Gruppen)
- 09.30 **Entwicklung und Planung der geeigneten Kamera-Einstellungen**
- 10.00 **Dreh in Gruppen**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Schnitt**
(Gruppenarbeit)
- 16.30 **Präsentation & Diskussion**
- 17.30 Zusammenfassung & Seminauswertung
- 18.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 19. April 2013 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

IBAN DE 370501981013082688
BIC COLSDE 33

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Am Flughafen München steigen Sie im Terminal 1 im Zentralbereich in die S8 Richtung Geltendorf. An der Station Unterföhring wechseln Sie in die Buslinie 233 in Richtung Studentenstadt und steigen an der Haltestelle Bayerischer Rundfunk aus.

Vom Hauptbahnhof München nehmen Sie die U-Bahn-Linie 6 in Richtung Garching-Hochbrück oder Fröttmaning bis zur Haltestelle Studentenstadt. Von hier aus fahren Sie mit der Bus-Linie 181 bis zur Haltestelle Bayerischer Rundfunk.

Mit dem PKW

Von Norden kommend, fahren Sie die A9 bis zur Ausfahrt Freimann. Von da aus fahren Sie links in die Heidemannstraße, dann rechts in die Freisinger Landstraße.

Von Westen, Süden oder Osten kommend, biegen Sie beim Frankfurter Ring/Föhringer Ring Richtung Norden in die Ungererstraße. Diese geht über in die Situlistraße und wird später zur Freisinger Landstraße. Folgen Sie dann der Beschilderung "BR Fernsehen" und biegen Sie rechts in die Floriansmühlstraße ein.

Veranstaltungsort

Bayerischer Rundfunk
Floriansmühlstr. 60
D-80939 München