



Eyes & Ears Presseservice vom 24.10.01

Eyes & Ears-Preisträger 2001 in München gefeiert

Köln, den 24. Oktober 2001

Rund 1000 Medienfachleute feierten am 19. Oktober zum Abschluß der MEDIENTAGE MÜNCHEN die insgesamt 27 Preisträger der 3. Internationalen Eyes & Ears Awards 2001 – Innovation & Effektivität. Mit den Eyes & Ears Awards werden im jährlichen Turnus die besten Leistungen in den Bereichen TV-Design, Audio Design & Komposition, Sender im Internet, Programm-Promotion, Werbung, Image ausgezeichnet.

Um die Eyes & Ears Awards 2001 konkurrierten insgesamt 324 Produktionen. Damit verzeichnet der Veranstalter Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien in Europa im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung um 20 Prozent bei den Einreichungen. An den Produktionen waren diesmal 122 Sender, (Post-)Produktionsfirmen, Designstudios, Marketing-, Werbe- und PR-Agenturen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Italien, Spanien, Großbritannien, den USA und Australien beteiligt.

Der Eyes & Ears Excellence Award ging in diesem Jahr an den Schauspieler, Sprecher und Moderator Sky Du Mont. Für die Jury des Eyes & Ears Excellence Awards 2001 war bei der Entscheidungsfindung ausschlaggebend, "dass der diesjährige Preisträger neben seinen vielfältigen darstellerischen Aktivitäten auch Sendern und Programmen, Firmen und Produkten mit Hilfe seiner außergewöhnlichen Stimme eine besondere, ja einzigartige Aura verleiht."

"Wir freuen uns über die große Publikumsbeteiligung an dieser Veranstaltung, trotz der insgesamt doch recht angespannten weltpolitischen Situation. Den Zuspruch von rund 1000 Gästen bei der Verleihung der diesjährigen Eyes & Ears Awards im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN verstehen wir als Aufforderung und Ermutigung dazu, auch in schwierigen Zeiten die notwendige professionelle Debatte um Qualitätsstandards für die Präsentationsarbeit in den audiovisuellen Medien weiter voran zu treiben," so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe.

Die Eyes & Ears Awards 2001 wurden insbesondere von ProSieben, cutup, CBC Cologne Broadcasting Center, Giesing-Team Tonproduktion, Avid und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN/DVB Multimedia Bayern GmbH unterstützt.

Wir würden uns freuen, wenn Sie diese Veranstaltung in der einen oder anderen Form in Ihrer Publikation berücksichtigen könnten. Gerne lassen wir Ihnen die Liste der Preisträger der Eyes & Ears Awards 2001 zukommen. Außerdem können wir Ihnen Bildmaterial zur Verfügung stellen. Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen haben, dann rufen Sie uns bitte einfach an:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Miriam Sommer (Presse)
Im Mediapark 5b • D-50670 Köln
Tel.: + 49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: info@eeofe.org
<http://www.eeofe.org>