

Presse-Information vom 20.09.02

**Stabilisierung
leicht über dem Vorjahresniveau:
Eyes & Ears Awards 2002 – Innovation
& Effektivität**



Köln - Am Freitag, 18. Oktober 2002, findet die Verleihung der Eyes & Ears Awards 2002 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt. Die Eyes & Ears Awards 2002 für herausragende Leistungen in den Bereichen Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien werden heuer zum vierten Mal in der bayerischen Landeshauptstadt vergeben.

Content is king - diese Formel gilt nach wie vor uneingeschränkt. In der Vielkanalfernsehwelt hängt die erfolgreiche Präsentation eines Programmanbieters und seines Programms aber mehr denn je von den spezifischen Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen ab. Die Förderung des Bewusstseins bei Mediengestaltern und -vermarktern für die kreative und ökonomische Optimierung ihrer Arbeitsprozesse und -ergebnisse ist daher das wichtigste Ziel von Eyes & Ears of Europe, der Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien in Europa. Es gilt, die sachbezogene Diskussion von Qualitätsstandards im Kontext von Konvergenz und Globalisierung – auch unter wirtschaftlich schwierigen Rahmenbedingungen - voranzutreiben.

Daher zeichnet Eyes & Ears of Europe im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN zum vierten Mal die besten Leistungen des Jahres mit den Eyes & Ears Awards aus. Die Preise werden in den Kategorien 'TV Design', 'Audio Design & Komposition', 'Sender im Internet' und 'Programm-Promotion, Werbung Image' vergeben. Präsentiert werden bis zu drei der besten Arbeitsergebnisse aus jeder der 20 Kategorien – die jeweils beste Produktion erhält den Eyes & Ears Award. Die Eyes & Ears Awards sollen dazu beitragen, innovative und effektive, ideenreiche und wirksame Marketingmaßnahmen bei der Eigenwerbung der Medienunternehmen sicherzustellen und neue Perspektiven im TV-/Medien-Design zu eröffnen. Darüber hinaus werden die beeindruckendsten Gesamtleistungen mit den Eyes & Ears Spezialpreisen für 'Innovation 2002' und 'Effektivität 2002' gewürdigt.

Krönender Abschluss der Veranstaltung wird - wie schon in den vergangenen Jahren - die Verleihung des Eyes & Ears Excellence Award 2002 sein. Der begehrte Preis für herausragende und nachhaltige Beiträge zur Gestaltung und Reflexion der audiovisuellen Kommunikation ging in den vergangenen Jahren an den Schauspieler, Sprecher und Moderator Sky Du Mont, den britischen TV-Designer Martin Lambie-Nairn, den deutschen Werbefilmregisseur Roman Kuhn und den italienischen Fotografen, Kreativdirektor und Werber Oliviero Toscani.

"Mit 334 Beiträgen verzeichnen wir bei den Einreichungen eine leicht gestiegene Stabilisierung über dem Vorjahresniveau. Unter den derzeitigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen spricht diese Zahl für die hohe Akzeptanz des Eyes & Ears Awards als dem europäischen Preis für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. An den 334 Produktionen, die für die Eyes & Ears Awards 2002 eingereicht wurden, waren diesmal 181 Sender, (Post-)Produktionsfirmen, Designstudios, Marketing-, Werbe- und PR-Agenturen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Luxemburg, den Niederlanden, Frankreich, Italien, Spanien, Großbritannien, Irland, Polen, den USA und Indonesien beteiligt", fasst Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe, den positiven Trend zusammen.

Die Veranstaltung Eyes & Ears Awards 2002 wird insbesondere von ProSieben, Premiere, Biz.Quit Mediendesign, RTL CREATION, CBC Cologne Broadcasting Center, frame eleven, Universal Studios Networks, ORF, BBDO InterOne, Giesing-Team Tonproduktion, DW-TV, QS Communications, Avid, DVB Multimedia Bayern GmbH und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN unterstützt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der AV Medien e.V.
Ina Braun (Anmeldung)
Im Mediapark 5b • D-50670 Köln
Tel.: +49 (221) 454 3511, Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: info@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>