



Produkte & Projekte (agil) managen 22. & 23. November 2022 Online-Workshop

Wie arbeite ich produktorientiert? Was ist mein Produkt überhaupt und wen möchte ich damit erreichen? Wie priorisiere ich in der Produktentwicklung und was ist ein MVP? Bei der Klärung dieser und ähnlicher Fragen kann (agiles) Produkt-/ Projektmanagement helfen.

Ein Produkt erfolgreich auf den Markt zu bringen erfordert mehr als nur eine Vision. Ob ein Event, eine Serie oder eine Marketingkampagne, nur konsistentes Produktmanagement führt letztlich zum Erfolg. Ein wichtiger Kern ist dabei die Einbindung und das Verstehen von seinen Kund:innen und User:innen sowie von wichtigen Stakeholdern. Auch kann Agilität dabei helfen, in einem immer dynamischeren und komplexeren Umfeld erfolgreich zu agieren. So werden durch geeignete Zwischenziele bereits in kurzen Zeitintervallen echte Ergebnisse geliefert. Unsicherheiten und Risiken können so auf ein Minimum reduziert werden.

Nach dieser Academy hat jede:r Teilnehmende nicht nur ein klares Verständnis davon, wie man die Herausforderungen in der Produktentwicklung herangeht. Darüber hinaus bekommen die Teilnehmenden viele Tipps und Tricks zum (agilen) Produkt-/ Projektmanagement, damit sie diese direkt in der eigenen Arbeitsumgebung anwenden können.

Technische Voraussetzungen: Wir arbeiten mit der Collaborations-Plattform Miro, kombiniert mit der Conferencing-Plattform Zoom. Weitere Voraussetzungen sind ein Rechner mit Kamera, Mikrofon und Kopfhörern sowie eine stabile Internetverbindung (LAN-Verbindung wird empfohlen). Um das richtige Workshop-Gefühl herzustellen, bitten wir die Teilnehmer:innen außerdem darum, die Kamera und möglichst auch das Mikrofon angeschaltet zu lassen. Alles Weitere klären wir im technischen Onboarding 15 Minuten vor dem Workshop. Die Zugangsdaten senden wir Ihnen am Tag vor der Veranstaltung zu.

Dieser Workshop von Eyes & Ears of Europe richtet sich insbesondere an Mitarbeitende von Medien- und Kommunikationsunternehmen, Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die in enger Zusammenarbeit mit Stakeholdern stehen oder mehr über das Thema erfahren wollen. Auch Medieninteressierte, Studierende und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 10 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 15. November 2022

Dozent: Oliver Winter, Agiler Coach, Köln

Oliver Winter ist freiberuflicher Agiler Coach mit Herz für die digitale Produktentwicklung.

Sein Arbeitsschwerpunkt liegt darauf, ein solides Verständnis für Agilität auf allen Ebenen einer Organisation zu etablieren. Denn agiles Arbeiten ist eine Herausforderung für alle.

Vor seiner Selbständigkeit arbeitete er für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und dies auf diversen Hierarchieebenen. Sein Fokus lag dabei immer auf dem Produktmanagement, u.a. von 2016 bis 2018 als Abteilungsleiter Produktmanagement TV NOW / MG RTL.

Seit 2018 arbeitet er langfristig mit Unternehmen aus der Medien-, IT- und Versicherungs-Branche zusammen und etabliert bei seinen Mandanten nachhaltig Inspektion & Adaption.

Dienstag, 22. November 2022

09.45 Technisches Onboarding

10.00 Begrüßung

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer:innen

Themen des Tages:

- **Grundlegende Begriffsdefinitionen:**
Was heißt Produkt(management) & Projekt(management)?
- **Probleme & Herausforderungen von Kund:innen & Usern verstehen**
 - Probleminterview
 - Empathy Map Canvas als Thinking Tool
 - Personas erstellen & sinnvoll verwenden
- **Produktvision**
 - Value Proposition Canvas / Statements
 - Gemeinsam die Produktvision entwickeln
 - Ziel & Zweck einer Produktvision verstehen
- **Stakeholder Management**
 - Stakeholder analysieren & klassifizieren (Power-Interest-Grid)
 - Strategien für unterschiedliche Stakeholder-Cluster entwickeln
 - Führen & angemessen kommunizieren gegenüber Stakeholdern

18.00 Ende des Veranstaltungstages

Mittwoch, 23. November 2022

10.00 Get Together

Themen des Tages:

- **Produktstrategie**
 - Eine Produktstrategie entwickeln / "Crossing the Chasm"
 - Ziel & Zweck einer Produktstrategie
- **Produkt Goals / KPIs**
 - Outcome & Output Ziele
 - Leading & Lagging Ziele
 - Auswahl geeigneter Produktziele
- **Priorisierung von Anforderungen / Aufgaben**
 - KANO-Interview
 - Cost of Delay
 - andere Priorisierungs-Methoden
- **Zusammenfassung & Lessons Learned**

18.00 Ende der Veranstaltung

Dazwischen an beiden Tagen

13.00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:
Weitere Pausen

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 15. November 2022 per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Alexandra Runden
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 490,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.390,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.