



Eyes & Ears Awards 2002 in München

Köln, den 22. Oktober 2002

Rund 1000 Medienfachleute feierten am 18. Oktober zum Abschluss der MEDIENTAGE MÜNCHEN, im Saal 01 des ICM, die insgesamt 23 Preisträger der 4. Internationalen Eyes & Ears Awards 2002 – Innovation & Effektivität. Mit den Eyes & Ears Awards werden herausragende Beiträge, Produktionen und Kampagnen in insgesamt 22 verschiedenen Kategorien des Media-Designs, der Programm- bzw. Content-Promotion und der Markenkommunikation für die audiovisuellen Medien TV, Film, Radio und Internet ausgezeichnet.

Während der Veranstaltung wurden die drei besten Beiträge in jeder Kategorie präsentiert. Die jeweils beste Produktion wurde mit dem Eyes & Ears Award 2002 ausgezeichnet. Zum krönenden Abschluss wurde zum 5. Mal der Eyes & Ears Excellence Award verliehen. Der diesjährige Preisträger ist der Creative Director, Produzent, Regisseur und Autor Prof. Hermann Vaske. In den vergangenen Jahren ging diese höchste Auszeichnung von Eyes & Ears of Europe, Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, an den Schauspieler, Sprecher und Moderator Sky Du Mont (2001), den britischen TV-Designer Martin Lambie-Nairn (2000), den Werbefilmregisseur Roman Kuhn (1999) und den italienischen Fotografen und Creative Director Oliviero Toscani (1998).

"Mit 334 Beiträgen verzeichnen wir bei den Einreichungen eine leicht gestiegene Stabilisierung über dem Vorjahresniveau. Unter den derzeitigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen spricht diese Zahl für die hohe Akzeptanz des Eyes & Ears Awards als dem europäischen Preis für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. An den 334 Produktionen, die für die Eyes & Ears Awards 2002 eingereicht wurden, waren diesmal 181 Sender, Mediendienste, (Post-) Produktionsfirmen, Designstudios, Marketing-, Werbe- und PR-Agenturen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Luxemburg, den Niederlanden, Frankreich, Italien, Spanien, Großbritannien, Irland, Polen, den USA und Indonesien beteiligt", fasst Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe, den positiven Trend zusammen.

Die Veranstaltung Eyes & Ears Awards 2002 wurde insbesondere von ProSieben, Premiere, Biz.Quit Mediendesign, RTL CREATION, CBC Cologne Broadcasting Center, BBDO InterOne, den Universal Studios Networks, frame eleven, ORF, Giesing-Team Tonproduktion, DW-TV, QS Communications, Avid, Siemens mobile, DVB Multimedia Bayern GmbH und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN unterstützt.

Wir würden uns freuen, wenn Sie diese Veranstaltung in der einen oder anderen Form in Ihrer Publikation berücksichtigen könnten. Gerne lassen wir Ihnen die Liste der Preisträger der Eyes & Ears Awards 2002 zukommen. Außerdem können wir Ihnen Bildmaterial zur Verfügung stellen.

Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen haben, dann rufen Sie uns bitte einfach an:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Miriam Sommer (Presse)
Im Mediapark 5b • D-50670 Köln
Tel.: + 49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: info@eeofe.org
<http://www.eeofe.org>