

«Institut»
«Anrede» «Titel» «Vorname» «Name»



Presse-Information vom 24.09.01

20 Prozent mehr Einreichungen für die Eyes & Ears Awards 2001

Köln - Am Freitag, 19. Oktober 2001, findet die Verleihung der Eyes & Ears Awards 2001 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt. Die Eyes & Ears Awards 2001 für herausragende Leistungen in den Bereichen Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien werden heuer zum dritten Mal in der bayerischen Landeshauptstadt vergeben.

Content is king - diese Formel gilt nach wie vor uneingeschränkt. In der Vielkanalfernsehwelt hängt die erfolgreiche Präsentation eines Programmanbieters und seines Programms aber mehr denn je von den spezifischen Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen ab. Die Förderung des Bewusstseins bei Mediengestaltern und -vermarktern für ihre Produkte, Arbeitsprozesse und -ergebnisse sind daher die wichtigsten Ziele von Eyes & Ears of Europe, der Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien in Europa. Es gilt, die sachbezogene Diskussion von Qualitätsstandards im Kontext von Konvergenz und Globalisierung voranzutreiben.

Daher zeichnet Eyes & Ears of Europe im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN zum dritten Mal die besten Leistungen des Jahres mit den Eyes & Ears Awards aus. Die Preise werden in den Kategorien 'TV Design', 'Audio Design & Komposition', 'Sender im Internet' und 'Programm-Promotion, Werbung Image' vergeben. Präsentiert werden bis zu drei der besten Arbeitsergebnisse aus jeder der 19 Kategorien – die jeweils beste Produktion erhält den Eyes & Ears Award. Die Eyes & Ears Awards sollen dazu beitragen, innovative und effektive, ideenreiche und wirksame Marketingmaßnahmen bei der Eigenwerbung der Medienunternehmen sicherzustellen und neue Perspektiven im TV-/Medien-Design zu eröffnen. Darüber hinaus werden die beeindruckendsten Gesamtleistungen mit den Eyes & Ears Spezialpreisen für Innovation 2001 und für Effektivität 2001 gewürdigt.

Krönender Abschluss der Veranstaltung wird, wie schon in den vergangenen Jahren, die Verleihung des Eyes & Ears Excellence Award 2001 sein. Der begehrte Preis für herausragende und nachhaltige Beiträge zur Gestaltung und Reflexion der audiovisuellen Kommunikation ging in den vergangenen Jahren an den britischen TV-Designer Martin Lambie-Nairn, den deutschen Werbefilmregisseur Roman Kuhn und den italienischen Fotograf, Kreativdirektor und Werber Oliviero Toscani.

"Mit 324 Beiträgen verzeichnen wir eine Steigerung bei den Einreichungen um mehr als 20% im Vergleich zum Vorjahr. An den 324 Produktionen, die sich um die Eyes & Ears Awards 2001 bewerben, waren diesmal 122 Sender, (Post-) Produktionsfirmen, Designstudios, Marketing-, Werbe- und PR-Agenturen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Italien, Spanien, Großbritannien, den USA und Australien beteiligt", fasst Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe, den positiven Trend zusammen.

Die Veranstaltung Eyes & Ears Awards 2001 wird insbesondere von ProSieben, cutup, CBC Cologne Broadcasting Center, Giesing-Team Tonproduktion, Avid und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN/DVB Multimedia Bayern GmbH unterstützt.

Für weitere Informationen, Interview-Wünsche und Ihre kostenlose Presse-Akkreditierung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Miriam Sommer (Presse) • Ina Braun (Allgemeine Anmeldungen)
Im Mediapark 5b • D-50670 Köln
Tel.: + 49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: info@eeofe.org
<http://www.eeofe.org>