



Eyes & Ears Presseinformation

1. August 2001

NAVIGATION 21 – Die 6. Internationale Eyes & Ears Conference

Am 6. und 7. September findet in Köln die 6. Internationale Eyes & Ears Conference statt. Motto des diesjährigen europäischen Branchenhighlights für alle TV-Design-, Programm-Promotion- und Markenkommunikationsverantwortlichen bei den audiovisuellen Medien ist „Navigation 21 - Oberflächen, Zeichen- und Leitsysteme, Schnittstellen.“ Noch nie gab es in Europa innerhalb eines Fernsehjahres so viele Relaunches, Überarbeitungen, Variationen und Veränderungen des Look & Feel verschiedener TV-Sender und -Programme. In diesem Zusammenhang präsentieren und erörtern rund 50 internationale Referenten aus der Schweiz, Österreich, Spanien, den Niederlanden, Frankreich, Grossbritannien, den USA und Deutschland den State-of-the-Art des Media-Designs mit Blick auf TV, Film, Internet, I-TV, Audio sowie plattformübergreifende Konzepte und Vermarktungsstrategien (genaue Informationen, s. Programm).

Den Auftakt zur diesjährigen Conference wird Eyes & Ears Präsident Manfred Becker mit einer Navigation über Oberflächen, Zeichen- und Leitsysteme, Schnittstellen bestreiten. Zusammen mit Eyes & Ears Geschäftsführer Wout Nierhoff freut er sich auch über die Zusagen von Kölns Bürgermeisterin Renate Canisius und von NRW-Medienberater Prof. Dr. Helmut Thoma, die die Teilnehmer der Veranstaltung offiziell begrüßen werden. Moderiert wird die Eyes & Ears Conference 2001 von Andreas Seitz, freier Trainer, Coach und Berater, Köln. Besonders erfreulich ist, dass Eyes & Ears of Europe in diesem Jahr zwei internationale Special Guests, der amerikanische Creative Designer Garcon Yu von yU + co, Los Angeles, und der britische Produktionsdesigner Ken Adam, London, gewinnen konnte. Beide werden einen Überblick über ihre Karriere geben und illustrieren.

Neben dem Fördermitglied Stadtparkasse Köln tragen dieses Jahr insbesondere RTL, Super RTL, CRAXX Medienproduktion, FutureBrand English & Pockett, Soundscape und das Cologne Broadcasting Center (CBC) zum Gelingen der Eyes & Ears Conference bei.

Während die letzten Vorbereitungen für die Eyes & Ears Conference 2001 auf Hochtouren laufen, ist aber auch schon die nächste Fortbildungsveranstaltung der Eyes & Ears Academy in Planung: So soll das nächste Eyes & Ears Seminar am in Zusammenarbeit mit.. stattfinden. Thema:



Und schließlich bleibt auch nicht viel Zeit bis zu den Eyes & Ears Awards, die in diesem Jahr am 19. Oktober München im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN vergeben werden. Ausgezeichnet werden die besten eingereichten Produktionen des Fernsehjahres 2000/2001 in den Bereichen TV-Design, Audio-Design und Komposition, Senderauftritt im Internet und Promotion, Werbung, Image in 21 Kategorien. Die insgesamt überzeugendste Produktion in diesem Bereich wird auch in diesem Jahr mit dem Spezialpreis "Innovation & Effektivität" gewürdigt. Highlight der diesjährigen Veranstaltung wird wieder die Verleihung des Eyes & Ears Excellence Awards sein. Im vergangenen Jahr hatte der TV-Designer Martin Lambie-Nairn die begehrte Auszeichnung erhalten. 1998 hatte Oliviero Toscani den Preis bekommen. 1999 ging der Eyes & Ears Award an Roman Kuhn. Die Eyes & Ears Awards 2001-Veranstaltung wird insbesondere vom Giesing Team, München, AVID und... unterstützt. Moderiert werden die Eyes & Ears Awards 2001 von dem Marketingleiter der UFA Film & TV Produktion und ehemaligen Eyes & Ears Vizepräsident Marcel Mohaupt. Die MEDIENTAGE MÜNCHEN werden von der DVB Multimedia Bayern GmbH veranstaltet, Träger ist die BayernMit. Unterstützt werden die MEDIENTAGE MÜNCHEN von der Bayerischen Staatskanzlei, der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und dem FilmFernsehFonds Bayern (FFF).

Insgesamt zieht Eyes & Ears Geschäftsführer Wout Nierhoff eine äußerst positive Bilanz der bisherigen Gesamtaktivitäten von Eyes & Ears of Europe. So stießen auch in diesem Jahr besonders viele neue internationale Mitglieder zu Eyes & Ears of Europe und erweiterten den Mitgliederstamm auf über 75 institutionellen und weit über 500 persönlichen Mitgliedern. Damit sei man dem Ziel wieder gutes Stück nähergekommen, Eyes & Ears zur bedeutendsten europäischen Kommunikationsplattform für alle Fragen zum Themenkomplex Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien auszubauen. Weiterhin finden auch Workshops und Seminare in Österreich, der Schweiz und Frankreich statt. Demnächst sollen weitere Veranstaltungen in Großbritannien, Spanien, Belgien, Skandinavien und Italien und Polen hinzukommen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe -

**Vereinigung für Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien in Europa e.V.**

Im Mediapark 5b

D-50670 Köln

Tel.: + 49 (221) 454 3511

Fax: +49 (221) 454 3512

eMail: info@eeofe.org

<http://www.eeofe.org>

