



Eyes&EarsEurope

**Geschichten akustisch zum Leben erwecken–
Auditives Storytelling für Bewegtbild-Produktionen
25. & 26. Juni 2020
Online-Academy**

Musik in audiovisuellen Medien ist mehr als die Sauce, die am Ende zur Veredelung über die Bilder und O-Töne gegossen wird, und Sounddesign umfasst mehr als den technischen Feinschliff der Tonspur. Durch gezielten Einsatz dieser Komponenten können Emotionen übermittelt und ganze Facetten einer Story zum Ausdruck gebracht werden, die ansonsten nicht mal zu erahnen wären. Welche Möglichkeiten haben Gestalter, durch "Audio" ein Maximum an Wirkung zu schaffen? Dieser Frage soll in der zweitägigen Academy nachgegangen werden.

Herausforderungen, Herangehensweisen & Tools

Ziel dieser Online-Academy ist es, ein Bewusstsein für verschiedene konzeptuelle Audio-Ansätze zu schaffen und diese auf ihre Eignung für unterschiedliche audiovisuelle Formate – von digitalen Formaten über Trailer bis hin zu Unterhaltungs-Shows, fiktionalen Serien und Dokumentationen – zu prüfen. In gleichem Zuge werden praktische Tipps zum Umgang insbesondere mit Musik gegeben (z.B. Auswahl, Schnitt, Komponisten-Briefing).

Diese Eyes & Ears Online-Academy richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, die Berührungspunkte zu auditivem Storytelling haben und ihre Verfahrensweisen im Umgang mit Musik und Sounddesign reflektieren bzw. ihre Kenntnisse vertiefen wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **12 Personen begrenzt**.

Technische Voraussetzungen sind ein Rechner mit Kamera und Mikrofon, eine stabile Internetverbindung sowie die App Zoom.

Anmeldeschluss: 19. Juni 2020

Dozent: Dr. Anselm Kreuzer, promovierter Musikwissenschaftler, seit 20 Jahren als Auftragskomponist für Film und Fernsehen tätig, Mit-Inhaber der Music Library MUSIC SCULPTOR und langjähriger Dozent für audiovisuelle Musik und Sounddesign an Medien-Hochschulen.

Donnerstag, 26. März 2020

09.45 Get Together & technisches Onboarding

10.00 **Begrüßung**
Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

10.15 Vorstellung der Teilnehmer

Themen des Tages

- **Überblick über TV-, Online- & Filmformate & deren Musikbedarf**
- **Funktion & Wirkung von audiovisueller Musik: Modelle**
- **Wie involviert man die Zuschauer? Bekannte Songs vs. dramaturgische Musik**
- **Music Library vs. Auftragskomposition**
- **Kommunikation über Musik: Musikbriefing, Musiksuche, Musikabnahme**
- **Musikrecht, Cue-Sheet, Fingerprinting, Online-Nutzung**

18.00 Ende des Veranstaltungstages
Optional: Virtueller Ausklang

Dazwischen

13.00 Mittagspause
Und flexibel zwischendurch:
weitere Pausen

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 19. Juni 2020 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders
Alexandra Runden

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 400,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1200,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Freitag, 27. März 2020

10.00 Beginn

Themen des Tages

- **Funktion & Wirkung von Sound-Design**
- **Einsatz von Stimme & Sprache**
- **Audio-Processing: zielführende Anwendung von Effekten**
- **Musik-Schnitt**
- **Zusammenführung der Erkenntnisse**
- Wrap-Up des Workshops & Auswertung

17.15 Ende der Veranstaltung

Dazwischen

12.30 Mittagspause
Und flexibel zwischendurch:
weitere Pausen