



Eyes&EarsEurope

**Type in Motion – Konzepte, Innovationen, Inspirationen
1. & 2. September 2016
Mediengruppe RTL Deutschland in Köln**

In jeder Größe, auf jeder Plattform, für jedes Genre – im aktuellen Motion-Design ist der innovative Umgang mit Schrift von zentraler Bedeutung. Jenseits der Printgestaltung kann "type in motion" sowohl emotionalisierende, unterhaltsame als auch informative Bewegtbildinhalte bieten. Dennoch wird typografische Gestaltung entweder häufig vernachlässigt oder aber das Potential von Schrift zu wenig genutzt.

Im Rahmen der zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und der Mediengruppe RTL in Deutschland werden herausragende Beispiele aus aktuellen TV-Promotions und -Designs, Commercials, Festival-Intros, Kinofilm Titeln sowie Musikvideos präsentiert. Diese Beispiele zeigen, dass Typografie in audiovisuellen Medien nach unterschiedlichen Prinzipien eingesetzt werden kann. Damit sind sie Impulsgeber, um Ideen für zukünftige Projekte zu entwickeln.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 26. August 2016

Weitere Eyes & Ears Academies zu diesem Thema mit Prof. Ralf Lobeck:

- Type in Motion – von den Anfängen über TV-Designs & Filmvorspanne bis hin zu Musikvideos
- Best of Type in Motion

Dozent

**Prof. Ralf Lobeck, Professur für Visuelle Kommunikation, Studiendekan ‚Marken- und Kommunikationsdesign B.A.‘, AMD Akademie Mode & Design, Fachbereich Design der Hochschule Fresenius, Düsseldorf
Creative Director, Lobeck | Motion Concept, Köln**

Studium Visuelle Kommunikation und Grafik-Design an der FH Düsseldorf und an der University of California, Los Angeles (Diplom). TV-Designer beim WDR. Bis 2009 bei RTL in Köln, zuletzt als Senior Art Director bei RTL Creation. 2009/10 Creative Director bei BDA Bruce Dunlop Associates München. 2011 Gründung von Lobeck | motion concept als Studio für Markeninszenierungen in Bild, Ton und Raum. Seit 2012 Professur für Visuelle Kommunikation an der AMD Akademie Mode & Design, Düsseldorf, Fachbereich Design der Hochschule Fresenius. Seit 2013 Studiendekan »Marken- und Kommunikationsdesign B.A.« an der AMD. Diverse Lehraufträge und Dozenturen an Hochschulen in Deutschland, Österreich und Schweiz. Seit 2010 Arbeitskreisleiter 'Typografie' bei Eyes & Ears of Europe.

Donnerstag, 1. September 2016

- 11.30 **Begrüßung**
Björn Klimek, Leiter Marketing und
Creative Director RTL, RTL
Mediengruppe Deutschland, Köln
Corinna Kamphausen,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **TV-Promotion I –
Information & Emotion**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **TV-Promotion II –
Information & Emotion**
- 15.30 Pause
- 16.00 **TV-Programm-Design –
zwischen Sendung & Sender**
- 17.00 Pause
- 17.30 **Schrift in Werbespots –
reduziert oder plakativ**
- 18.30 Zusammenfassung
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 2. September 2016

- 09.00 **Get together**
- 09.30 **Musikvideos –
Experimentierfeld und Wegweiser**
- 11.00 Pause
- 11.30 **Die End-Credits von Kinofilmen –
der Anfang vom Ende**
- 13.30 Mittagspause
- 14.30 **Festival-Intros –
Design & Kunst im
Spannungsverhältnis**
- 16.30 Zusammenfassung & Evaluation
- 17.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 26. August 2016 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Isabel Krischer & Ina Braun
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.