



Eyes&EarsEurope

Sprache, die zum Sehen verführt.

30. Juni & 1. Juli 2022

bei WarnerMedia in München

(Teilnahme am Präsenz-Workshop nur mit tagesaktuellem negativen Test-Zertifikat)

Ganz gleich, ob es um Kommunikation für ein brandneues TV-Format oder eine 5. Staffel geht: Der Kern, die Sprache und die Story sind die drei Schlüssel, die es braucht, um Zuschauer:innen neugierig zu machen und zu gewinnen.

Kern ist die klare Aussage darüber, was an unserem Format erzählenswert ist.

Sprache ist das Mittel, dieses in Headlines, Claims, Teaser-Texten etc. auszudrücken.

Story ist die übergreifende Idee, die eine ganze Kampagne zusammenhält.

Alle drei Elemente werden wir anhand von **praktischen Beispielen der Teilnehmer:innen** intensiv trainieren. So hat jede:r nach diesen zwei Tagen das Handwerkszeug, um einzigartige, kreative und wirksame Kommunikation ganz gezielt zu entwickeln und umzusetzen.

Als weiteren Schwerpunkt werden wir uns dem Thema "**Texten zu Bildern**" widmen, also der Aufgabe, Synergien zwischen der visuellen und der sprachlichen Seite von Kommunikation zu schaffen.

Dieser Workshop von Eyes & Ears of Europe und WarnerMedia richtet sich insbesondere an Mitarbeiter:innen von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studierende und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 24. Juni 2022

Dozent: Michael Matthiass, Coach & Autor, Hamburg

Michael Matthiass, international vielfach ausgezeichnete(r) Texter und Kreativdirektor, ADC-Mitglied und Jung von Matt-Veteran hat seine Leidenschaft, das Unterrichten, zum Beruf gemacht.

Sein Kernthema ist der Kreativprozess als Schnittstelle zwischen Strategie, Text und Storytelling. In seinem Buch „Echtzeit – die Kunst intuitiv zu denken“ entwirft er ein neues Modell kreativer Arbeit, die die Intuition als wesentlicher Faktor aller kreativen Arbeit zum ersten Mal systematisch einsetzt.

Auf jährlich mehr als 150 Workshops zu den Themen Strategie, Storytelling, Text und Präsentation trainiert er Politiker, Filmstudenten, Werber, Fernsehmacher, Marketeer, Start-Ups und viele andere in der Kunst, bessere Geschichten zu finden und sie wirksamer zu erzählen – sei es in politischen Statements, Filmskripten, Business-Präsentationen, Sendungskonzepten oder Markenpositionierungen.

Kunden (Auswahl): ADC, Filmhochschule München, Jung von Matt Academy, Universität Kassel, Bundeskunsthalle, WDR, SWR, ProSieben, Die Zeit, Fischer Verlage, Warner Bros, Bosch, Deutsche Bank, DHL, BMW, Ernst & Young, Edeka, OTTO, REWE, Bündnis 90/ Die Grünen, EVP, Hessisches Wirtschaftsministerium, Hessisches Umweltministerium, SANA KLINIKEN, Erzbistum Paderborn

Donnerstag, 30. Juni 2022

Freitag, 1. Juli 2022

09.45 Get Together

10.00 Begrüßung

Lars Wagner, VP Digital Content
Strategy & Production EMEA & Head
of Kids Channels CEE WarnerMedia,
München

Corinna Kamphausen, CEO Eyes &
Ears of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer:innen

09.00 Beginn

Themen des Tages:

- **Input Creative OS – wie unser Geist funktioniert**
- **Input Storytelling**
- **Erste Aufgabe: "Kern finden"**
- **Zweite Aufgabe: "Text / Kampagnen-Entwicklung"**

18.00 Ende des Veranstaltungstages

Dazwischen

13.00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:
Weitere Pausen

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 24. Juni 2022 per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartnerinnen

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Alexandra Runden
Marion Bauer

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 550,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 99,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.490,- für Nichtmitglieder
- € 199,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.