



Agile Methoden verstehen & erleben **7. & 8. März 2022** **Online-Workshop**

Scrum, Kanban, Product Owner, Sprints – Die Themen "Agilität" und agile Frameworks gewinnen seit einigen Jahren in der Medienbranche immer mehr an Bedeutung.

Die Einführung solcher Prinzipien & Praktiken kann ein sinnvoller Startpunkt sein, um in einem immer dynamischeren und komplexeren Umfeld erfolgreich zu bleiben. Ein wichtiger Kern ist dabei die Dezentralisierung von Entscheidungsprozessen. So werden bereits in kurzen Zeitintervallen echte Ergebnisse geliefert und verwertbares Feedback möglich. Unsicherheiten und Risiken können so auf ein Minimales reduziert werden.

Nach dieser Academy hat jede:r Teilnehmende nicht nur ein klares Verständnis davon, was Agilität bedeutet und in welchem Umfeld agiles Arbeiten sinnvoll eingesetzt werden kann. Darüber hinaus werden agile Methoden gemeinsam erlebt und trainiert, damit jede:r diese direkt in der eigenen Arbeitsumgebung anwenden kann.

Technische Voraussetzungen: Wir arbeiten mit der Collaborations-Plattform Miro, kombiniert mit der Conferencing-Plattform Zoom. Weitere Voraussetzungen sind ein Rechner mit Kamera, Mikrofon und Kopfhörern sowie eine stabile Internetverbindung (LAN-Verbindung wird empfohlen). Um das richtige Workshop-Gefühl herzustellen, bitten wir die Teilnehmenden außerdem darum, die Kamera und möglichst auch das Mikrofon angeschaltet zu lassen. Alles Weitere klären wir im technischen Onboarding 30 Minuten vor dem Workshop. Die Zugangsdaten senden wir Ihnen am Tag vor der Veranstaltung zu.

Dieser Workshop von Eyes & Ears of Europe richtet sich insbesondere an Mitarbeitende von Medien- und Kommunikationsunternehmen, Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über das Thema Agilität erfahren wollen. Auch Medieninteressierte, Studierende und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 10 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 28. Februar 2022

Dozent: Oliver Winter, Agiler Coach, Köln

Oliver Winter ist freiberuflicher Agiler Coach mit Herz für die digitale Produktentwicklung.

Sein Arbeitsschwerpunkt liegt darauf, ein solides Verständnis für Agilität auf allen Ebenen einer Organisation zu etablieren. Denn agiles Arbeiten ist eine Herausforderung für alle.

Vor seiner Selbständigkeit arbeitete er für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und dies auf diversen Hierarchieebenen. Sein Fokus lag dabei immer auf dem Produktmanagement, u.a. von 2016 bis 2018 als Abteilungsleiter Produktmanagement TV NOW / MG RTL.

Seit 2018 arbeitet er langfristig mit Unternehmen aus der Medien-, IT- und Versicherungs-Branche zusammen und etabliert bei seinen Mandanten nachhaltig Inspektion & Adaption.

Montag, 7. März 2022

Dienstag, 8. März 2022

09.30 Technisches Onboarding

10.00 Begrüßung

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer:innen

10.00 Get Together

Themen des Tages:

- **Kontext "Agilität" verstehen**
- **Erstes "Erleben" von agilem Arbeiten**
- **Abgrenzung: Agile Produktentwicklung & Projektmanagement**
- **Die Bedeutung von Feedback & Rhythmus**
- **Die agilen Werte**
- **Agil Führen**
- **Zeit für Fragen der Teilnehmenden**

18.00 Ende des Veranstaltungstages

Dazwischen

13.00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:
Weitere Pausen

Themen des Tages:

- **Das Scrum-Framework**
- **Kanban in der Wissensarbeit**
- **Tipps für die Einführung von Agilität**
- **Zeit für Fragen der Teilnehmenden**

18.00 Ende der Veranstaltung

Dazwischen

13.00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:
Weitere Pausen

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 28. Februar 2022 per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Alexandra Runden
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 490,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.390,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.